

社会心理学



[社会心理学_下载链接1](#)

著者:谢利 · 泰勒

出版者:上海人民出版社

出版时间:2010-09-01

装帧:平装

isbn:9787208093737

本书深入浅出地介绍了社会心理学的几大基本概念, 如: 形成对他人的印象; 如何了解社会; 自我; 态度; 偏见; 社会影响; 人际吸引; 人际关系; 群体; 性别; 帮助别人; 攻击; 社会心理学与健康; 社会心理学与法律等等。整本书强调了社会心理学如何帮助人们理解日常体验和社会问题。

作者介绍:

谢利 · 泰勒, 加州大学洛杉矶分校 (UCLA) 的一位心理学教授。泰勒博士从康涅狄格学院获得她的心理学学士学位, 从耶鲁大学获得社会心理学博士学位。她在哈佛大学执教到1979年, 然后加入UCLA。她因为她的工作获得多次奖励, 包括社会心理学突出科学贡献Donald Campbell奖, 健康心理学突出科学贡献奖, 美国心理学会杰出科学家奖, 以及美国心理协会William James Fellow奖。她是许多杂志的编委会成员。

利蒂希亚 · 安妮 · 佩普卢, UCLA心理学教授。佩普卢博士从布朗大学获得心理学学士学位, 从哈佛大学获得社会心理学博士学位。自1973年开始, 她在UCLA执教, 担任社会心理学项目主席和女性研究中心副主管。她被选为人际关系研究国际协会主席, 并获

得性别科学研究协会杰出科学成就奖。

戴维·西尔斯，UCLA心理学和政治科学教授，社会科学前任院长，以及社会科学研究所的现任主管。西尔斯博士从斯坦福大学获得历史学学士学位，从耶鲁大学获得心理学博士学位。从1962年开始，他在UCLA执教。他被选为美国人文社会学会会员，社会经济进展协会主席，以及政治心理学国际协会主席。

目录: 丛书总序

译者序

序言

第1章 社会心理学的理论和方法

第2章 对人知觉：形成对他人的印象

第3章 社会认知：了解社会世界

第4章 自我：了解自己

第5章 态度和态度改变

第6章 偏见

第7章 社会影响

第8章 人际吸引

第9章 人际关系

第10章 群体行为

第11章 必副主任

第12章 助人行为

第13章 攻击

第14章 社会心理学与健康

第15章 社会心理学与法律 (由尤金·博格达和珍妮弗·亨特撰写)

参考文献

• • • • • (收起)

[社会心理学 下载链接1](#)

标签

社会心理学

心理学

教材

社会学

美国

心理

心理论著

社会

评论

社会信息学各种理论。。。。

很快地翻了一遍。。。许多感兴趣的地方重点看了。

好书 好出版社

当年用第十版做教材，现在重新看第十二版，还是很喜欢这部教材的。

社会心理学告诉我们：别把自己当回事，因为没人把你当回事。要把别人当回事，因为他们把自己当回事。

书的结构与叙述方式让人很舒服。

包含的方面比较少，但是讲述方式让人欣赏。

快乐是一种能力，这种能力与你的自我调节紧密相关

书店里听讲座时随手翻开的，理论常识有助于解读生活，他人，自我

大三教材，有意思的书

跟第十版相比，排版是好看些了。不如第十版翻译得通顺。数据更新不多。

挺一般的教材啊。但难度可能大点。不算入门书。

很好的书，值的一看呀！

四星半。介绍得比较亲切，虽然我对这个领域内的一些内容不那么感冒

在公司通宵加班读书效率就是高，把工作做好之余就把拖延很久的书看完了(*^-^*)y
考虑是不是以后没事干多跑公司通宵o(╯□╰)o

当教材看的，看的挺快，懂一些基本概念就行了。国外的教材还真是和国内的完全不一样啊。

比较偏教科书

有基础再看这个，推荐人民邮电出版社的

评五星不挂科

无论是作为一本读物还是最为一本教材，它都能给你想要的。很好很强大

[社会心理学 下载链接1](#)

书评

[社会心理学 下载链接1](#)