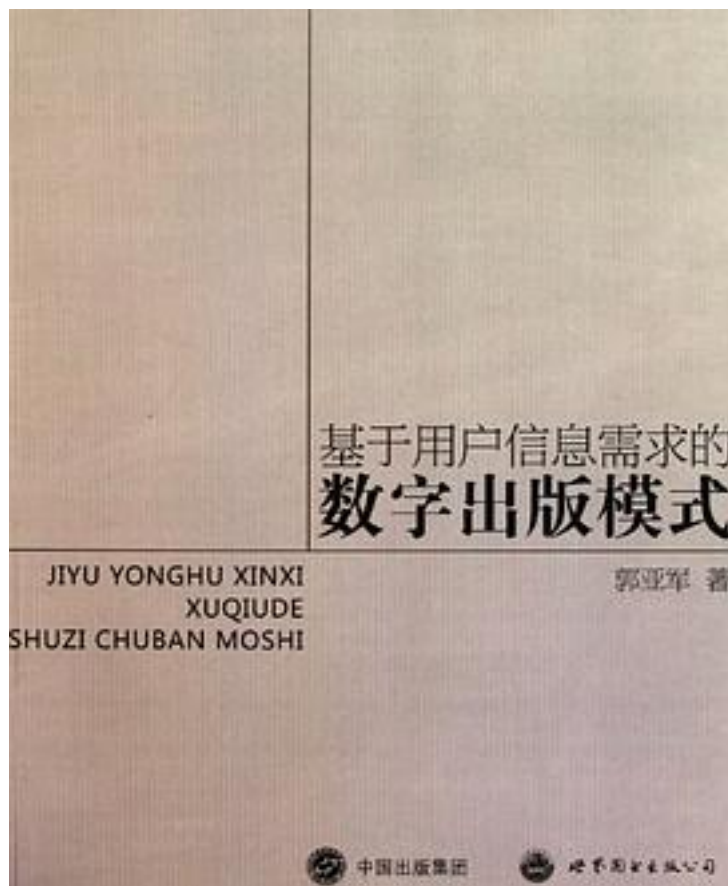


基于用户信息需求的数字出版模式



[基于用户信息需求的数字出版模式_下载链接1_](#)

著者:郭亚军

出版者:

出版时间:2010-8

装帧:

isbn:9787510026409

《基于用户信息需求的数字出版模式》立足于数字化、网络化的信息环境，系统阐述了基于用户信息需求的数字出版模式的理论与应用。构建了以用户信息需求为导向、以信息技术为依托、以信息资源深层开发为基础的面向用户的数字出版模式。详细阐述了基于用户信息需求的数字出版模式中的两个基本模块：用户个性化定制型数字出版生产模式、个性化交互型数字出版用户关系管理模式。并对基于用户信息需求的数字出版模式

的保障体系和中外案例进行了分析。

作者介绍:

目录:

[基于用户信息需求的数字出版模式_下载链接1](#)

标签

数字出版

出版

专业

评论

一个多小时翻完，被本国的博士论文折服。。。

情报学理论堆积，没有体现数字出版的内核，也没有将情报学结合出版学有机结合论述数字出版。

[基于用户信息需求的数字出版模式_下载链接1](#)

书评

[基于用户信息需求的数字出版模式_下载链接1_](#)