

# 电影产业经济学



[电影产业经济学\\_下载链接1](#)

著者:刘藩

出版者:文化艺术出版社

出版时间:2010-9

装帧:

isbn:9787503946608

新时期以来，我国陆续实施了一些电影业改革政策，但是中国电影真正走上产业化发展道路，是在2002年之后。2002年，在党的“十六大”报告中，中央第一次对“文化产业”概念做出了正面的阐释，并提出要积极发展我国的文化产业。2003年。广电总局根据“十六大”的精神推出了《关于发展我国电影产业的若干意见》，把电影行业作为一个可以经营的文化产业来界定。这一文件突破了2002年之前对电影的认识，从那以后，“电影产业”这个概念才开始公开地、理直气壮地在各种场合被提及和讨论，中国电影发展的产业化方向由此开始确定。

作者介绍:

刘藩，1976年生，文学博士，电影学博士后，现任职于中国艺术研究院。研究领域涉及影视、文化产业、文化战略等方面。现为中国电影家协会理论评论工作委员会委员，国家社科基金决策咨询项目“我国影视创作生产重大问题研究”(10GJZ001)课题组成员

，国家社科基金重大项目“提高我国文化软实力研究”(08&ZD056)课题组成员，国家财政部项目《中国电影产业发展研究报告》编委。

已在《当代电影》、《电影艺术》等刊物发表论文30多篇。其中，《当凤凰涅槃时——对五家国有电影企业产业发展的调研报告》获“第十六届(2007)中国金鸡百花电影节优秀学术论文一等奖”；《从创意产业的角度看文化消费与电影市场——寻找增强我国电影国际竞争力的市场路径》获“第十五届(2006)中国金鸡百花电影节优秀学术论文二等奖”；另外有4篇论文被“人大复印资料《影视艺术》”转载。作为子课题负责人完成了6项省部级或国家级科研项目，多个科研项目所提出的理论观点和政策建议被相关决策机构所采纳。

目录: 序一 中国电影发展与电影产业研究

序二 电影理论创新的成功探索

绪论 电影产业研究的实践基础和理论探索

第一节 我国电影市场化发展和产业化改革的历史沿革

一、计划模式与市场化探索

二、市场化改革的突破与产业化发展

第二节 我国电影产业研究概况

第三节 本书的研究方法、理论基础和研究框架

一、研究方法、理论基础和设想

二、研究框架

第一章 电影产品和电影供需

第一节 电影产品的多重属性

一、电影是准公共产品

二、电影是版权产品

三、电影具有外部性

四、电影在跨国接受中有文化折扣和文化增益

五、电影具有横向和纵向区别

六、电影是创意产品，需求不确定，市场风险大

七、电影影响力大，是文化传媒产业的核心资源之一

第二节 电影产品的需求与供给

一、电影产品的需求

二、电影产品的供给

三、电影的差别定价

四、电影供求规律和资源配置

小结

第二章 国际电影市场

第一节 国际电影市场概况

第二节 美国电影市场

第三节 亚洲电影大国市场

一、日本电影市场

二、韩国电影市场

三、印度电影市场

第四节 欧盟电影大国市场

一、法国电影市场

二、英国电影市场

三、德国电影市场

四、欧盟27国电影市场

小结

第三章 中国电影市场

第一节 我国电影市场概况

第二节 一级市场：主流院线市场

一、主流院线市场发展概况

## 二、主流院线市场的问题和发展趋势

第三节 二级市场：农村和主流院线市场之间的过渡性夹层

一、中国电影二级市场的变迁和界定

二、中国电影二级市场经营模式分析

三、二级市场开发的升级模式：一级消费在二级地区的扩张

四、中国电影二级市场的性质和规模

第四节 三级市场：以公共文化服务和产业开发模式做大农村电影市场

一、文化体制改革、城乡二元结构和电影公共文化服务

二、农村电影发展的模式

三、发展农村电影市场应重视农民观影需求

小结

## 第四章 电影产业的价值创造与风险控制

第一节 电影产业的价值创造和产业链

一、价值创造、价值链和全球产业价值链

二、电影作为创意产业的价值创造与电影产业价值链

第二节 电影产业的风险和风险控制

一、电影产业的风险

二、电影产业的风险控制

第三节 价值创造、风险控制与电影企业经营模式

小结

## 第五章 大电影公司的投融资发行模式

第一节 美国六大电影公司的投融资发行模式

一、六大公司概况和特色

二、六大公司的发行主导模式

三、六大公司在制片领域的项目开发和投融资模式

第二节 中国电影制片发行业的现状和问题

一、中国制片发行业现状

二、中国电影制片发行业的资金问题

第三节 中影集团制片发行业发展分析

一、中影集团制片发行概况

二、《建国大业》的投融资和制作发行

第四节 博纳影业制片发行业发展分析

一、博纳发行主业发展概况

二、向产业链上下游的拓展

第五节 华夏电影公司制片发行发展分析

小结

## 第六章 独立电影公司经营模式

第一节 美国的独立电影和独立电影公司

一、美国独立电影的性质和数量

二、美国独立电影公司的两种分类

第二节 美国代表性独立电影公司

一、梦工厂

二、米拉麦克斯

三、狮门影业及其他独立电影公司

第三节 我国独立电影公司的运作模式

一、我国独立制作影片和独立电影公司的概况

二、新画面影业

三、派格太合环球传媒

四、宁夏电影集团

小结

## 第七章 产业融合与电影产业链整合

第一节 产业融合背景下的大电影产业链

一、规模经济与范围经济

二、产业融合论和电影产业变革

### 三、电影产业链整合

第二节 美国大电影公司及其所属传媒集团的产业链整合

一、产业链整合的经验

二、产业链整合的教训

第三节 中影集团电影产业链整合

一、我国娱乐传媒业及电影产业整合的基础

二、中影的产业链整合概况及效果

第四节 上影集团的产业链经营

第五节 华谊兄弟公司：以混合整合谋综合发展

.....

第八章 电影国际贸易与国家文化软实力

第九章 核心电影人才与相关产业机制

第十章 我国电影产业政策与电影管理

结语 以深化改革实现电影产业大发展

参考文献

后记

• • • • • (收起)

[电影产业经济学](#) [下载链接1](#)

## 标签

电影

电影产业

文化产业

电影产业经济学

经济

中国

电影理论

制片

## 评论

做产业类的书太尴尬了，尤其是电影产业。隔个几年就变一个样，时效性太重要了，所以这类书的参考意义往往不大。

为了写论文，至死方休……擦

电影定价部分没分好段，不太条理。

比较全面的“现状”介绍。

基本读到了我想知道的general intro和数据什么的  
就是有点太general觉得，不过人家本来就是general intro嘛 ·﹏·

不错，知识汇总型书，中外电影产业介绍的挺全

面广

从经济学原理出发探讨电影的经营管理和产业规律，列举了很多例子和数据。易读。

对入门有帮助，有比较多的数据。

教材介绍。

很不错，最近看了很多中国艺术研究院研究员的书，这些人才是真正做研究的人，功底扎实，写出来的东西通俗易懂。这本书也一样。

唯一不足就是十年前的书 跟时间线有关的都没有什么参考价值了

即使已经成稿7年有余，仍然是国内目前最优秀的同类著作。

很全面，虽然一些数据和事实已过时

干货，接地气。

为数不多的从经济学的角度来研究电影这一创意产业的佳作

多有趣的事物涉及到经济还是这么无聊啊。

论文出版作品，价值主要在信息搜集和总结上，很多数据已经过时，效用不大。

框架构建合理，研究方法和定位明晰，深刻而不深奥，发散思考，跨学科研究成果显著。论著有理有据，数据可靠而丰富，可见作者是个踏实的研究者。推荐相关人士或是兴趣爱好者阅读。

课程报告参考

[电影产业经济学 下载链接1](#)

## 书评

这是一本对于电影产业有着宏观把握和微观分析的著作，理论应用娴熟并且有新的创见，这一点非常不易。书中有大量一手数据，对于直观了解电影产业非常有帮助。而作者在研究过程中运用中西比较的思路也非常值得赞赏。

总的来说，这是一部非常适合学电影的、做电影的人参考的书，...

[电影产业经济学 下载链接1](#)