

传播心理与媒介社会



[传播心理与媒介社会_下载链接1](#)

著者:申凡

出版者:华中科技大学

出版时间:2010-9

装帧:

isbn:9787560952598

《传播心理与媒介社会》作者是传播心理学研究与新闻业务研究上有重大影响的学者。

《传播心理与媒介社会》是作者30年研究成果的总结。全书分为三个部分：第一部分传播心理学研究——展现了作者多年来在传播心理学研究各个方面的课题，是国内这方面研究的前沿成果；第二部分传播、媒介与社会研究——作者紧扣我国社会的变化，研究了媒介理论与社会的互动问题，在理论探索中表现了自己的见解，有相当的深度；第三部分传播实务研究——对我国社会转型期各类新闻报道的运作与广告、网络的管理和使用研究了一系列突出问题，理论联系实际，有现实针对性与指导性。

作者介绍:

申凡，1947年出生，河北宁晋人。1983年毕业于中国社会科学院研究生院新闻系新闻学专业，法学硕士。现为华中科技大学新闻学院教授、博士生导师。享有国务院特殊津贴的专家。

1986年出版了教材《新闻采访学纲要》，1999年修订后出版了《当代新闻采访学》。1988年出版了专著《采访心理学》。2001年作为第一副主编编写出版了全国高等教育自学考试统编教材《新闻心理学》，并作为主编编写该书的辅导教材与练习册。

在大众传播媒介及传播理论研究方面出版有专著《中国企业报研究》《市场经济与企业报改革》《当代传播学》。发表有论文《论传播资源》《解放以来我国报业结构演变探析》《中国民间传播及其对中华文化的影响》等。

主持完成过国家社会科学基金课题《我国新闻学教育的问题与对策》，主持完成过两项湖北省社会科学基金重点项目：《湖北省新闻宣传贴近实际、贴近群众、贴近生活改革研究》《宣传思想文化如何为构建和谐湖北服务研究》，主持的教改课题《文理交叉培养复合型新闻人才》获湖北省优秀教学成果一等奖。

目录: 第一编 传播心理学研究 新闻传播学科与心理学交叉研究的思考
网络传播研究的心理学观照 短新闻在读者心理上的优势
现代化进程中媒体对现代人格的塑造职能 网络粉丝群体心理研究
新闻记者职业心理成因初探 新闻敏感心理因素初探 试析记者采访中的心理势差
被采访事实与采访对象的心理 走出采访中的认知误区 采访对象谈出的内容分析
面对采访对象的拒绝 采访过程与采访对象心理变化 记者意志品格的养成第二编
传播、媒介与社会研究 解放以来我国报业结构演变探析 论传播资源
从《现代传播》(1994—2003年)管窥我国十年来的传播学研究 20世纪传播学的兴起
论民间传播及其对中华文化的影响 试析中国古代组织传播
建设和谐社会中大众传媒的使命 湖北新闻媒体应做和谐沟通的渠道
“新闻与和谐社会”的记者认知调查与研究 试论网络风险的监管
试论传媒在化解社会风险中的过程管理 新闻教育：本土情怀下的国际化选择
我国新闻传播人才培养模式的创新
新世纪呼唤文理渗透的新闻传播人才——试析以理工为主院校新闻人才培养的模式
中国与美国新闻教育培养目标之比较第三编 传播实务研究 名记者风格初探
突发新闻传播的时段性分析
军事报道国际化——世界性通讯社记者的追求——贾永军事报道创新的思考
应当慎重对待涉及企业产品的报道——谈谈当前经济新闻面临的一个新课题
政法报道中传媒与司法机关的矛盾研究 期刊介入突发事件报道的策略分析
聚合新闻：由“e化”到“易化”的跨越——试析网络新闻发展的新趋势
在网络性、新闻性的融合中铸就网络新闻的风格——2006年度湖北新闻奖网络新闻奖评析
从传受双方的博弈看网络广告的发展方向 工业信息传播与“企业报链”
中国大陆企业报的历史与现状
我国媒介融合发展的的问题与对策研究——以《广州日报》滚动新闻部为例附录A
学术专访
· · · · · · (收起)

[传播心理与媒介社会_下载链接1](#)

标签

传播学

论文集

社会心理学

社会

媒介

传播

评论

[传播心理与媒介社会_下载链接1](#)

书评

[传播心理与媒介社会_下载链接1](#)