

市场调查与分析



[市场调查与分析_下载链接1](#)

著者:汤俊 编

出版者:

出版时间:2010-9

装帧:

isbn:9787811355734

《高职高专营销类专业能力本位系列教材·市场调查与分析》以市场调查和分析工作过程为导向，采用任务驱动方式介绍市场调查与分析工作的实际内容。《高职高专营销类专业能力本位系列教材·市场调查与分析》共有十个项目：认识市场调查、界定调查问题、撰写调查方案、获取二手资料、设计调查问卷、设计调查抽样、开展实地调查、整理调查资料、分析调查数据、撰写调查报告。这十个项目也构成了一个完整的调查工作过程，每一个项目又以任务描述及任务要点开始，单独成一个学习单元。

作者介绍:

目录:

[市场调查与分析_下载链接1](#)

标签

整合营销传播

评论

[市场调查与分析_下载链接1](#)

书评

[市场调查与分析_下载链接1](#)