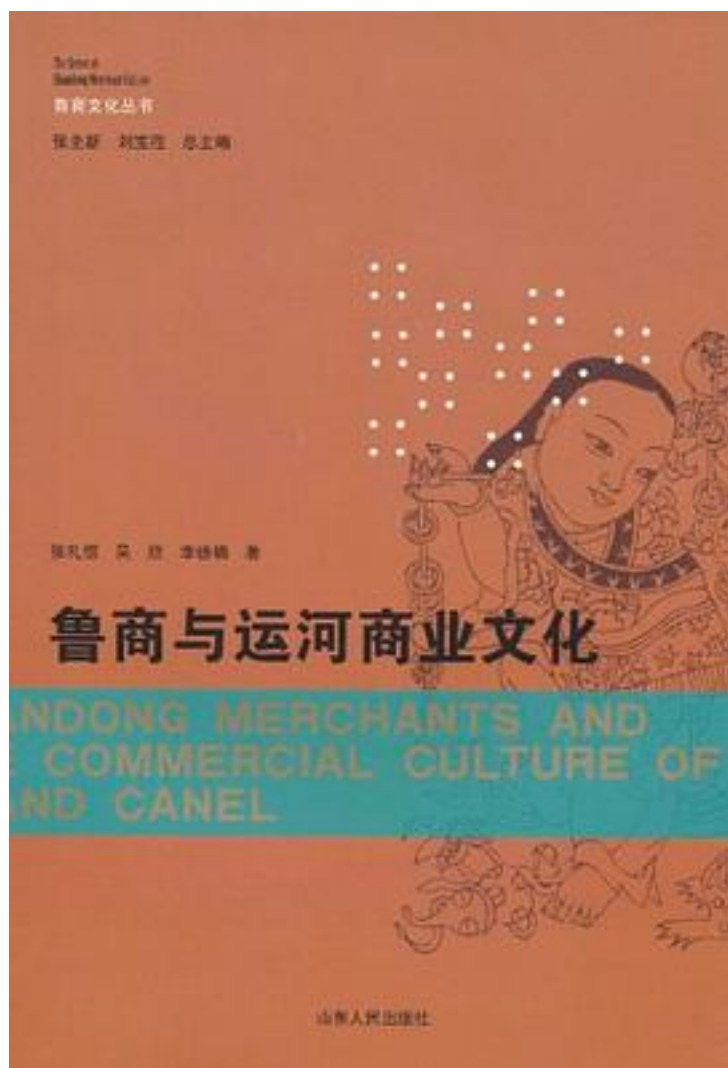


鲁商与运河商业文化



[鲁商与运河商业文化_下载链接1](#)

著者:张礼恒、吴欣、李德楠

出版者:山东人民出版社

出版时间:2010-6

装帧:平装

isbn:9787209052863

《鲁商与运河商业文化》内容简介：齐鲁大地，物华天宝，人杰地灵。寻访山东大地，颇感中华文明光辉璀璨，熠熠传承。在历史的演进过程中，博大精深、源远流长的齐鲁文化孕育了包括自强不息、厚德载物的文化精神，锐意进取、追求卓越的发展理念，崇德重义、诚实守信的价值准则，以人为本、和谐共荣的经营哲学等具有鲜明特色的鲁商文化。改革开放以来，齐鲁大地之所以“群象经济”崛起，涌现出一批在全国甚至在全世界都有影响的大企业和大企业家，重要的一点就是其植根于齐鲁文化沃土，汲取民族文化精髓，传承着具有优秀历史文化传统和独特价值体系的鲁商文化。

作为一个群体，鲁商的足迹遍布世界上几乎所有的国家和地区，在世界范围内产生了良好的口碑。鲁商是在中华民族传统文化背景下成长发展起来的。近几年来，全国各地有识之士和许多海外人士，瞩目于鲁商和鲁商文化，他们从不同渠道向山东传递一个信息，那就是为了能让鲁商更好地走向全国、走向世界，让世界更多的人了解鲁商，让鲁商更好更全面地融入世界经济之大潮，希望能编纂出版反映鲁商文化的著作。

作者介绍:

目录: 总序
引言
第一章 运河与鲁商
第一节 运河的开凿与运河交通网络的形成
第二节 运河区域商品经济的发展
第三节 运河区域商业发展与鲁商的成长
第二章 运河区域鲁商的商业活动
第一节 运河区域鲁商的经营状况
第二节 运河区域鲁商的组织形式与管理方式
第三章 鲁商与运河区域社会
第一节 鲁商对运河区域社会的影响
第二节 鲁商与运河区域其他社会群体的关系
第四章 鲁商精神与运河商业文化
第一节 运河商业文化的内容及发展
第二节 鲁商精神的内涵及培育
第三节 运河与鲁商精神的传播
第四节 鲁商精神与运河商业文化
第五章 运河的兴衰与鲁商的流变
第一节 运河贯通前后山东经济格局的变迁
第二节 运河的衰落与山东经济重心的东移
第三节 交通格局的变化与鲁商的近代化转型
后记
· · · · · (收起)

[鲁商与运河商业文化 下载链接1](#)

标签

运河

商业

评论

[鲁商与运河商业文化_下载链接1](#)

书评

[鲁商与运河商业文化_下载链接1](#)