

# 前台·后台新闻发布与发言人之解读



[前台·后台新闻发布与发言人之解读\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:中国经济出版社

出版时间:2010-7

装帧:

isbn:9787513600729

《前台·后台:新闻发布与发言人之解读》内容包括：我的新闻发言人之路——从教师到

新闻发言人、草原羊文化打造企业软实力——内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司新闻发言人李丽婵的“发言”观、刀锋之极优雅之致、压力下优雅前行——访星河湾地产新闻发言人梁上燕、试论企业新闻发言人的关注点、从媒体主播到企业发言人的华丽转身——访远东控股集团有限公司新闻发言人……

作者介绍:

目录:

[前台·后台新闻发布与发言人之解读\\_下载链接1](#)

标签

外交

评论

-----  
[前台·后台新闻发布与发言人之解读\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[前台·后台新闻发布与发言人之解读\\_下载链接1](#)