

# 生产性服务业的发展趋势和中国战略抉择



[生产性服务业的发展趋势和中国战略抉择](#) [\[下载链接1\]](#)

著者:来有为

出版者:中国发展出版社

出版时间:2010-10-1

装帧:平装

isbn:9787802345881

中国经济向服务经济的转型是一个客观的、渐进的过程。生产性服务业技术含量高，资

源消耗少，环境污染小，发展潜力大，大力发展生产性服务业，是应对中国经济发展面对的中长期挑战的必然选择。

本书全面介绍了全球生产性服务业发展的新特征和新趋势，对服务外包、服务全球化、产业集群、产业联盟、国际产业转移、商业模式创新等进行了剖析，对我国生产性服务业的发展状况与发展政策进行了系统、深入的研究。书中针对制约我国生产性服务业发展的障碍性因素和产业自身发展所存在的问题，提出并详细阐述了加快我国生产性服务业发展的对策措施，具有较强的可操作性和指导意义，对帮助我国企业客观认识产业发展趋势，并利用先进、有效的竞争战略和商业模式提高市场竞争力具有一定的参考价值。

本书可以作为有关部门、各省区市和地方制定经济或产业发展规划的参考资料，也可供企业界和从事经济工作的读者朋友参考。

作者介绍：

目录: 第一章 生产性服务业推动全球产业结构优化升级/1

一、全球产业结构优化升级的总体特征/1 二、生产性服务业的内涵/7

三、生产性服务业的分类/9 四、推动全球生产性服务业发展的主要动力/11 第二章

全球生产性服务业发展的新特征与新趋势/20

一、外包合作与网络化经营推动全球服务外包市场规模快速扩张/20

二、生产性服务业国际转移加速/29 三、新兴服务业态催生新的商业模式/33

四、战略联盟和产业联盟蓬勃发展/44

五、现代制造业与生产性服务业之间的产业融合日益深入/47

六、依托集群化发展提升市场竞争力/58

七、生产性服务企业实现规模化、全球化发展/69 第三章

我国生产性服务业的发展状况及其存在的主要问题/72

一、生产性服务业发展势头良好，为经济平稳较快增长做出了重要贡献/72

二、服务外包等新兴业态增势迅猛，为我国经济发展提供了新的增长点/78

三、集群化发展的格局进一步加强，集聚效应日益显现/89

四、专业分工深化，工业企业分离发展服务业初见成效/95

五、产业联盟发挥作用，企业实现战略目标的能力增强/101

六、服务的层次和技术含量偏低，产业竞争力亟须提高/105 第四章

制约我国生产性服务业发展的障碍性因素/110

一、对生产性服务业缺乏了解或认识不到位/110 二、政府服务有待于进一步加强/111

三、市场化水平需进一步提高/114 四、市场化服务和公共服务界限不清晰/117

五、行业协会、商会等非营利组织发挥的作用需进一步加强/118

六、生产性服务业发展的外部环境亟须改善/120

七、服务企业的税收负担相对较重/122 八、生产性服务企业融资困难/124

九、生产性服务企业的商务成本偏高/125 十、信用体系不健全/125

十一、统计体系和方法滞后于产业发展/127 第五章

加快生产性服务业发展意义重大/130 一、中国经济发展面对的中长期挑战/130

二、加快推进生产性服务业发展势在必行/135

三、中国生产性服务业的发展前景与发展方向/146 第六章

加快生产性服务业发展的对策措施/149 一、进一步深化对生产性服务业的认识/149

二、加快推进体制和机制改革/150 三、加大对生产性服务业的投融资支持力度/155

四、调整和完善服务业税收制度/156 五、有效降低生产性服务业的商务成本/160

六、积极有序承接生产性服务业国际转移/161 七、全面提升对外开放水平/163

八、推动生产性服务业创新发展方式/165 九、改善生产性服务业发展的外部环境/166

十、加强信用制度建设/168 十一、促进公共服务与市场化服务并行发展/169

十二、推动生产性服务业集群化发展/170

十三、充分发挥行业协会、商会、产业联盟的作用/171

十四、完善服务业统计制度/172 十五、培养和引进服务业人才/172 附录一

推动印度软件及软件外包业发展的主要因素/174
一、政府政策在印度软件及软件外包业发展过程中发挥了重要推动作用/174
二、丰富的软件人才是印度软件及软件外包业发展的重要动力源/180
三、开放的环境助推印度软件及软件外包业腾飞/185
四、良好的金融环境是印度软件及软件外包业发展的重要保障/189
附录二 中国人力资源服务业的发展状况与发展对策/191
一、全球人力资源服务业的主要发展特征/191
二、我国人力资源服务业的发展状况及存在的主要问题/200
三、发展我国人力资源服务业的政策建议/202
附录三 发展汽车消费信贷业务的思路与对策建议/206
一、我国汽车产销量快速增长/206
二、全球汽车产销中心将逐渐向中国转移/208
三、我国汽车消费信贷业务发展严重滞后/209
四、发展汽车消费信贷意义重大/211
五、我国汽车消费信贷面临着难得的发展机遇/213
六、发展汽车消费信贷的思路与对策建议/215
参考文献/218
• • • • • (收起)

[生产性服务业的发展趋势和中国的战略抉择](#) [下载链接1](#)

## 标签

宏观政策

## 评论

[生产性服务业的发展趋势和中国的战略抉择](#) [下载链接1](#)

## 书评

[生产性服务业的发展趋势和中国的战略抉择](#) [下载链接1](#)