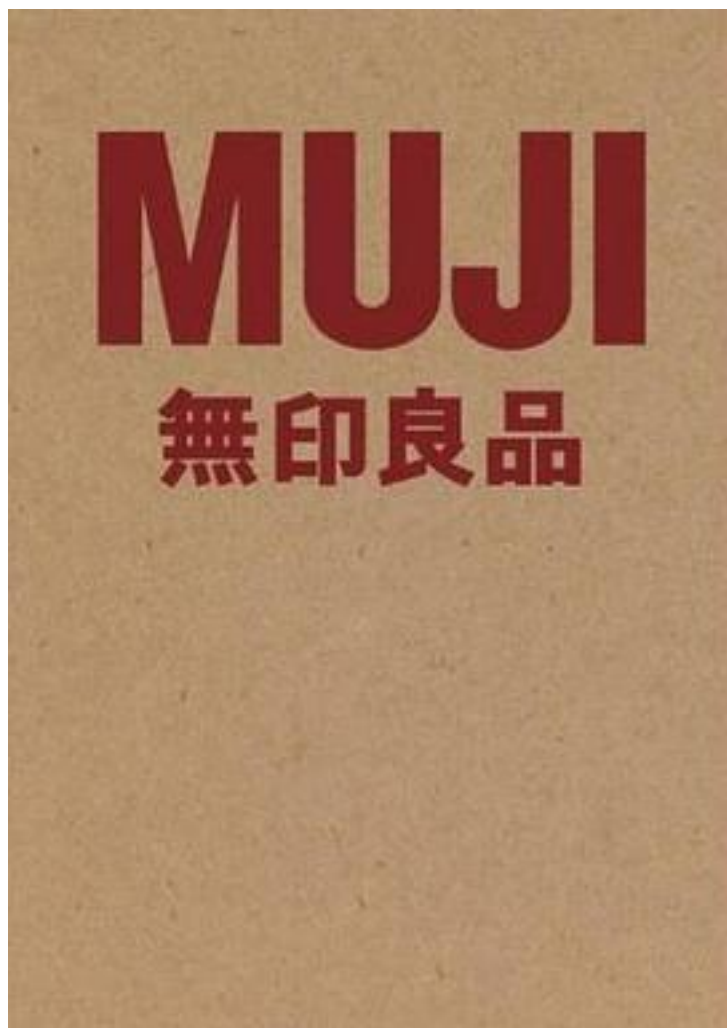


MUJI 無印良品



[MUJI 無印良品\\_下载链接1](#)

著者:[日] 良品計畫株式會社

出版者:广西师范大学出版社

出版时间:2010-11

装帧:精装

isbn:9787563362523

MUJI这个来自日本的品牌，本身却是以“无品牌”这一独创性概念营销全世界，MUJI

起源于日文“Mujirushi Ryohin”，其含意为无品牌的商品。希望淡化商品对于消费者的品牌意识，希望以自然、简约的生活方式让现代的民众有另一种生活选择。在1980年代之际，日本的经济被全球的经济崩盘拖累，因此当时的消费者希望有便宜却仍拥有好质量的商品，这时木内正夫创立的MUJI所倡导的便宜且高质量的消费选择立刻受到日本当地民众的欢迎，而这样的消费趋势不仅止于日本，全世界开始吹起无印良品的风潮。MUJI的商品以素雅为主，没有多余的色彩，却是最让我们人体舒适的颜色，而如今MUJI更贴近环保与健康条件，推出了相当多的环保商品，甚至成立了专门店陈列相关商品，与其说MUJI无品牌，还不如说他介绍了一种新的生活哲学，让我们更贴近自然。

这本Muji Book整合了Muji的商品、形象广告与营销相关概念，并邀请了几位为muji做出很大贡献的策划人、设计师来讨论他们对muji品牌的理解，可以说是继MUJI: Brands A to Z之后，最重量级的MUJI终极版著作，也是所有无印良品迷不可或缺的终极收藏。

作者介绍:

“無印良品(MUJI)”创始于日本，其本意是“没有商标与优质”。虽然极力淡化品牌意识，但它遵循统一设计理念所生产出来的产品无不诠释着“无印良品”的品牌形象，它所倡导的自然、简约、质朴的生活方式也大受品位人士推崇。有人认为，与其说无印良品是一个品牌，不如说它是一种生活的哲学。它不强调所谓的流行，而是以平实的价格将还原了商品价值的真实意义，并在似有若无的设计中，将产品升华至文化层面。如今，无印良品的产品种类已达到7000种左右，国际著名的财经杂志《福布斯》，也曾经将它评为全球最佳中型企业。

目录: 不求“这是我要的”，但求“这是我需要的” | 金井政明

无印良品对你有益 | 杰斯帕·莫里森

无印良品: 重塑未来 | 约翰·C. 杰

相遇无印良品 激发乐观主义 | 布鲁斯·毛

1 无印良品的诞生 | 小池一子

便宜是有原因的

爱，无需美化

无印良品所传递的信息及定位的形成

一种生活方式

从单一产品到全方位的生活审美情趣

无印良品 传递文化

无印良品的国际化发展

2 无印良品的产品

3 无印良品的产品设计 | 深泽直人

拥有无印良品，生活足矣

背景与华丽

真正的家具

MUJI THONET

4 无印良品——无，亦所有 | 原研哉

不是“这个好”而是“这样就好”

无印良品的表面

关于欲望的教育

节制的设计

5 无印良品的空间 | 杉本贵志

自然地做自然的事

东京中城的无印良品

无印良品之家

无印良品露营地  
无印良品BGM  
6 无印良品的未来 | 座谈会  
迈向新领域  
为居住和生活创造未来  
世界的无印良品  
出处·作品一览  
供稿者  
著作者  
无印良品创始成员  
· · · · · (收起)

[MUJI 無印良品\\_下载链接1](#)

## 标签

無印良品

设计

MUJI

日本

无印良品

艺术

design

家居

## 评论

我是极度喜欢纯色的，特别是灰蓝白，所以看到muji对于纯色和简约坚持觉得特别的感动。但是其实我也在想纯色带来的简洁干净和一点点雅致以外，是否会显得缺少情趣？

-----  
10月26日，正值MUJI成立30周年之际，大陆简体版在纽约同日文版和英文版全球首发，精、平装本同时上市。

-----  
窃笑

-----  
在彼岸书店看了一个晚上。安静的这样把他看完。

-----  
基本上就是一个产品的catalog.增加了设计师的内容.joyo上面190入手的,微感昂贵,和无印良品的生活理念相斥.

-----  
如何永葆自我?有人说你们为简洁而简洁,纯粹的极简主义...关于酒店的设想,还有你们实现了的家,我超级无敌反感。

-----  
喵了个去!中文版从莫名其妙的封面纸张浪费到内页用纸到纸张的气味到内文字体跟MUJI的风格和精神都不搭!!看完后估且加一颗星。

-----  
好贵哦

-----  
Less is more

-----  
一只很喜欢MUJI”自然,简约,质朴“带给我的生活哲学。通过这本书对这个品牌有个更深的了解。但是对于一本广告宣传设计类书,我对选用的纸张特别介意,影响到失掉一颗星!

-----  
作为铁杆粉丝噢，终于看了。

-----  
改天有时间弄个册集

-----  
太中意无印良品的设计风格了

-----  
坑钱。

-----  
传递的是一种理念，简洁自律，朴素却不失质感。没必要夸大，这只是生活方式的选择之一。

-----  
那个时候过圣诞节 我给你买礼物 你也给我买礼物 大家都在亚马逊上买 拿快递的时候 我转身 你刚好过来 我对你笑；真可爱

-----  
适合快速阅读和收藏的书

-----  
相信，坚持，并不断向前

-----  
一家公司或品牌的产品往往体现出其设计理念与生活态度。那么，能从我一直欣赏的‘无印良品’上体现的，是一种追求生态且实用的产品，期待一种简单而高质量的生活品味。去繁就简，心就变大许多。这也是我想要的生活。

-----  
在涵芬楼花了十五分钟左右翻完的。虽然喜欢这个品牌，但花二百多元买这样一本类似产品宣传册的书还是觉得很不值得。各大书店都有拆开的若干本样书，哇哈哈，你懂的  
~

-----  
[MUJI 無印良品 下载链接1](#)

## 书评

作为设计师，无印良品是我非常喜欢的品牌，干净到了极致，非常人性质朴。看到过很多无印的家居设计，设计空灵、简洁，但同时又严肃、古板。他们的办公室都这样，开始会觉得干净，整洁。但呆久了，就会觉得很无趣，没生活气息。所以，我喜欢无印良...

-----  
“原木头的家具，不同人工材料的家具。它会随着时间使用多出它的味道，更有趣，经得起时间的敲着，会同你一起生活一起老去。不会随着时间而失去光彩了。”对生活中的物品赋予这样的情感一下子人性化起来。空即“所有”，家即“自然”一个给我感觉理念清晰明确又独特的一个...

-----  
知道无印良品，是因为原研哉《设计中的设计》，然后，又找来田中一光的《设计的觉醒》来读，2011年去台湾和日本，都特别去逛了无印良品的店，到新加坡也是如此。其实我并没有怎么买东西，我只是喜欢无印良品。在无印良品，会为很多的物品心折，但并没有一定要拥有的意愿，的...

-----  
个人认为,无印在日本作为平民化的品牌，对于老百姓来说很实用，无论从价格和理念上来看，投入中国市场却发生微妙转变，价格一路高走，感觉用户群体发生了转变，我是很喜欢MUJI的，经常逛各地的分店，发现从服饰目前是MUJI作为主打的，分给的销售区域也是最大的，这也说明相对其...

-----  
无印良品，喜欢用简单的使用注意手法来打造一些杂货商品，小到食品，大到家具，都简单朴实，没有任何做作的雕琢。喜欢用天然的棉麻材料来设计物件，颜色也保持了材料原有的色彩，无装饰和图释，是天然的环保低碳主义者，而且每一件物件都是从实用的角度来精心设计和考究，它并...

-----  
这本书相当于是在表述MUJI这个品牌建立的一个过程  
应该是作为MUJI喜爱者做珍藏会很好 但要说这本书直接流露出来的思想理念还是不够  
只是一个品牌的缩影而已 我本人喜欢无印这个品牌 最触动我的原因是一种态度



-----  
书中有提到

清洁是意义深刻的传统的终极表达。而产品传递出来的简洁与实用价值恰是对市场里“拥挤”的品牌消费的一种清洁。”要买的“不是你”想买”而是“这个产品就好”。  
无印良品的一个女人与四个男人的对话集成一书（外国人征稿啊编辑室撰文啊就不算啦）他...

-----  
我是抱着学习Muji的设计理念、品牌理念以借鉴我们自己的品牌“嘴角”的目的去读这本书的。（一句话好多“的”啊）关于产品设计：  
大多数喜欢Muji的小清新们，大多是中了Muji典型的日式简约设计风格。  
不强调个性，不抓眼球；功能决定设计，将产品隐没于“背景”，也就是消费...

-----  
其实无印良品的东西你说特别就真的不特别，无非是生活当中柴米油盐的琐碎用品，妈妈也会买那些东西，但为什么就吸引了大堆年轻人前去不停逛不停买呢？就我个人觉得，其中少少的改动真的方便了我生活的一点点不便，集少成多，也是一种对平日自己浪费严重都得提醒，当然，第一次...

-----  
很干净的设计~在猫空逛的时候看到这本书 蛮灵的小到杯子 文具 大到家具等 都很简洁但不简单 纯纯的色调 设计的东西也比较环保 给人素朴的感觉  
下次有机会的话想去久光看看 看看实体店 会不会有另一番新奇的体验呢 还蛮期待的

-----  
Brands A-Z is a series that tells the story of independent, creative and alternative brands, with each title delving into the history of a chosen brand, reflecting its corporate culture and showcasing its winning designs. Derived from the Japanese phrase ‘...’

-----  
翻完这一本，同时看了《菊与刀》，感觉到日本文化在MUJI理念中的体现，深感忧伤。  
都说越多去了解一个人，越容易爱他心疼他，或许这个道理对一个民族也是一样的。  
MUJI的色调，确实给人一种“粹”的感觉。  
不强调奢华。突显格调、文雅、素养；加之实用、低调，完美符合理性的需...

-----  
[MUJI 無印良品\\_下载链接1](#)