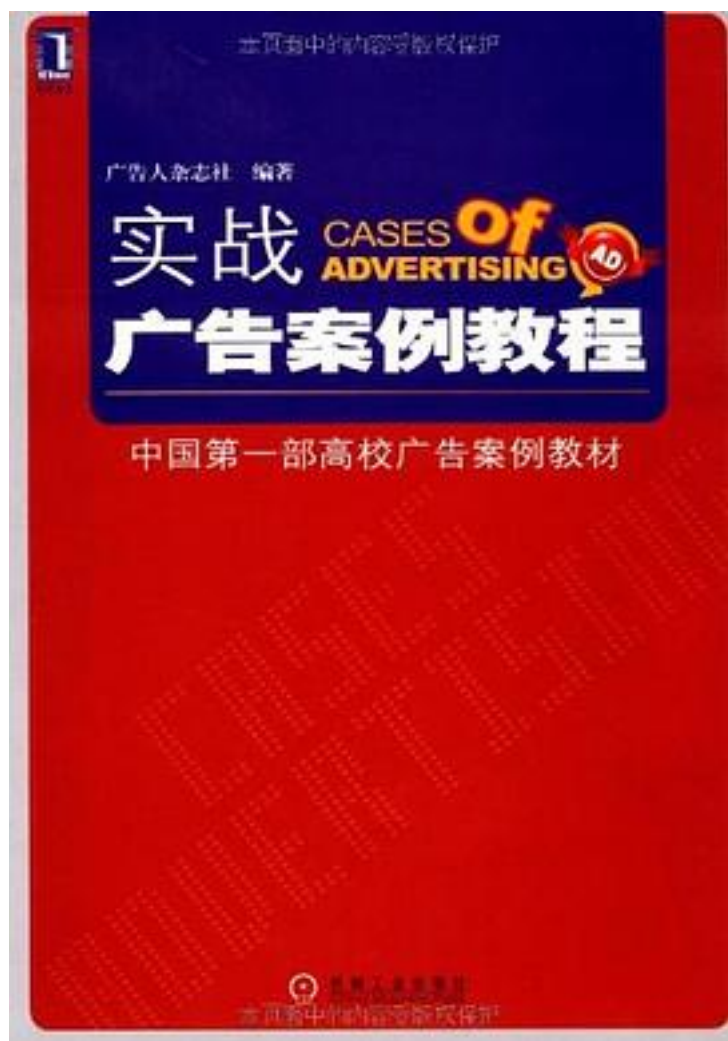


# 实战广告案例教程



[实战广告案例教程\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-10

装帧:

isbn:9787111321675

《实战广告案例教程(第2版)》是从2009年第四届“广告人·实战案例奖”获得全场大

奖、金奖及银奖的案例中，遴选40个特色经典案例，并依据广告运动过程的重要节点，形成以实战案例为支撑的完整的广告运动蓝图。在汲取《实战广告案例教程(第1版)》出版经验的基础上，《实战广告案例教程(第2版)》呈现新的特色：体系更加严谨、实效性更强、行业特点更加凸显、案例类型更趋多元、案例内容更注重生活性等。

《实战广告案例教程(第2版)》可作为高校广告、传播、营销、公关类专业学生的教材，也可作为广告从业人员的实用工具书和相关培训教材。

作者介绍:

目录:

[实战广告案例教程\\_下载链接1](#)

## 标签

中国营销广告案例

正面案例

广告教材

## 评论

正面的案例很全面，但遗憾的是，没有反面教材。

-----  
[实战广告案例教程\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[实战广告案例教程\\_下载链接1](#)