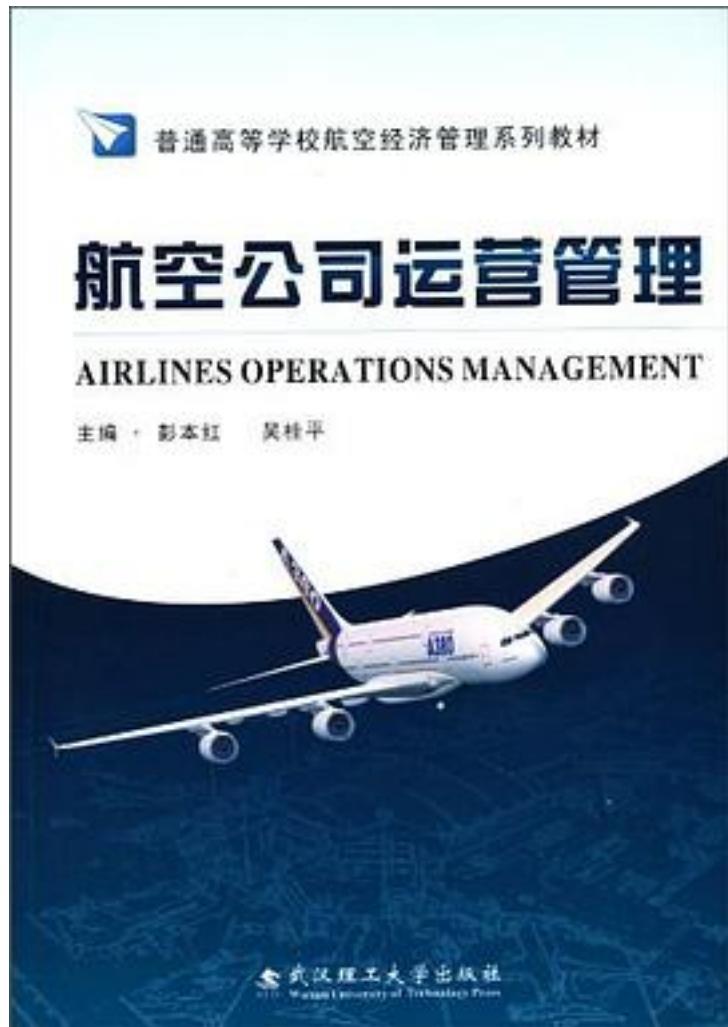


# 航空公司运营管理



[航空公司运营管理\\_下载链接1](#)

著者:彭本红//吴桂平

出版者:武汉理工

出版时间:2010-6

装帧:

isbn:9787562931300

《普通高等学校航空经济管理系列教材 · 航空公司运营管理》以民用航空公司为研究对

象，重点探讨新时代背景下现代航空公司的运营管理问题。《普通高等学校航空经济管理系列教材·航空公司运营管理》最大的特色在于突破以往同类教材的编排思路，在内容体系上重新作了精心设计。全书以航空公司的运营过程为主线，按照“环境分析—战略规划—市场调查与预测—运营计划—航班运行—具体业务”的总体思路，从宏观到微观，对航空公司的主要运营业务管理进行了介绍。《普通高等学校航空经济管理系列教材·航空公司运营管理》有十三章，内容主要包括航空公司与民航企业概述、航空公司的运营环境与战略、航空运输市场调查与预测、航空公司服务与产品开发、航空公司生产决策与计划、航空公司航班的系统运行、航空公司的收益管理、航空公司的成本管理、航空公司主要财务决策、航空公司的服务与质量控制、航空公司信息化建设、航空公司的飞机采购与维修、航材的采购与库存管理。

作者介绍：

目录：第一章 航空公司与民航企业概述 学习目的与要求 引言  
全球航空业聚首亚洲国际航展寻找复航新动力 第一节 民用航空市场与民航企业 第二节 航空公司的架构与运行 第三节 我国民航事业的发展历程 本章小结 中英文对照专业名词  
复习思考题 案例分析 中国南方航空股份有限公司改革发展历程  
第二章 航空公司的运营环境与战略 学习目的与要求 引言 Expedia与维珍蓝合作开辟澳洲市场  
第一节 现代航空公司的运营环境 第二节 航空政策与航空公司的发展 第三节  
航空公司战略分析 的常用工具与模型 第四节 航空公司的运营战略分析 第五节  
现代航空公司运营战略的发展趋势 本章小结 中英文对照专业名词 复习思考题 案例分析  
美国西南航空公司以低价竞争战略抢占市场  
第三章 航空运输市场调查与预测  
学习目的与要求 引言 eDataPower的在线调查 第一节 概述 第二节 航空运输市场调查  
第三节 航空运输市场预测 第四节 航空公司的主要业务量预测 本章小结  
中英文对照专业名词 复习思考题 案例分析  
美国航空公司对飞机上提供电话服务的调研  
第四章 航空公司服务与产品开发  
学习目的与要求 引言 德国汉莎航空热情的服务 第一节 航空公司服务与产品概述  
第二节 航空公司服务与产品开发概述 第三节 航空公司服务与产品开发的组织与程序  
第四节 航空公司服务与产品开发的途径 本章小结 中英文对照专业名词 复习思考题  
案例分析 做特色航空的领跑者——记深航服务创新工作  
第五章 航空公司生产决策与计划工 学习目的与要求 引言 深航2009年夏秋航班时刻计划 第一节  
航空公司生产决策与计划概述 第二节 航班计划的编制与优化 第三节  
航空公司飞机排班计划 第四节 航空公司机组排班计划 本章小结 中英文对照专业名词  
复习思考题 案例分析 机组排班制度的变革  
第六章 航空公司航班的系统运行  
学习目的与要求 引言 航班机组人员是如何工作的？ 第一节 航空运输的运行要素 第二节  
运行准备、航班计划和销售 第三节 航班的系统运行 第四节 航班延误和解决办法  
本章小结 中英文对照专业名词 复习思考题 案例分析  
欧美航空公司航班延误的处理措施  
第七章 航空公司的收益管理 学习目的与要求 引言  
美国民航业收益管理的起源与发展 第一节 收益管理概述 第二节  
航空公司收益管理的基本原理与方法 第三节 航空公司收益管理的主要内容 第四节  
航空公司收益管理系统 第五节 我国航空公司收益管理的建立与实施 本章小结  
中英文对照专业名词 复习思考题 案例分析 易捷(easyJet)的收益管理  
第八章 航空公司的成本控制 学习目的与要求 引言  
民营航空公司欲让成本“瘦身”，坐飞机只送一瓶矿泉水 第一节  
航空公司控制成本的必要性 第二节 航空公司的成本构成 第三节  
航空公司成本结构的特点及影响因素 第四节 航空公司目标成本管理 第五节  
航空公司成本控制措施 本章小结 中英文对照专业名词 复习思考题 案例分析  
航空公司开始自行生产零部件 第九章 航空公司主要财务决策 学习目的与要求 引言  
中国航空公司向世界融资 第一节 航空公司的财务战略管理 第二节 航空公司融资  
第三节 航空公司资本结构 第四节 航空公司飞机融资问题研究 第五节  
我国航空公司的资本运作 本章小结 中英文对照专业名词 复习思考题 案例分析  
海南航空——资本运作下的创新管理 第十章 航空公司的服务与质量控制

学习目的与要求 引言 航空的服务质量管理不应是一场“运动” 第一节  
航空公司的产品要素 第二节 航空服务概述 第三节 服务质量与质量管理 第四节  
航空服务质量管理的主要内容 第五节 航空公司服务质量管理体系构建 第六节  
航空公司服务质量偏差处理模式 本章小结 中英文对照专业名词 复习思考题 案例分析  
从小事看日本航空公司的服务质量 第十一章 航空公司信息化建设 学习目的与要求 引言  
东方航空山西分公司的信息化建设 第一节 航空公司信息化建设概述 第二节  
航空公司信息系统框架与功能 第三节 航空公司信息系统的建设和运行 本章小结  
中英文对照专业名词 复习思考题 案例分析 海南航空集团信息化建设 第十二章  
航空公司的飞机采购与维修 学习目的与要求 引言 国内飞机维修业的发展概况 第一节  
飞机的选型与采购 第二节 飞机维修 第三节  
飞机维修工作的分类及维修成本对航空公司的影响 第四节 飞机维修计划 第五节  
飞机附件维修管理模式 第六节 飞机维修过程中的地面保障 本章小结  
中英文对照专业名词 复习思考题 案例分析 南航飞机维修业务 第十三章  
航材的采购与库存管理 学习目的与要求 引言 美联航航材管理概况 第一节  
航材管理概述 第二节 航空器材保障系统的建立 第三节 航材库存控制系统与订货模型  
本章小结 中英文对照专业名词 复习思考题 案例分析  
SAP助力北方航空的航材管理 参考文献  
· · · · · (收起)

[航空公司运营管理](#) [下载链接1](#)

## 标签

民航

往往

## 评论

老的民航的历史值得看一看，还有就是从2000年左右的前沿思维，倒过来看，也有点意思。

[航空公司运营管理](#) [下载链接1](#)

## 书评

[航空公司运营管理\\_下载链接1](#)