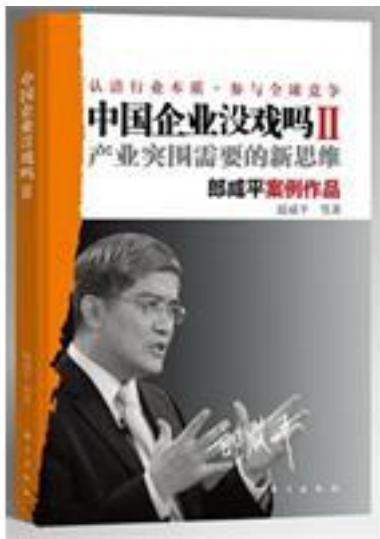


中国企业没戏吗II



[中国企业没戏吗II_下载链接1](#)

著者:郎咸平

出版者:东方出版社

出版时间:2010-9

装帧:平装

isbn:9787506039871

我们取得了亮丽的GDP，而谁拿走了大部分利润？中国制造，最后富裕了谁？中国企业在产业资本和金融资本的双重夹击之下如何突围？为什么有的企业只能在低端生存？会不会就是你的企业？

过去一段时间，郎咸平剖析新帝国主义的产业链阴谋的3本案例集《产业链阴谋 I、II、III》陆续出版。那么，在新帝国主义的产业链阴谋之下，中国企业应该如何突围呢？这正是这两本案例集《中国企业没戏吗 I、II》出版的原因。

在郎咸平看来，传统的产业链就是一条微笑曲线，包括了产品设计、原料采购、仓库运输、订单处理、批发经营，终端零售等六大非制造环节，再加上制造这一个环节。过去，我们只是知道微笑曲线的底端是制造，因此制造的价值就是最低的，而其他六大环节的价值都高于制造。但是我们却从来不知道为什么，真正的原因就是新帝国主义的产业资本掌控了产业链的六大环节之后，严密控制每一个环节的成本。富士康幕后的真正黑手就是苹果的霸权。为什么苹果可以有这种霸权呢？因为苹果在产业链中是站在最高层

次，并牢牢的把控产业链环节的各个关键点。

作者介绍：

郎咸平：美国沃顿商学院博士。曾任沃顿商学院、密歇根州立大学、俄亥俄州立大学、纽约大学和芝加哥大学教授，现任香港中文大学教授。他的著作有：
①“郎咸平说”系列（《公司的秘密》《热点的背后》《谁都逃不掉的金融危机》《金融超限战》《谁在谋杀中国经济》《谁在拯救中国经济》《新帝国主义在中国》《新帝国主义在中国2》）；
②“财经郎眼”系列（《我们的痛苦和希望》、《年度经济热词解读》《需要了解的经济问题》《经济泡沫下的生存》）；
③“郎咸平案例”系列（《操纵》《运作》《整合》《突围》《误区》《科幻》《产业链阴谋I》《产业链阴谋II》《产业链阴谋III》）；④“郎咸平学术文选”；
⑤“郎咸平音像”系列。

目录：

中国企业在产业资本和金融资本的双重夹击之下应该如何突围呢？答案很简单，向金融资本方向突围没可能，因为我们和金融资本的水平可以说是天差地别。例如2010年的希腊危机就是华尔街狙击的结果。我们唯一的出路就是向产业资本要回定价权。当然这样做还是不足够的，我们还需要进一步的把握行业本质。那么中国企也有没有成功的案例可以让我们学习呢？

这两本书特别挑了几个消费品行业，这些行业必须同时把握行业本质和产业链整合才能突围。具备行业本质的企业一定是面对消费者的企业。

这些面对消费者的企业突围现状可以分成3个类型。

第一类：办公文具，女鞋，运动鞋——中国企业已经成功突围。

第二类：女性内衣，红酒和茶——中国企业方向正确开始突围。

第三类：照明，男装——中国企业难以突围，在低端生存。

前言 消费品突围的战略新思维

第一章 女性内衣——女人的贴心闺蜜

【本章导读】

第一节 女性内衣——多面佳人

第二节 内衣进化史——女性理想自我的发展史

一、非人中世纪

二、文艺复兴时期——人性的光辉年代

三、一战至20世纪20年代——女权的起跑线

四、20世纪30年代至二战前——女人“兼职”完结

五、二战——“铆工罗西”之女人当自强

六、二战后到20世纪50年代——回归家庭

七、20世纪60年代——为自己而性感

八、20世纪70年代——实用为上、辅以性感

九、20世纪80年代到如今——性感为先却不失自主的女人

十、历史小结

· · · · · (收起)

[中国企业没戏吗II](#) [下载链接1](#)

标签

郎咸平

经济

企业

经济学

商业

管理

金融

经管

评论

普，，

有些浪费时间，有价值的观点很少，表述也不清。

更加没营养

想了解茶产业情况，了解竹叶青...几年沉浮...起落的竹叶青...浮华过去只剩下无尽的悲凉...

郎咸平编著...呵呵 不就是七拼八凑的案例集么

你说，连我们那么颓废的pro都A了

出书速度比看书速度快

苹果控制成本获得最大利益没有错，但是借富士康的手，让我同胞跳楼，就大错特错了，从手机开始，我支持android，绝对不会买带血的iPhone

没有1好，像是一个行业的简介，没有1中精辟的分析

硬着头皮看完了。

关于葡萄酒及茶：1.国内缺乏行业的严密、公正的标准以及等级评价制度；
2.从业人员只追求近期利益，而不关注企业及产品的长远发展；关于百丽以及安踏：
抓住行业本质，细分市场。

从企业定位到产品设定，在成为品牌之前你知道应该做什么嘛？

开始郎旋风的第二弹。

跟郎咸平没什么关系其实。像是调研报告。

抓住行业的本质，是中国企业突围的关键。

从女性内衣聊到办公室文具，再聊到照明行业和男装。企业有没有戏不重要，重要的是各个行业的发展史挺有意思的，抽出关键字便能做一个信息可视化。吴志泽说:我们这一代人，做不了世界一流，先做世界二流吧。好惆怅。

很不错的案例

[中国企业没戏吗II 下载链接1](#)

书评

因为这本书写的是郎咸平编著，所以很可能就是他的学生们的作品被老郎拿来用了。看似是一本关于经济学方面的书，实则和经济学关联不大，更看着像一本营销知识普及书。书中对一些行业的品牌商家如何发展壮大进行了详细的说明，但是仅此而已，并未有实质上的分析，通篇感觉文笔很...

[中国企业没戏吗II 下载链接1](#)