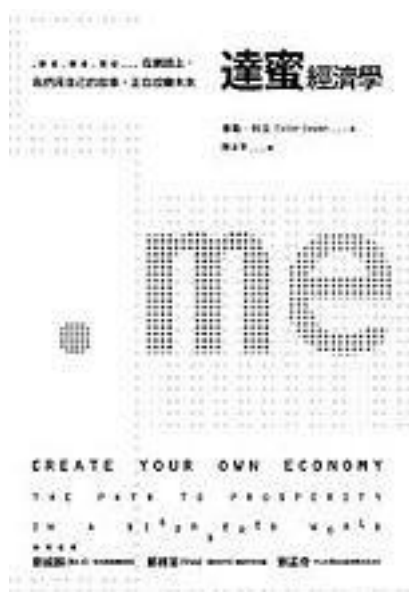


# 达蜜经济学



[达蜜经济学\\_下载链接1](#)

著者:Tyler Cowen

出版者:經濟新潮社

出版时间:2010/6/5

装帧:平裝

isbn:9789867889980

這是個「達蜜」(.me)的時代。在科技不斷創新的氛圍裡，每個人都是媒體，在網路上，每個人都發出聲音，但是接下來呢？

我們花許多時間上網，這許多時間，我們在幹什麼？在撲浪、臉書貼文、打簡訊、玩Google？這一切代表什麼意義？

作者身為一個經濟學家，也是美國最受歡迎的經濟學部落格「邊際革命」的格主，還是個「資訊大胃王」，熱愛文學、音樂美術、美食等等。他想探討的是：

◎傳統經濟學是研究人對於客觀環境的反應，也就是人的行為；

◎再深入一些的行為經濟學，加入心理學的因素，探討誘因、動機會如何影響人的行為

；

◎作者再加入「神經多元性」(neurodiversity)的因素：每個人的神經組織結構都不一樣，這是唯一能夠確立每個人「主體性」的元素；神經組織結構體現在人們不同的認知方式上，尤其是我們如何處理資訊（包括網路的資訊、音樂、文字、繪畫、與人互動）。

人們在腦內編排資訊 (mental ordering) 的方式，會塑造出不同的品味、美學觀、對事物的認知，接著是行為。因此，他針對人們運用網路和接觸文化的模式，做了一番人類學式的觀察：

◎現代人熱中於「編排資訊」：在iPod上編輯歌曲或專輯、在網路洪流中搜尋整理自己感興趣的東西。（第1章）

◎人們喜歡文化小品（文化的片段化）勝過文化鉅作：例如Twitter的推文、手機簡訊、Youtube上的歌曲、iPod……現代文化越來越以「小品」、小片段的形式出現，而被人們所擁有。（第3，4章）

◎自閉症者在認知方面的優勢（擅長於編排資訊），可以給我們什麼啟示？（第2章）

◎佛教vs.數位生活（第5章）

◎編排資訊的結果，「故事」就出來了；人人都喜歡有趣的故事，而故事需要編排、削減資訊；媒體更喜歡有故事的事件……（第6章）

◎福爾摩斯、赫曼赫塞、亞當斯密，他們有什麼共同點？（第7章）

◎一個人的美學觀念是如何產生的？跟我們的神經組織有關嗎？你喜歡的音樂和別人不一樣，為什麼？（第8章）

作者特別舉自閉症為例，雖然這些人通常被認為「與人互動有障礙」，但是他們認知事物的方式具有某些長處（例如專注力強、常專精於某個領域），使得從歷史上到現在，許多自閉症者也非常成功。作者以自閉症者做為對照組，來探討人類的心智如何處理資訊。所以作者說，可以把這本書看成是描繪當代文化的行為經濟學，或是神經經濟學（neuroeconomics）。

他的結論是：人們處理資訊的方式不同，或是專精於某個領域，這就是「達蜜世代」的競爭優勢。向內看（從網路、從我們的心智），現代文化越來越豐富，我們比過去更能夠塑造自己的生活，來達到最深層的滿足，從而對周遭事物做出貢獻。人們使用文化的方式，將會創造出自己的經濟未來，走出自己的路。

作者介绍:

泰勒．科文 (Tyler Cowen)

喬治梅森大學經濟學教授、美國備受推崇的經濟學家。他同時也是文化評論家、美食評論家、知名的部落客。科文的著作有：《發現你的經濟天才：如何善用誘因來敲定工作、談戀愛，心想事成》（經濟新潮社出版）、《創造性毀滅：全球化如何改造世界文化》、《好與多：美國如何縮短經濟學和美學的差距》、《名譽何價？》、《市場與文化聲音》、《禮讚商業文化》。

科文的部落格「邊際革命」紅透半邊天，是全球最受歡迎的經濟學部落格，主要理念在於：微小的進步，可能為我們的生活與世界帶來極大的改善。全球已有數百萬人閱覽。

他固定為《紐約時報》和《錢雜誌》（Money）撰文，其文章也散見於《華爾街日報》、《華盛頓郵報》和《Slate》等媒體。

譯者 陳正芬

專職譯者，美國伊利諾大學香檳分校會計碩士。譯有《QBQ！問題背後的問題》、《奢華，正在流行》、《C型人生》、《假如你明天當上主管》、《為什麼我們的錢變薄了？》、《葛林斯班的騙局》、《定價思考術》、《發現你的經濟天才》等。

目录:

[达蜜经济学\\_下载链接1](#)

标签

经济学

心理学

心理學

自闭症

經濟學

开卷八分钟

新的社会

经济

评论

看看

-----  
面对信息流超载的社会，有多少人能够意识到不要被技术绑架，不被信息洪流卷走呢？

-----  
[达蜜经济学\\_下载链接1](#)

## 书评

這是本濃霧指數頗高的書. 作者以神經學的角度來論述網路. 經濟. 政治. 社會等發展趨勢. 特別是以自閉症者的特質來發掘未來解決模式.... 這本書或許該命名為神經心理經濟學. 因它談及神經學領域遠多於經濟學. 中文書名則易被誤認為主談網路經濟. 也許是出版社為了銷路之故吧.....

-----  
[达蜜经济学\\_下载链接1](#)