

# 成功的原則



[成功的原則\\_下载链接1](#)

著者:三木谷 浩史

出版者:大智通

出版时间:2008

装帧:平装

isbn:9789868383340

1997年三木谷先生開設了樂天市場，公司成立之初，只有六個職員，在十年後的今天

，在樂天展店的店家大約有兩萬家，而資金流通總額每年已突破4200億元日幣最能代表三木谷先生當初的從商精神，即創業之初直到現在仍掛在樂天公司內寫著「成功的原則」的海報，上面有三木谷先生歸納出五項極為重要的項目。三木谷先生希望讀者能藉此五項原則〈時時改善 日日精進〉〈貫徹專業精神〉〈假設 執行 驗證 制度化〉〈追求最高的顧客滿意度〉〈SPEED! SPEED! SPEED!〉獲得幫助並進而帶給企業無限的活力。

作者介绍:

日本樂天(Rakuten)社長 三木谷 浩史 (Hiroshi Mikitani)

樂天股份有限公司董事長兼總經理三木谷浩史是日本成功的年輕實業家，創業十年有成，旗下有網路購物商城、搜索引擎網站、網路旅行社、網路證券金融等關係企業。

當樂天還是小公司時，三木谷就矢言要改變日本，現在他的目標則是要讓樂天成為世界第一的網路服務企業。四十二歲的三木谷浩史曾被1999年9月號的美國企業家雜誌「RED HERRING」選為國際十大傑出創業家，他也是其中唯一的日本人。三木谷是美國哈佛大學經營學碩士，曾就職於日本興業銀行，1995年11月離開銀行界後自己獨立創業成立MDM顧問公司，於1997年2月設立「樂天市場」網路購物商城，企業也改名為樂天。樂天市場以低廉的網路商店租金招攬店家，一年內就募集超過二百家的網路商店，短時間內就成為日本人網上消費的重鎮，日本最大的網路購物商城。2008年起，日本樂天市場與台灣統一超商集團合資成立「台灣樂天市場股份有限公司」，將複製日本樂天成功的商業模式，並結合台灣7-Eleven的通路優勢，提供台灣消費者一個全新的網路購物體驗，目標3年內成為台灣網拍第一。

目录:

[成功的原則\\_下载链接1](#)

## 标签

三木谷浩史

(港台版)

管理

自我成长

职场与管理

个人管理

三木

评论

-----  
[成功的原則\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[成功的原則\\_下载链接1](#)