

专业主义



[专业主义_下载链接1](#)

著者:大前研一

出版者:中信出版社

出版时间:2010-10

装帧:平装

isbn:9787508623016

在21世纪激烈的竞争中，我们无处退缩。个人之间、企业之间、国家之间的竞争已经跨

越国界，胜利者与失败者的区分变得更为清晰，唯有专业技能和职业素质兼备的专家才能在全球化经济社会站稳脚跟。

全球著名管理大师大前研一为我们清晰地阐述了国际化专业人才必备的四种能力要求：先见能力、构思能力、讨论能力和适应矛盾的能力，对于现代职场人士的个人职业修炼有很强的指导意义。大前研一还客观地站在全球化的高度，以翔实的案例和敏锐的洞察力分析了企业和国家在复杂的前进道路上需要面临的挑战和应具备的专业素质。在当今世界格局中，这对于中国企业乃至中国的发展也具有很高的指导价值。

作者介绍：

大前研一，1943年出生于福冈县，毕业于早稻田大学理工系。获得东京工业大学原子核工科硕士学位、麻省理工学院原子力学工科博士学位。曾任麦肯锡咨询公司日本分社社长，1994年辞职。之后从事国际跨国公司和亚太地区国家经济顾问活动，同时他大胆地提出了“无国界经济学”和“地域国家论”的观点。被英国《经济学人》杂志评选为“全球五位管理大师”之一、“日本战略之父”。《金融时报》如此描述这位日裔美籍经济管理学家：“他是日本仅有的一位极为成功的管理学宗师。”

曾任美国加州大学洛杉矶分校研究生院教授，斯坦福大学商学院客座教授。2005年，作为日本远程教育的尝试者，大前研一创办了创业家学校并担任校长。著有《专业主义》、《思考的技术》、《OFF学》、《M型社会》、《即战力》、《无国界的国界》等多部具有影响力的经典著作。他在《中国的影响》一书中提出对中国未来发展的中肯建议被众多国人所熟知和接受。

目录: 导读 任何人都可以成为企业家姜汝祥

前言 预言将自我实现

第一章 你够专业吗?

专家的定义

被遗忘的“对顾客的誓言”

顾客无处不在

关于授权的误解

不断学习，乐此不疲

保有好奇心

纪律的力量

第二章 先见能力

“看不见的新大陆”

战略论的功与过

在正确的时间做正确的事情

先见能力的蜕变

怀疑一切

享受变化

不怕失败，执著探索

偏执狂的危机感

磨炼直觉能力

对事业倾注全力

“看不见的新大陆”为何看不见

第三章 构思能力

仅有先见能力是不够的

成功的必要条件和充分条件

把握变化的速度与规模

电子商务的三个关键点

设定满足8亿人市场的标准

未雨绸缪

” and” 还是” Or” ?

勇于自我否定

视成功为“过去时”

追求”深度经济”

第四章 讨论的能力

避免对企业发展无益的讨论

符合逻辑的思考VS. 符合逻辑的讨论

讨论的能力可以后天养成

逻辑是全球唯一的通用语

.....

第五章 适应矛盾的能力

结语

· · · · · (收起)

[专业主义 下载链接1](#)

标签

大前研一

管理

个人发展

自我管理

思维

商业

个人管理

日本

评论

人人都有经济学。

国际化专业人才必备的四种能力要求：先见能力、构思能力、讨论能力和适应矛盾的能力，对于现代职场人士的个人职业修炼有很强的指导意义。

洞见、行动、思考力云云，外加案例堆砌。鸡汤以上，深度未满。已经读了两本他的书，对大前研一这个人要重新评估了。

: F279.313.3/4881-1

预言家一样的大前研一

大前老师的书，理论貌似比实例多。以上。

虽然大前研一是著名管理大师，但是他的几本书中，似乎重叠的东西有点太多了吧

专业即专心

大前的很多观点还是很认同的，但是把明明只有几页纸的东西愣是写成了一本书也未免太注水些了吧...

读好书不容易，时常被批判为什么老读日本人的书，值得读管它是哪国人的书，你说呢？

对照韦伯《社会科学方法论》

绝对不是休闲读物...

说到底还是一本成功学的书！

观点鲜明，但缺乏方法论。

“慕名而来，不过尔尔”

所述者已知，所举例有不实。

南图

还是不是很清晰

还是讲企业经营，企业的战略，企业的执行。如文中分章所示：先见能力，构思能力，讨论的能力，适应矛盾的能力啊，等等

被称为亚洲唯一的管理学大师~这本书也是在另外的一个reading list读到的，看完再给评价，先期待下

[专业主义 下载链接1](#)

书评

(一)

有一年，看中央台的《对话》，是一期关于中美学生交流的主题。一开场，主持人请双方学生的代表向观众介绍各自的团队。美方的学生代表用平实的语言首先介绍了自己这一方每个人来自于哪所学校及其性格或偏好，简单明晰。轮到中方的学生代表上场了，这位老兄来自于清华，…

(一)

现在，我们讨论中国教育的问题，都已经堕落到讨论能不能上学的问题，或是教育公器能不能少赚钱的问题。至于教育本身的问题，我们都还没有真正开始讨论。简单的说，教育的问题，在中国，是一个良心的问题。而跟教育的本身无关。学都不能上了，还讨论该学些什么，…

(一)

有一位年轻的家装设计师给他的顾客设计了一个漂亮的走道。从电脑制作的效果图来看，顾客非常满意。这让设计师也非常高兴。不过，在具体的施工过程中，遇到了一些问题。施工的项目经理发现：在撤除了部分墙体后，不能修改的部分被暴露出来，这样的话，要完全按照设…

是在一本管理杂志上看到这本新书，由于之前经常在中央电视台经济频道看到这位在亚洲声名显赫的日本经济学家露脸，所以非常好奇他能给我一些什么东西，于是上joyo买下这本书，断断续续用两周时间看完了，结论是：除了偶尔出现的一些有意思的“煽动性”句子，通篇都是口号式的故…

“你够专业吗？”有人曾经问过你这个问题吗？对于大多数人来说，“专业”无非就是一个人熟悉和专攻的领域，是他走进大学校门时所选择的学习和研究方向；而专门从事某领域工作，并掌握了核心技术的人就是我们通常所谓的“专家”。而这些受过专业高等教育的大学生、掌握了专业技…

书名：专业主义 作者名：[日]大前研一 出版者：中信出版社 出版时间：2006年6月
在日本管理学者大前研一眼里，韦尔奇、盛田昭夫、郭士纳有一个共同点：他们都有永不衰竭的好奇心，都是提问狂人，不断通过提问学习。大前研一到美国时，郭士纳常常花20美元请他吃早餐，在…

在我翻看这本书的时候，看到书本最后写着全国书业巨擘联合推荐。我果断蛋疼，一堆卖书的联合推荐顶个鸟用。先不说这本书实际内容写得如何，被书业巨擘们一推荐，整本书都在掉档次。书看下来，事实上是第一次看大前研一的书，没有看德鲁克的书爽，看来封大前研一为“东方德鲁克” ...

专业主义这本书，其实说到底，我觉得还是一本成功学的书。跟其他鼓励人的励志书没什么两样。不同的是他是由一个比较权威的成功人士用较平和的语气写出来的。好像整个亚洲都很崇尚成功。我觉得我也是一个这种体制下的，说受害者也好，说被教育者也好。我们总是在不断的追...

大前研一的盛名，是我选择这本书的原因之一。最重要的，是希望通过阅读这本书，回答一个我关心已久的问题：如何才能成为一个好的商业顾问？换句话说，也就是好的专业顾问需要具备什么样的素质和能力？自己的差距（也就是未来的努力方向）在哪？零零散散花了两天多的时间，读...

先说一句题外话，这一年读的书比我几年前都要多，要快，有一个好处就是，更能发现哪些书对自己有用，哪些书只是了解一部分就行，不再像以前一样，抱着一本书不放看出了洞，知识会有局限。

大前研一的名字在很多地方不经意看到，就来拜读了这本书，不像我想象的那样。我开始以...

始终觉得这本书不是说“专业”本身的这本书带给我的最大触动就是关于人、组织的好奇心和先见能力。

是关于经典的战略和经营理论、咨询理论在真正的大事件面前，几乎完全失去作用。可能有的事物一出现，会引发原来某个庞大的产业帝国瞬间崩溃。比如数码相机出现之后的...

即便是一场美丽的误会，也能让我们有所收获。

我与大前研一的这本《专业主义》之间，就发生过这样一段误会。之前，因为有豆友的推荐，以及豆瓣上对此书的介绍，自己几乎是迫不及待地想翻开这本书。等到读过之后，才发现，原来这本书中所说的专业，与自己心目中的专业， ...

很早就知道了这本书。这本书的名字确实让人感觉是一本不入流的励志书（我这么说多对对不起大前桑！），最后决定看它还是因为douban上读者的推荐。

这本书确实很不错。所谓专业主义并非要求成为专家，而是一种思维方式和态度。能控制感情，以理性行动；拥有比以往更高超的专业...

前两年我一直在想一个问题，为什么那么多人都很努力，但是只有少部分人获得了成功。我把这个归结成为运气，即当努力到一定程度之后，起到决定性作用的就是时机了。看完这本书之后，我发现我错了，那个决定性的东西其实叫做“眼光”，只是由于大部分时间我们都缺乏这一点，而利...

花了一两周坐地铁的时间看完了这本书。

依据作者论述的结构，书中介绍了专业主义的几个能力：先见能力、构思能力、讨论的能力和适应矛盾的能力。

结合我的工作实际来看，比较有感触的是讨论的能力。讨论能力的核心是逻辑思维。正如作者所说，逻辑思维是讨论的基础，也是世界通...

[专业主义 下载链接1](#)