

设计师不读书



[设计师不读书 下载链接1](#)

著者:[美] 奥斯汀·豪

出版者:重庆大学出版社

出版时间:2010-10

装帧:平装

isbn:9787562455714

《设计师不读书》是一本为创意专业人士“量身打造”，激发他们设计灵感的书。创意总监、广告撰稿人和设计的倡导者奥斯汀·豪对创意流程进行了研究，给才思枯竭的设计师们提供建议。全书分为若干主题，每个主题也设计了相应的阅读时间，旨在为致力于品牌传播的不同层次的设计师和专业人士们开辟新的思路。独特的内容编排、精巧的设计加上书中的妙手偶得，《设计师不读书》让时间紧迫的设计师们另辟蹊径，手捧此卷，欲罢不能。

作者介绍:

奥斯汀·赫威撰写此书，意在帮助设计师们激发并整合不同的创意理念。在出售自己的设计公司之后，赫威在过去的八年中担任独立撰稿人和创意总监，与Wieden+Kennedy、Crispin Porter+Bogusky、TBWA\Chiat\Day和Sandstrom Partners等公司合作。他现居美国俄勒冈州波特兰市。

目录: 阅读时间① 3.0 min② 设计师不读书，那我干吗花一年时间写这本书?
3.5 min 每个设计公司听起来都大同小异
4.5 min 寻找你自己独特的声音
3.0 min 声音和风格
2.0 min 奏出设计的美妙鼓点
0.5 min “奏出设计的美妙鼓点” 补遗
2.0 min 海报的神奇力量
4.0 min 客户规划师、客户?理和项目?理
8.0 min 规划与设计
3.0 min 让设计师的声音更响亮
4.0 min 设计师与广告艺术总监
5.0 min 世间已无艺术总监
5.5 min 广告之死：私利之下的不思进取
6.0 min 设计需要彻底“浸泡”，而不是“洒水”或“浇水”
6.0 min 适时闭门自省，好处无穷
2.0 min 你提出的点子够不够?
2.0 min 好奇心和感召力，助你走出创意困局
3.0 min 创造性破坏与平和心态的好处
2.0 min 事业前进的推动者
2.0 min 不懈求变
0.5 min 强迫症和现代主义
2.0 min 撰稿人舞墨、设计师弄文
0.5 min 不著一字、胜千言万语
3.5 min 超额承诺
3.5 min 昼伏夜出的天才们
4.0 min 平面设计师居然还是网络白痴
3.0 min 打造杰作的新秘密武器：尊重客户
3.0 min 沙里宁父子如何使我免于沦落为肉肠国王
3.0 min 撰稿人眼中的符号学，你不看不知道
4.0 min 与米歇尔·菲佛和某某先生共进午餐
3.0 min 穴居人和绿壁虎：广告中的异曲同工
8.0 min 我们说的是真实的谎言
7.0 min 何为现代?
5.0 min 电台广告教会我设计的本质是什么
7.0 min 简报技巧，妙招多多
9.5 min 概念开发：通过哪些途径才可以做到
7.0 min 设计师的七级灰度图
6.0 min 不同的项目，不同的药物
5.0 min 生命不息、求知不止
5.5 min 写作是一门艺术
5.0 min 我的创作心得
· · · · · (收起)

[设计师不读书](#) [下载链接1](#)

标签

设计

创意

设计理论

美国

生活/设计

design

文化

創意點

评论

好看

2013.1.2书的设计挺有意思。内容一般吧。

果然不怎么读书

愚蠢的从一而终是因为意志不坚在作祟。

散乱的吐槽，缺乏有价值的观点。

读不读都没什么区别的书。

真心真心的不是太好哦，纯文字，不是每一篇文章都有启发性，整本书可能有20%的价值，也许作者已经满意，但实在意义不大。还好是送的，如果是买的我非哭死不可。

这本书只需要读小标题就够了

书名起的莫名其妙……

不怀疑作者明白很多规则，经历过很多人事，但我不会认为这是一本好书，或一本值得阅读的书的。因为观点用两句话就可以概括了。犯不着看一本留白如此之多，内容如此之没有逻辑不知所云的书。

有用。但跟客户总监他们撕过逼才有用。

个别几个短篇的内容不错 但是开本太失败了 拿在手里很难受

经验不足所以看不懂，但貌似很厉害……

老金推荐，广告人的自我修养

平面设计师应该去抢广告创意者，策划人的饭碗，而不应该沦为他们的工具。

设计师要把握每个环节 不能成为一个工匠~

设计师不应该仅仅是一个工匠，而应该在现代商业社会中扮演更重要的角色。

目录研究

有些观点还挺有意思，可以延伸到策略的层面

经验之谈比较多，或多或少会给读者带来点思路，这类书适合带着问题去看，这样读完会觉得明朗一些。

[设计师不读书 下载链接1](#)

书评

虽然作者本人在广告界的成功远远大于平面设计界，但作者还是以一位设计师自称。这本书的一个主要观点是，设计师不应该仅仅是一个工匠，而应该在现代商业社会中扮演更重要的角色。其中主要谈到了平面设计师，作者认为，平面设计师应该去抢广告创意者，策划人的饭碗，而不应该沦...

读完后，我居然什么都没有记住。买了快3年了，囤着。直接有一天，无聊才翻了。可能是当时的心情，所以看完什么都没感觉到。反正我对它是无爱了。

这是一本很有趣的书，文字不多但空间很大，亦为留白甚多，于是给读者以很大的涂鸦空间，这也非常适合一些随心所欲和幽默且浪漫的设计者边看边涂鸦。有什么新的均可在此发泄，或有新创意也可在第一时间内记录，多方便。
想起笔者在上小学时候拿，刚刚拿到新书或在上课时经常在书...

我们读的不是书，我们读的是一种理念，是一种独特的声音！

喜欢网购图书很少写书评，看了这本书后觉得不说两句对不起作者和编辑，呵呵
一看书名《设计师不读书》很是有意思：设计师不读书，而内容却是关于设计与创意的东西，那你是希望我买还是不买？读还是不读呢？悖论式的立意抓住了我的好奇心，看了过后觉得很值。让我想起...

看了这些个大师德书，发觉自己很多方面都可以借鉴，进步了

[设计师不读书 下载链接1](#)