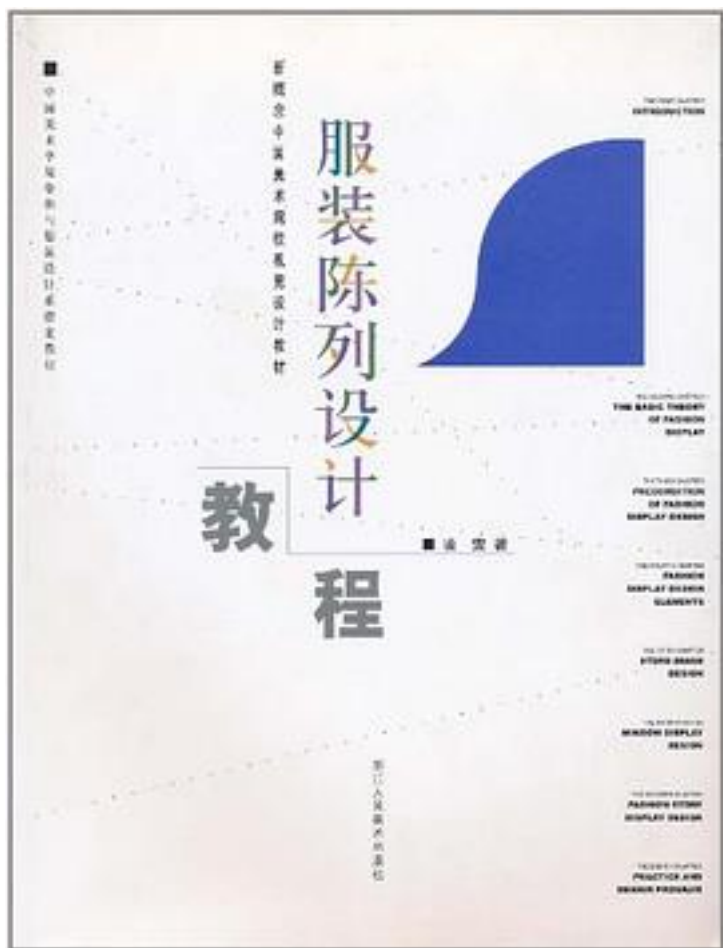


服装陈列设计教程



[服装陈列设计教程_下载链接1](#)

著者:凌雯

出版者:浙江人美

出版时间:2010-8

装帧:

isbn:9787534029141

《服装陈列设计教程》通过对欧美的一些国家及日本当代的一些优秀服装陈列案例的介绍，结合笔者教学工作中积累的经验，以及对学生作品的分析，使同学们对服装展示的特点、设计要领和流行趋势具有感性和理性的了解，希望能给同学提供实用的案例，从

中学习服装陈列设计的相关原理和方法。

作者介绍:

凌雯，女，1973年出生于浙江。现为浙江理工大学服装学院服装设计系讲师。

1996年毕业于中国美术学院工艺系。2006年取得设计艺术学硕士研究生学位。2003年作为访问学者赴美国纽约州立大学服装设计与技术学院，交流服装营销专业知识。

杭州市服装设计师协会会员。

浙江省流行色协会会员。

曾多次指导学生参赛获奖。

目录: 前言 一、我们为什么需要服装陈列设计 二、教学内容与学时安排第一章 概论
第一节 服装陈列对服装销售的重要性 一、服装销售的特点 二、服装陈列设计的概念
三、服装陈列的作用 第二节 服装陈列设计国内外概况第二章 服装陈列的基本理论
第一节 服装陈列设计的类别 一、店面形象设计 二、橱窗陈列设计 三、卖场陈列设计
第二节 服装陈列的设计依据 一、始终以商品为中心
二、服装陈列氛围保持与商品品牌风格的一致性 三、需要控制预算资金 第三节
服装陈列的构成形式第三章 成功的服装陈列设计前提 第一节
服装品牌和消费者分析研究 第二节 品牌竞争对手调研分析第四章
服装陈列设计的元素构成 第一节 空间的尺度与布局 一、陈列空间 二、空间尺度
三、空间布局 第二节 色彩的组合与格调 一、陈列色彩的基本原理
二、陈列色彩设计的要点 第三节 材质的搭配与影响 第四节 灯光的氛围与烘托
一、光和光源 二、照明灯具 三、照明方式 四、陈列照明设计原则 第五节
展具的设计与选择第五章 店面外观的设计与策划 第一节 店面外观的设计原则 第二节
店面的设计要素第六章 橱窗展示的设计与策划 第一节 橱窗展示的设计要点 第二节
橱窗的构造形式 第三节 橱窗陈列的选样原则 第四节 橱窗陈列的构思技巧第七章
品牌服装的卖场陈列设计 第一节 卖场陈列的设计原则 一、整洁、规范原则
二、陈列品的易看易取原则 三、陈列品的安全原则 四、陈列和陈列品的更换原则
五、商品陈列的搭配原则 六、充足的照明设计 七、合理尺寸的交通通道 第二节
卖场陈列的规划构成 一、卖场陈列设计中的人体工程学 二、平面规划 三、立面构成
第三节 卖场陈列的组成部分 一、卖场陈列区域 二、卖场的商品分区
三、服装的出样陈列 四、营造气氛的POP招贴 五、强化品牌风格的试衣室第八章
练习内容与设计程序 第一节 成功的服装陈列设计的前提 第二节 创意性橱窗陈列设计
第三节 品牌服装的卖场陈列设计参考书目 谢辞
· · · · · (收起)

[服装陈列设计教程 下载链接1](#)

标签

陈列

服装

设计

服装设计

营销

评论

[服装陈列设计教程_下载链接1](#)

书评

通常，我偏向于对好书评价，但有时候忍不住，也会对烂书说几句，为的是，希望其他读者花了银子能有所值当，不至于像打了水漂，还浪费脑力和青春时光。
本书只告诉你有什么东西，而没有告诉你为什么会有这些东西。这或许是典型的中国式教科书的特点。尤其没法忍受的是，作者擅...

[服装陈列设计教程_下载链接1](#)