

网络营销



[网络营销_下载链接1](#)

著者:胡革 编

出版者:

出版时间:2010-10

装帧:

isbn:9787302236658

《网络营销:工具+理论+实战》采用任务驱动的编写思路，以工具和理论为主线，以具体实战的工作任务作为载体，由完成企业网络营销岗位的19个工作任务组成，使教师便于实施任务驱动式教学。学生通过完成这些工作任务，可以熟练地收集网络商务信息，掌握E-mail、社区、搜索引擎、站点等网络营销工具的操作，能系统地掌握网络营销策略方面的理论，并能制定网络营销策划书。《网络营销:工具+理论+实战》分12个模块，详细介绍了常见的网络营销工具和基本的网络营销策略方面的理论，由专业教师在长期网络营销课程教学和企业专业指导的基础上编写。

《网络营销:工具+理论+实战》适合高职高专电子商务、国际贸易、市场营销等专业网络营销课程的教学使用，也可供企业网络营销人员参考。

作者介绍:

目录:

[网络营销_下载链接1](#)

标签

网络营销

评论

web 2.0时代的较器

[网络营销_下载链接1](#)

书评

[网络营销_下载链接1](#)