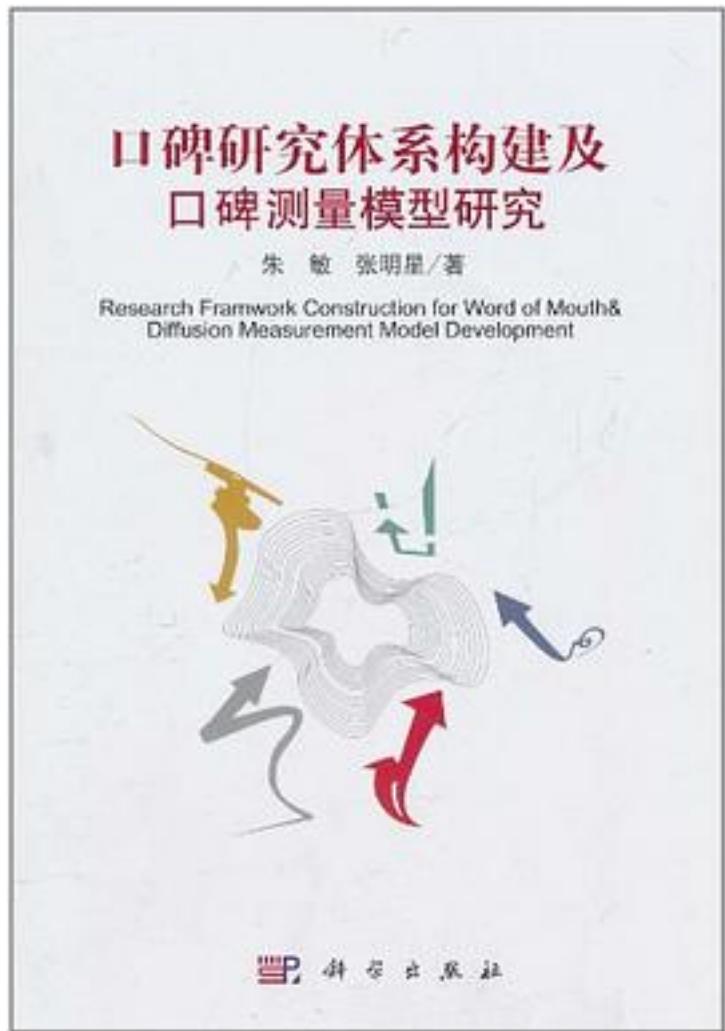


口碑研究体系构建及测量模型研究



[口碑研究体系构建及测量模型研究 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2011-4

装帧:

isbn:9787030287458

《口碑研究体系构建及测量模型研究》内容简介：口碑传播是人类基本行为的重要构成

部分。在现代传媒时代,口碑传播突破了以往人类在时间和空间上的限制,每时每刻都在广泛、大量的进行,需要我们进行深入的研究。《口碑研究体系构建及测量模型研究》提出了口碑传播研究的框架体系,建立了消费者口碑传播意愿模型,并应用Logit模型及积分思想建立了口碑测量的数学模型,创立了口碑测量指数,是国内第一本对口碑传播相关理论专门展开系统性研究的理论著作。

《口碑研究体系构建及测量模型研究》可供高等院校传播学、消费者行为学、心理学、社会学、营销学、公共管理学等专业的师生,从事投资者行为学、行为金融学领域研究人员及企业营销人员参考。

作者介绍:

目录:

[口碑研究体系构建及测量模型研究 下载链接1](#)

标签

口碑营销

调研

营销

口碑

评论

营销 调研

[口碑研究体系构建及测量模型研究 下载链接1](#)

书评

[口碑研究体系构建及测量模型研究 下载链接1](#)