

企业文化落地高效手册



[企业文化落地高效手册_下载链接1](#)

著者:杨克明

出版者:北京大学

出版时间:2010-10

装帧:

isbn:9787301178928

《企业文化落地高效手册》是企业文化落地最好的指导手册：对于企业文化的主要推手企业管理者而言，它有助于管理者明确企业文化的定位，为企业文化建设做出示范；对于企业文化建设相关部门的人员而言，它又是一本细致实用的工作指南，时常翻阅，有助于企业文化建设工作的顺利开展。

企业文化是企业管理的重要内容，卓有成效的企业文化建设实践能够在无形中为企业赢得竞争优势。《企业文化落地高效手册》正是一本系统阐述企业文化落地的实战之作，它结合大量实操程序和实际案例，创新性地提出了企业文化落地的4大系统、18条路径，对实现企业文化建设从虚到实、从弱到强、从悬浮到落地，提供了行之有效的解决方案。

如何构建企业文化理念体系？如何进行案例的学习与互动？目视建设可以利用哪些载体？怎样策划开展企业文化活动？实施企业文化咨询有哪些步骤？怎样把企业文化传播到企业之外，向公众展示企业的良好形象？……所有在企业文化建设过程中遇到的问题，你都能从书中找到答案。

作者介绍：

杨克明，著名企业文化咨询师，OEC管理模式推广专家，PTT国际职业培训师，世界企业文化研究院研究员，中国国际经济技术法律人才学会理事。曾任海尔集团高级经理。主要研究领域为企业文化、OEC管理、人力资源管理、SBU经营、市场链与业务流程再造等。现为数十家企业高级管理顾问。其他经典课程和著作有：《海尔兵法》《OEC管理》《企业文化如何落地》《海尔成功之路》《中国式执行》《诸子百家中的管理智慧》……

目录：推荐序／IX 自序／XI 引子 企业文化四问／1 什么是企业文化？／1
为什么做企业文化？／3 谁来做企业文化？／5 什么是企业文化落地？／6 第一篇
明道：落地之导航系统 第一章 明定位——找准企业文化的个性和特征／11
文化定位要契合企业个性／11 如何做好文化定位？／14 第二章
创模型——搭好企业文化的骨架／17 建模型有助于理解文化／17
企业文化模型的几种类型／18 第三章 绘愿景——为企业指明前进的方向／24
用愿景引领企业前行／24 企业愿景的特征／25 如何建立企业愿景？／28
愿景不是一成不变的／29 第四章 提理念——明确企业的价值观／32
理念决定行为，行为决定结果／32 企业文化理念的来源／38 企业文化理念的要素／41
第五章 编手册——用行为纲领规范行为／51 企业文化手册的基本框架／51
如何写企业文化手册？／52 第二篇 优术：落地之接地系统 第六章
推案例——在战斗中学习战斗／63 推案例，带作风／63 怎样推案例？／64 第七章
讲故事——用故事传播理念／68 小故事，大道理／68 如何讲好故事？／71
典型人物有故事／72 第八章 建机制——为文化落地提供保障／74
没有规矩，不成方圆／74 有法可依，执法必严／76 激励机制是基础／78
长效机制是保障／79 第九章 办内刊——用文字润育员工的心田／85
内刊是企业文化的传播媒介／85 如何办好内刊？／86 编辑要有基本功／88
老总也是撰稿人／89 内刊主打，多媒并存／90 第十章 做培训——反复讲，反复学／93
培训是企业文化落地的必要手段／93 企业文化培训的流程与方式／99 第三篇
聚心：落地之保障系统 第十一章 做示范——重视领导的言传身教／107
企业文化首先是企业家文化／107 喊破嗓子，不如做出样子／112 第十二章
畅沟通——拆除企业内的墙／115 顺畅的沟通需要良好的渠道／115
沟通的渠道和方式／118 第十三章 暖人心——得人心者得天下／121
文化热度来自于人性化程度／121 员工的心，企业的根／126 第四篇
造势：落地之助力系统 第十四章 布网络——组建文化推广队伍／133
网络是文化建设的最佳保障／133 第十五章
做目视——营造企业文化氛围的好方法／140 用目视文化建设来营造文化氛围／140

目视都有哪些载体？／148 第十六章 搞活动——在实践中领悟理念／153
企业文化活动的特点／153 企业文化活动的类型／155 第十七章
广传播——酒香也怕巷子深／161 对外传播的途径／161 用服务品牌塑造文化／167
第十八章 借外脑——借力咨询建设文化／171附录
企业文化诊断调研问卷／177后记／182参考文献／184
· · · · · (收起)

[企业文化落地高效手册_下载链接1](#)

标签

管理

企业文化

中国

海尔企业文化

杨克明

【管理】

【术】

评论

企业文化专员

内行人看专业性不足；外行人看知识点又太凌乱。但是有时间的话翻翻，还是有些新鲜点的。

写得还不错的书籍，作者的总结都是三字经，挺好

书中讲的企业文化创建的方法大多乏善可陈，并无多少新意。可能是经历的企业不多，其实一直没有切身感受过企业文化到底是个什么东西，但我想它肯定不只是墙上的标语，桌上的内刊，会上的口号。。

杨克明老师讲的海尔企业文化课程效果很好，海尔变革之道
从无序到有序，从有序到体系，从体系到高度，由高度到延伸！请杨克明博士讲课www.w.qdbg.org

还行

[企业文化落地高效手册_下载链接1](#)

书评

[企业文化落地高效手册_下载链接1](#)