

企业文化落地高效手册



[企业文化落地高效手册_下载链接1](#)

著者:杨克明

出版者:北京大学

出版时间:2010-10

装帧:

isbn:9787301178928

《企业文化落地高效手册》是企业文化落地最好的指导手册：对于企业文化的主要推手企业管理者而言，它有助于管理者明确企业文化的定位，为企业文化建设做出示范；对于企业文化建设相关部门的人员而言，它又是一本细致实用的工作指南，时常翻阅，有助于企业文化建设工作的顺利开展。

企业文化是企业管理的重要内容，卓有成效的企业文化建设实践能够在无形中为企业赢得竞争优势。《企业文化落地高效手册》正是一本系统阐述企业文化落地的实战之作，它结合大量实操程序和实际案例，创新性地提出了企业文化落地的4大系统、18条路径，对实现企业文化建设从虚到实、从弱到强、从悬浮到落地，提供了行之有效的解决方案。

如何构建企业文化理念体系？如何进行案例的学习与互动？目视建设可以利用哪些载体？怎样策划开展企业文化活动？实施企业文化咨询有哪些步骤？怎样把企业文化传播到企业之外，向公众展示企业的良好形象？……所有在企业文化建设过程中遇到的问题，你都能从书中找到答案。

作者介绍：

杨克明，著名企业文化咨询师，OEC管理模式推广专家，PTT国际职业培训师，世界企业文化研究院研究员，中国国际经济科技法律人才学会理事。曾任海尔集团高级经理。主要研究领域为企业文化、OEC管理、人力资源管理、SBU经营、市场链与业务流程再造等。现为数十家企业高级管理顾问。其他经典课程和著作有：《海尔兵法》《OEC管理》《企业文化如何落地》《海尔成功之路》《中国式执行》《诸子百家中的管理智慧》……

目录: 推荐序 / IX	自序 / XI	引子 企业文化四问 / 1	什么是企业文化？ / 1
为什么做企业文化？ / 3	谁来做企业文化？ / 5	什么是企业文化落地？ / 6	第一篇 第一章 明道：落地之导航系统 / 11
明道要契合企业个性 / 11	如何做好文化定位？ / 14	第二章 创模型——搭好企业文化的骨架 / 17	建模型有助于理解文化 / 17
企业文化模型的几种类型 / 18	第三章 绘愿景——为企业指明前进的方向 / 24	第四章 提理念——明确企业的价值观 / 32	用愿景引领企业前行 / 24
用愿景引领企业前行 / 24	企业愿景的特征 / 25	如何建立企业愿景？ / 28	愿景不是一成不变的 / 29
第五章 编手册——用行为纲领规范行为 / 51	企业文化理念的来源 / 38	企业文化理念的要素 / 41	理念决定行为，行为决定结果 / 32
第六章 如何写企业文化手册？ / 52	企业文化手册的基本框架 / 51	第七章 第二篇 优术：落地之接地气系统 / 63	第二章 推案例——在战斗中学习战斗 / 63
第七章 第八章 建机制——为文化落地提供保障 / 74	推案例，带作风 / 63	怎样推案例？ / 64	推案例，带作风 / 63
第八章 建机制——为文化落地提供保障 / 74	小故事，大道理 / 68	如何讲好故事？ / 71	讲故事——用故事传播理念 / 68
第九章 办内刊——用文字润育员工的心田 / 85	如何办好内刊？ / 85	编辑要有基本功 / 88	没有规矩，不成方圆 / 74
第十章 做培训——反复讲，反复学 / 93	如何办好内刊？ / 85	老总也是撰稿人 / 89	内刊是企业文化的传播媒介 / 85
第十一章 做示范——重视领导的言传身教 / 107	如何办好内刊？ / 85	内刊主打，多媒并存 / 90	老总也是撰稿人 / 89
第十二章 畅沟通——拆除企业内的墙 / 115	如何做出样子 / 112	第十章 做培训——反复讲，反复学 / 93	内刊主打，多媒并存 / 90
第十三章 沟通的渠道和方式 / 118	顺畅的沟通需要良好的渠道 / 115	第十三章 暖人心——得人心者得天下 / 121	培训是企业文化落地的必要手段 / 93
第十四章 造势：落地之助力系统 / 133	暖人心——得人心者得天下 / 121	第十四章 布网络——组建文化推广队伍 / 133	聚心：落地之保障系统 / 107
第十五章 网络是文化建设的最佳保障 / 133	员工的心，企业的根 / 126	第十五章 做目视——营造企业文化氛围的好方法 / 140	企业文化首先是企业家文化 / 107
第十六章 做目视——营造企业文化氛围的好方法 / 140	用目视文化建设来营造文化氛围 / 140	第十六章 做目视——营造企业文化氛围的好方法 / 140	喊破嗓子，不如做出样子 / 112

目视都有哪些载体？	/148	第十六章 搞活动——在实践中领悟理念	/153
企业文化活动的特点	/153	企业文化活动的类型	/155
广播传播——酒香也怕巷子深	/161	对外传播的途径	/161
第十七章 第十八章 借外脑——借力咨询建设文化	/171	用服务品牌塑造文化	/167
企业文化诊断调研问卷	/177	附录	
后记	/182	参考文献	/184
· · · · ·	(收起)		

[企业文化落地高效手册 下载链接1](#)

标签

管理

企业文化

中国

海尔企业文化

杨克明

【管理】

【术】

评论

企业文化专员

内行人看专业性不足；外行人看知识点又太凌乱。但是有时间的话翻翻，还是有些新鲜点的。

写得还不错的书籍，作者的总结都是三字经，挺好

书中讲的企业文化创建的方法大多乏善可陈，并无多少新意。可能是经历的企业不多，其实一直没有切身感受过企业文化到底是个什么东西，但我想它肯定不只是墙上的标语，桌上的内刊，会上的口号。。

杨克明老师讲的海尔企业文化课程效果很好，海尔变革之道
从无序到有序，从有序到体系，从体系到高度，由高度到延伸！请杨克明博士讲课www.qdbg.org

还行

[企业文化落地高效手册_下载链接1](#)

书评

[企业文化落地高效手册_下载链接1](#)