

After Effects/3ds Max电视包装完全学习手册



[After Effects/3ds Max电视包装完全学习手册 下载链接1](#)

著者:孙春星

出版者:

出版时间:2010-10

装帧:

isbn:9787113114534

本书是作者5年来创意和制作经验的总结，不仅有全面的理论和经验总结，还有完整的

制作案例，是一本面向初、中级读者的全面的电视包装教材。本书旨在帮助那些想进入电视包装行业的初学者和精通软件但进步缓慢的初、中级制作人员，为他们从概念、创意、眼界、流程、沟通、经验、设计、技能等方面提出完整的电视包装解决方案。

本书共14章，1~5章深入讲解电视包装的概念、创意、设计与技术等方面的知识与经验，具有极大的参考价值。6~14章讲解了8个完整的实战案例和电视包装宣传片的制作，其中有7个案例是在CCTV、BTV和江苏综艺频道播出的。案例难度设计适中，穿插讲解了破碎脚本mbFracture以及mental ray渲染器制作发光效果等知识点。本书案例使用3ds Max 9和After Effects CS4进行制作。

本书附带3张DVD光盘，光盘内提供了完整而详尽的教学录像，不仅对每个案例进行了全程讲解，还特别为读者提供了“CorelDRAW 9入门视频教程”，便于读者学习这一重要的矢量软件，为更好地制作电视包装作品打下良好基础。光盘中还包括所有案例的项目文件以及工作中常用的图片和视频素材。

作者介绍:

孙春星，“北京锐风行公司”策划人，“锐风行数字艺术教育机构”教育总监。2004年进入影视制作行业，多年来一直从事影视媒体的制作、文案、策划、网络及教育等工作，拥有丰富的品牌研发、流程监控与品牌维护经验，长期服务于CCTV、BTV、山东卫视及河南卫视等主流电视媒体，并致力于传播“锐风行”先进的创意理念和优秀作品。

目录: 第1章 电视包装综论

1.1 重新认识电视包装

1.1.1 对电视包装的十大认识误区

1.1.2 重新认识电视包装制作

1.1.3 辨别一个人的电视包装作品好坏的秘籍

1.2 怎样进入电视包装行业

1.2.1 切入角度

1.2.2 怎样应聘

第2章 工作习惯与包装流程

2.1 养成良好的工作习惯

2.1.1 专业项目文件结构模板

2.1.2 三维软件的项目目录

2.1.3 软件的自动保存功能

2.1.4 软件的打包功能

2.1.5 熟练掌握几个常用的软件

• • • • • ([收起](#))

[After Effects/3ds Max电视包装完全学习手册 下载链接1](#)

标签

Max电视包装完全学习手册

电视包装

技术规范

Effects/3ds

After

1

评论

[After Effects/3ds Max电视包装完全学习手册 下载链接1](#)

书评

[After Effects/3ds Max电视包装完全学习手册 下载链接1](#)