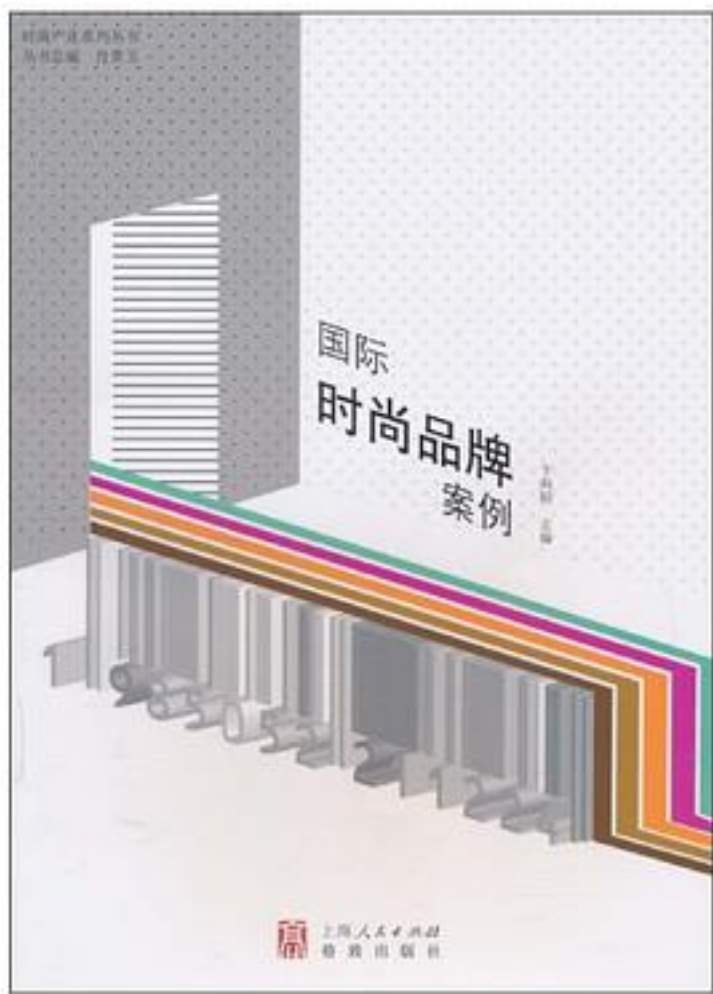


# 国际时尚品牌案例



[国际时尚品牌案例\\_下载链接1](#)

著者:卞向阳 编

出版者:

出版时间:2010-10

装帧:

isbn:9787543218215

《国际时尚品牌案例》主要内容简介：品牌是时尚的标志和象征，它们有的悠久而古老

，有的新生而年轻，但都无一例外地吸引着无数追求时尚的人们的目光。不同品类、不同风格的时尚品牌蕴涵着丰富的社会和文化意义，体现着不同时代社会的变迁与进步。让我们从这些国际性时尚品牌的案例分析入手，去发现其魔力之所在。

作者介绍:

目录: 第1章 概述：国际时尚大牌的方法论  
第2章 集约化的品牌集团  
第3章 服装（服饰）品牌  
第4章 皮具和珠宝首饰  
第5章 美容与化妆品  
第6章 生活用品（数码用品）  
第7章 时尚传媒  
参考文献  
后记  
· · · · · (收起)

[国际时尚品牌案例\\_下载链接1](#)

标签

时尚

案例

营销

管理

服装设计

实战广告案例 · 品牌——广告人 · 中国 · 案例丛书

F2经济计划与管理

2016

## 评论

东华出的一刚

入门介绍还是蛮好的。

卞向阳 记住了

+半星。各大品牌见招拆招，列举了各位拳法通路。

基本上从每个案例就是把同样的内容排列组合一下，然后换不同的说法再说一遍。

还是挺好的，会分析一些大企业的SWOT分析，所用的战略

主要就是一些SWOT分析。

2016.3 论有钱了该怎么花。

从这本书上认识了很多奢侈品品牌...

本文通过分析国际时尚品牌的成功经验，并结合中国尤其是上海的时尚品牌发展现状，试图为中国时尚品牌的发展提供解决之道。当然，借鉴借鉴，终究是模仿，中国时尚产业潜力巨大，但仍在摸索寻找的过程中，只有找到适合自己发展的道路，才能真正扩大影响力。在书中我们清楚的了解到国际大牌的构成要素、发展背景、营销策略等一系列具体案例

，虽然自己不是这个专业，但对这些时尚大牌如何取得成功并经久不衰的原因还是很好奇的，这本书很好的满足了这一需求。另外，我也是第一次知道了SWOT分析模型（strength, weakness, opportunity, threat）这种方法不仅可以用来分析商业案例，在职业规划或者分析事情时，也可以综合考虑这四大要素。这是阅读给我带来的另一个好处吧，不经意间又学习了一种方法。

-----  
连ES艾格都进入了分析条例 YSL和NYX都是欧莱雅旗下不同客户群品牌  
很多大的奢侈集团都经历了并购 ……

-----  
[国际时尚品牌案例\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[国际时尚品牌案例\\_下载链接1](#)