

# 時尚偶像



[時尚偶像 下载链接1](#)

著者:呂書練

出版者:三聯書店(香港)有限公司

出版时间:2010

装帧:平16開

isbn:9789620430091

時尚偶像是如何產生的？跟她本人的出身背景、成長經歷有著怎樣的關係？作為被人追逐和懷念的時尚偶像，愛情、事業、家庭如何在其生命裡起著千絲萬縷的化學作用，甚至互為影響、創造傳奇？撇下個人，社會媒體與時尚產業又怎樣對時尚偶像及其文化的形式推波助瀾？

本書以獨特角度剖析國際名利場上多位優雅女子，並以細膩筆觸繪畫一張時尚偶像路線圖：柯德莉·夏萍(Audrey Hepburn)、可可·香奈兒(Coco Chanel)、戴安娜(Diana Spencer)、雅詩·蘭黛(Este Lauder)、伊娃·貝隆(Eva Pern)、積琪蓮·甘迺迪(Jacqueline Kennedy)、瑪麗蓮·夢露(Marilyn Monroe)、麥當娜(Madonna)和米歇爾·奧巴馬(Michelle Obama)等。除了這些站在前線的女子偶像外，作者也剖析製造這批偶像的幕後玩家們，包括美國版Vogue歷任主編司卡蜜·斯諾(Carmel Snow)、戴安娜·維蘭(Diana Vreeland)、安娜·溫圖(Anna Wintour)；時裝兼肖像攝影師歐文·佩恩(Irving Penn)等。

作者從以獨當一面的個人作微觀閱讀，到對時尚產業與文化現象的宏觀解說，揭開半世紀以來偶像崇拜的迷思。

作者介绍:

目录:

[時尚偶像\\_下载链接1](#)

标签

文化

香港

时尚

fashion

呂書練

娱乐设计

评论

太过时尚的东西会过时。是那些时尚背后的故事和人生，永不褪色。闲来无事翻一下是

可以的，就是有些厚重，有些贵……

---

[時尚偶像 下载链接1](#)

书评

---

[時尚偶像 下载链接1](#)