

公司治理



[公司治理 下载链接1](#)

著者:(美)巴加特//杰弗里斯|译者

出版者:北京大学

出版时间:2010-9

装帧:

isbn:9787301163252

《公司治理:计量经济学分析》内容简介：公司治理（corporate governance）从狭义角度讲是指有关公司董事会的功能、结构、股东的权力等方面的制度安排，广义地讲是指有关公司控制权和剩余索取权分配的一整套法律、文化和制度性安排，这些安排决定公司的目标，谁在什么状态下实施控制、如何控制，风险和收益如何在不同企业成员之间分配等这样一些问题。“公司治理”概念最早出现在经济学文献中的时间是20世纪80年代初期。在这之前，威廉姆逊（williamson）曾提出了“治理结构”（governance structure），可以说与“公司治理”已相当接近。如果从思想渊源上看，最早可以追溯到亚当·斯密（Adam Smith），他在《国民财富的性质和原因的研究》（1776）中指出，股份公司中的经理人员，使用的是别人而不是自己的钱财，不可能期望他们管理企业时会有像私人公司合伙人那样的警觉性。到了20世纪初，伴随规模巨大的开放型公司的大量出现，这一问题已相当突出，所以伯利（Berle）和米恩斯（Means）在《现代公司与私有财产》（1937）中直言，管理者权力的增大有损害资本所有者利益的危险。他们担心，由于正在发生的所有权与控制权的持续分离，可能会使管理者对公司进行掠夺。

作者介绍:

目录: 绪论第1章 引言第2章 公司治理研究的计量经济学第3章 样本构建与数据第4章 收购行为、管理者更替与收购壁垒的联合分布第5章 Bootstr印回归结果第6章 Probit模型第7章 结论附录 敏感性分析参考文献
..... (收起)

[公司治理_下载链接1](#)

标签

计量经济学

公司治理

评论

[公司治理_下载链接1](#)

书评

[公司治理_下载链接1](#)