

高级品牌管理



[高级品牌管理_下载链接1](#)

著者:保罗·藤甫诺

出版者:清华大学出版社

出版时间:2010-9

装帧:平装

isbn:9787302235293

《高级品牌管理:实务与案例分析(第2版)》内容简介:品牌从未如今天这般重要。经济和市场变幻莫测,技术和创新突飞猛进,无论是实业公司还是网络公司都必须大力打造自己的品牌才有可能生存。作为品牌管理的资深专家,保罗·藤甫诺以40多个典型案例阐述品牌管理的理论与实战,讲解市场营销领域的机遇与挑战,涵盖了品牌战略制定、价值评估、定位与文化等品牌管理的方方面面。实战案例既有维真、宝洁、家乐福等珠玉在前,也有谷歌、苹果、ZARA等新晋之秀。这一全新第2版还纳入了营销领域的最新理论与应用,增加数字时代背景下品牌管理的新内容,如Facebook、Twitter等网络品牌。

点击链接进入英文版:

[Advanced Brand Management: Managing Brands in a Changing World](#)

作者介绍:

保罗·藤甫诺 (Paul Temporal)

全球知名的品牌创建、开发和管理专家，在咨询和培训方面已有25余年的经验。曾与世界领先的公司和政府合作，他以其结果导向的实用品牌管理方法而闻名。著有许多品牌管理方面的畅销书籍，如《企业的超凡魅力》、《战略定位》、《在亚洲创牌》、《高科技、高接触品牌》和《打动客户》等。他是牛津大学赛德学院和坦普顿学院的研究员，同时也在上海交通大学营销系兼任教授。联系方式：www.temporalbrand.com。

目录: 目录

第1章 品牌管理角色的演变 1

案例分析1 泰国THUNG KULA农场 10

第2章 制定品牌战略 15

案例分析2 贺曼公司 16

案例分析3 马来西亚联合利华 18

案例分析4 越野陆虎 25

案例分析5 绝对伏特加 26

案例分析6 苹果公司 30

案例分析7 ZARA 33

案例分析8 三星 34

第3章 市场定位与品牌管理 37

案例分析9 纯真饮品 44

案例分析10 耐克 48

案例分析11 LG电子 54

案例分析12 海尔 71

第4章 品牌架构 77

案例分析13 莱佛士国际 82

案例分析14 索尼和爱立信 88

案例分析15 万豪国际集团 93

案例分析16 家乐福(法国)/阿霍德(荷兰) 96

案例分析17 摩根士丹利集团 99

第5章 品牌管理的三大困境——品牌延伸、品牌复兴和品牌放弃 104

案例分析18 卡特彼勒公司 110

案例分析19 箭牌公司 113

案例分析20 TAB减肥汽水 115

案例分析21 马自达 116

案例分析22 奥兹莫比尔 126

第6章 品牌管理可以利用的所有传媒 129

案例分析23 HELLO KITTY 146

案例分析24 麦当劳 146

案例分析25 新加坡航空 147

案例分析26 马来西亚航空 152

案例分析27 皇家芝华士 157

案例分析28 宝洁 159

第7章 信息时代的关系品牌和客户关系管理 164

案例分析29 MTV 176

案例分析30 FACEBOOK 181

案例分析31 MYSPACE 185

案例分析32 TWITTER 186

案例分析33 打造奥巴马品牌 190

案例分析34 GOOGLE 192

第8章 “品牌万岁!”：创造品牌文 197

案例分析35 维珍集团 206

案例分析36 英特尔公司 211
案例分析37 飞利浦 218
案例分析38 OPUS国际集团股份有限公司 221
案例分析39 宏基电脑公司 228
第9章 衡量品牌成功的方法：市场调研和品牌估值 232
案例分析40 骏懋银行 236
案例分析41 DIAGEO 258
第10章 结束语 260
附录 品牌管理工具箱
· · · · · (收起)

[高级品牌管理 下载链接1](#)

标签

品牌

营销

管理

商业

管理咨询

财经

经济

补课

评论

入门级读物

13人评价，豆瓣死剩小文青了。

这本书的案例都举得不错，就是有点陈旧了。

品牌经理！

案例还是挺丰富的，但是作者还是有保留；新的内容如社交媒体讲的不够详细，但是对于品牌管理实务还是蛮有帮助的。

萝卜入坑级别的书，出版太早，案例都是比较旧的了，基本上互联网营销和这本书没什么关联了。

一般

看看就好

[高级品牌管理_下载链接1](#)

书评

[高级品牌管理_下载链接1](#)