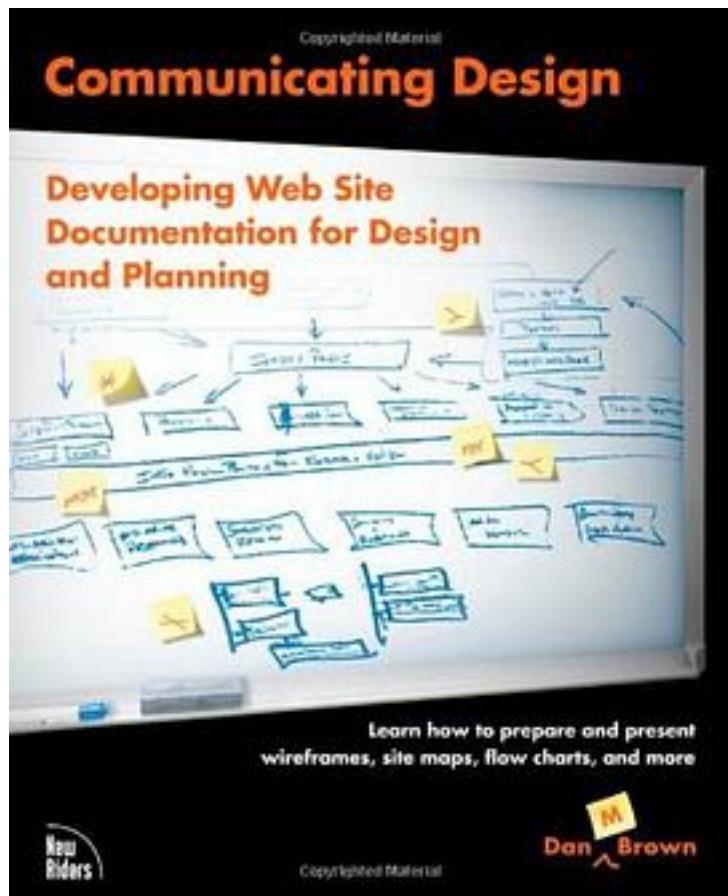


# Communicating Design



[Communicating Design 下载链接1](#)

著者:Dan M. Brown

出版者:New Riders Press

出版时间:2010-9-25

装帧:Paperback

isbn:9780321712462

Successful web design teams depend on clear communication between developers and their clients--and among members of the development team. Wireframes, site maps, flow charts, and other design diagrams establish a common language so designers and project teams can capture ideas, track progress, and keep their

stakeholders informed. In this all new edition of Communicating Design, author and information architect Dan Brown defines and describes each deliverable, then offers practical advice for creating the documents and using them in the context of teamwork and presentations, independent of methodology. Whatever processes, tools, or approaches you use, this book will help you improve the creation and presentation of your wireframes, site maps, flow charts, and other deliverables. The book now features:

\* An improved structure comprising two main sections: Design Diagrams and Design Deliverables. The first focuses on the nuts and bolts of design documentation and the second explains how to pull it all together. \* New deliverable: design briefs, as well as updated advice on wireframes, flow charts, and concept models. \* More illustrations, to help designers understand the subtle variations and approaches to creating design diagrams. \* Reader exercises, for those lonely nights when all you really want to do is practice creating wireframes, or for use in workshops and classes. \* Contributions from industry leaders: Tamara Adlin, Stephen Anderson, Dana Chisnell, Nathan Curtis, Chris Fahey, James Melzer, Steve Mulder, Donna Spencer, and Russ Unger. "As an educator, I have looked to Communicating Design both as a formal textbook and an informal guide for its design systems that ultimately make our ideas possible and the complex clear." --Liz Danzico, from the Foreword

作者介绍:

目录:

[Communicating Design 下载链接1](#)

标签

交互设计

UX

Design

设计

互联网

web

ebook

design

## 评论

A little bit out-dated to certain extend

也就找到这一本专门讲设计文档与交付物的书。  
正好回去把现在的产品文档都再修改修改。

可操作性非常强

Communicating Design [下载链接1](#)

## 书评

这本书在07年理论满天飞的大环境下是一支独秀，起码看起来更像在做事。书主题讲设计沟通，价值在于针对不同流程、方法交付物提出了成体系里的实践结论。上月的阅读推荐书单中，我对《Communicating Design》的定义是贯穿Structure, Skeleton, Surface三层的指导。看得出作者...

刚开始的时候觉得很枯燥，读完突然感觉貌似没有用。  
错了。后来在实践中发现，这本书给我的不是如何写文档的帮助，而是告诉我必须有文档。它让我慢慢地开始习惯于文档，并且习惯于更细节的思考。

可以先看看图，流程图、线框图，都是不错的范例；  
然后仔细阅读，是使用这些方法的优秀指南。不过，原版书，阅读起来比较慢>\_<

到手之后翻了一下，才惊觉这是Communicating Design的译本。  
关于交付物的书很少，所以当初找到这本时奉若珍宝，但是真的用起来觉得实践性还不是很强。不过这不影响这本书对于人的帮助，总能给你一些参考和启发。当初英文版以阅览标题和图片为主，文字也很有价值，决定再读一遍。...

入行三年 基本靠自己的摸索和与同事朋友的交流 当看到这本书  
起初觉得可能是不错的办法论  
当然作为对现行用户研究的方法和交互流程的查漏补缺性也算可以  
但是相对于实践性来说还是差了点 对于想涉及UX行业的新人应该还是不错的...

小而美的 GitHub 创始人 Tom Preston Werner  
提倡文档驱动，文档是打造产品最重要的文件，建议在打造产品前写文档，以此作为产品的行动纲领。产品设计的关键步骤是沟通，沟通的利器是文档。用文档来好处有  
1) 统一思想，思想传递会变形，公司员工会流失，文档是固定接口，可将...

你可能会觉得这本书没用，全是关于文档的。  
但是它一直都在强调到底是什么指导设计？是用户。  
它一直在强调设计流程！文档是书面的，但是整个设计流程是在心里的，是需要思考的。  
。 第一版是在学校图书馆借的，翻译的一般吧。。 第二版有电子版。。

刚买，才看完简介，发现已经读的非常累了 p7  
解决冲突的策略：团队使用特定的方法解决冲突。那些装备不良的团队可能没有准备好的  
在紧密合作的环境下解决冲突。这样就改变了产品的功能。  
p5的表头最下面的表头都翻译错了，看了内容才知道内容。  
后续还没读，但这种翻译水平...

从题目上看，以为是本实践性比较强的书，但是看过一些章节以后发现每个方法的介绍  
脉络是先简介，注意事项，在实际的推广应用。但是问题是时间较早了，貌似2008年的  
书，其中的方法有些现在用的都不多了，而且方法的介绍不够深入，总体而言，个人  
感觉就是内容不够新，实用性不强...

译者序 作者简介 译者简介 前言 第1章 绪论 1.1 十大交付件 1.2 尤如蛋糕的文档层次 1.3  
一些假设 1.4 图表创建的大体过程 1.5 交付件推介的一般技巧 第一部分 用户需求文档  
第2章 人物角色 2.1 初识人物角色 2.2 创建...

UI设计未来发展趋势还是很不错的，东华英丞每周都有关于UI设计的公开课活动，更多ui设计的信息可以关注：<http://site.douban.com/214504/>

“英丞设计师之旅”创意思维拓展，成就非凡梦想！突破瓶颈，让您在职业生涯中增添色彩，现报读平面视觉课程，与...

整本书可以说是围绕着文档，什么时期产出什么文档，或许这种严密的流程比较适合老外的思维和做事方式，但在国内不一定适用，文档不是越多越好，实战项目中总是跟随产品团队的确实需要而产出的适合本团队沟通的文档，或者其他方式。

个人感觉此书只适合适当参考，真正的实战，我...

[Communicating Design\\_下载链接1](#)