

# 美国人为什么破产



[美国人为什么破产\\_下载链接1](#)

著者:斯图尔特·维斯

出版者:重庆大学出版社

出版时间:2010-9

装帧:平装

isbn:9787562455035

《美国人为什么破产》作者从心理学的独特视角，对当今很多美国人的那些非量入而出

的财务行为和消费行为进行了透彻的研究；揭示了美国社会在过去的30年中发生的巨大变化，以及这些变化导致人与金钱之间的关系变得异常复杂的原因；阐释了人们养成那些疯狂的、非理性的、具有自我毁灭性的不良消费习惯的原因。

《美国人为什么破产》的文字引人入胜，鲜明地洞悉了现代消费主义，分析了那些面临财务失败、濒临破产的人的一些酸楚并具传奇色彩的故事，并且引领人们从一个具有激发性的新视角重新审视美国人的经济行为。

作者介绍:

李昕教授，1982年毕业于大连理工大学科技英语专业。后留学美国和加拿大，分别攻读硕士和博士学位，获得美国得克萨斯理工大学（Texas Tech University）教育学硕士学位和加拿大萨斯卡彻温大学（University of Saskatchewan）哲学博士学位。归国后在大连大学旅游学院任教11年，一直担任该院教授、院长；现任澳门科技大学国际旅游学院教授、博士生导师。曾经主编两部“普通高等教育‘十五’国家级规划教材”和一部“普通高等教育‘十一五’国家级规划教材”，主编和主译10多部著作、译作和教材，主持和参与多项辽宁省和大连市的旅游规划和开发项目。

目录: 1 开漏

依靠信用卡生活

财务失败的细节

展望未来

大卫

2 了解财务失败

债务疾病

不道德的负债

自由意志到底多么自由

也许他们并没有什么不同

苏珊

3 破产的故事

破产故事的第一个版本：“破产太容易了”

破产故事的第二个版本：“破产不是我的错”

质疑两个版本的观点

卡罗琳

4 自我控制与金钱

欲望的数学

改变未来的选择

习惯与酬报的相对性

选择不选择

不受选择的约束

时间与金钱

西尔维亚

5 一个不同的破产故事

消费物理学

一个不同的破产故事

凯西

6 欲望的新方式

广告

我们现在的欲望方式

制造欲望的新趋势

弗兰克

7 消费的新方式  
在家门外消费  
在家里消费  
24小时市场  
马西娅和乔尔  
8 对金钱的看法  
管理你的心理账户  
穿越生命周期的另一条道路  
尼尔  
9 如何不破产  
你怎样才能存得更多  
你怎样才能花得更少  
心中的社区  
平民百姓的新灾难  
参考文献  
· · · · · (收起)

[美国人为什么破产\\_下载链接1](#)

## 标签

金融

消费主义

## 评论

值得再读再学习

-----  
[美国人为什么破产\\_下载链接1](#)

## 书评

-----

[美国人为什么破产\\_下载链接1](#)