

文学与商人



[文学与商人_下载链接1](#)

著者:邵毅平

出版者:上海古籍出版社

出版时间:2010-08

装帧:平装32

isbn:9787532556168

《文学与商人:传统中国商人的文学呈现》作者长期从事文学与商人关系研究，以专著《中国文学中的商人世界》为代表作。《文学与商人:传统中国商人的文学呈现》初版于1993年，名《传统中国商人的文学呈现》，既为该领域的筚路蓝缕之作之一，也可

视为按主题排列之专著“通俗版”，分别从“历来文学对于商人的态度”、“士商关系”、“商人、女人和士人”、“商人的社会处境”、“商人的危险”、“商人的理念和实践”、“商人的拜金主义”、“理想的商业原则”、“商人之爱”、“商人的女人们”、“商人的幻想”、“从事海外贸易的商人们”等十二个侧面，勾勒出中国文学中的商人形象的全貌。

《文学与商人:传统中国商人的文学呈现》文笔流畅，叙述生动，可读性强，适合广大读者阅读，也可作为相关课程的参考教材。《文学与商人:传统中国商人的文学呈现》绝版已久，现经作者精心修订重版，易从今名，是为定本。

作者介绍:

目录:

[文学与商人_下载链接1](#)

标签

文学

商业

文学史

文化

问

邵毅平

解读评论

文学研究/文学理论/文学批评/文学史

评论

探讨中国古典文学里的商人形象，是一个很好的学术主题，然而遗憾的是，作者的文笔和理论功底都非常一般。全书只是把提及商人的古典文学段落做了一个简单的分门别类，并没有分析商人形象在文学作品中的演变与中国社会政治变迁的关系，更不用说像韦伯和余英时那样，确立某种关于商业伦理和商人阶层变迁的理论范式；其文字也如同白开水一般，张力和美感欠缺。多少糟蹋了这么个好题目。

这本书和《中国文学中的商人世界》，就是同一本书的两种导演剪辑版-----这本书分类专题讨论的方式剪辑-----

#爬格子长征# 难以想象是复旦的博导写出来的。。。真是通俗易懂啊

比较易读

本书为面向一般读者的初阶，进阶应是《中国文学中的商人世界》。

[文学与商人 下载链接1](#)

书评

[文学与商人 下载链接1](#)