

# 电视受众社会阶层研究



[电视受众社会阶层研究\\_下载链接1](#)

著者:俞虹

出版者:

出版时间:2010-8

装帧:

isbn:9787303111619

《电视受众社会阶层研究》内容简介：在大众传播活动中，受众既是传播的起点，也是传播的终点，贯穿始终。受众研究的重要性无需赘言。然而，2004年夏这套丛书的缘

起，却是基于我们发现受众在传媒市场的热捧与相关理论研究冷缺的现实景况，这种冷缺不仅表现在著述成果的薄少，还表现在研究视角的单一，这与受众问题本身的丰富性、复杂性、迫切性形成了极大反差。因此，导师黄会林先生担纲，决定以丛书的方式，从多学科视角深入探讨受众问题。

作者介绍:

目录:

[电视受众社会阶层研究 下载链接1](#)

## 标签

电视理论

传播学

论文

考研

研究生期间

理论书

文化研究

文化

## 评论

主体部分可以有四星，续篇两星。。。是本非常写得非常具有职业道德的教材。。。结构清晰，论证丰富，使人一目了然，印象深刻、(ノ▽ノ)ノ【可是还是不想动手写读书报告怎么破。。。】

-----  
基于传播学理论和思维视角写的中国目前的电视传播研究，精炼有观点~

-----  
怪不得我的本科论文写作思路是突显互动呢

-----  
[电视受众社会阶层研究\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[电视受众社会阶层研究\\_下载链接1\\_](#)