

企业如何接受管理忠告



[企业如何接受管理忠告_下载链接1](#)

著者:克利斯·艾吉里斯(Chris Argyris)

出版者:臉譜出版社

出版时间:2003/04

装帧:

isbn:9789867896377

曾獲選《哈佛商業評論》年度十大商業好書

原文書名 Flawed Advice and the Management Trap，按字面意思即是「瑕疵理論與管理陷阱」，它一語道破企業得到的建議總是破綻百出，經理人究竟該如何因應化解、如何評量貌似完美的諮詢建議，本書堪稱出版史上的創舉。

學者跟企業管理實務工作者都同意，越過千禧年的企業，經營作風不能再是二十世紀的老套。根據一般的建議，跨世紀的企業要有創意改革、脫胎換骨的心理準備。權威的組織理論專家克利斯·艾吉里斯 (Chris Argyris)，檢視歷年來最有創意的顧問公司建議，卻歸納出一個讓人大吃一驚的結論：大部分的建議表面上無懈可擊，實際上完全行不通。因為這些建議裡面有太多空洞的訴求、邏輯上的瑕疵、前後不一致的矛盾，純粹是個繡花枕頭。就算是勉強去執行，也脫離不了慘敗的命運。為什麼在建議的邏輯中會暗藏這麼嚴重的落差？為什麼大家視而不見，對於這些陷阱毫無所悉？作者以批判的眼光直指問題核心，不論是強化領導核心、組織學習、企業革新或是員工向心力的例子，箇中弊病在艾吉里斯筆下一一浮現。在告

訴讀者如何用批判的眼光打量每一個建議之餘，作者也用具體的步驟提醒企業使用正確的策略評量員工表現，強化他們對於正確價值與行動準則的向心力。

作者介绍:

目录:

[企业如何接受管理忠告_下载链接1](#)

标签

管理咨询

阿吉里斯

管理

评论

[企业如何接受管理忠告_下载链接1](#)

书评

[企业如何接受管理忠告_下载链接1](#)