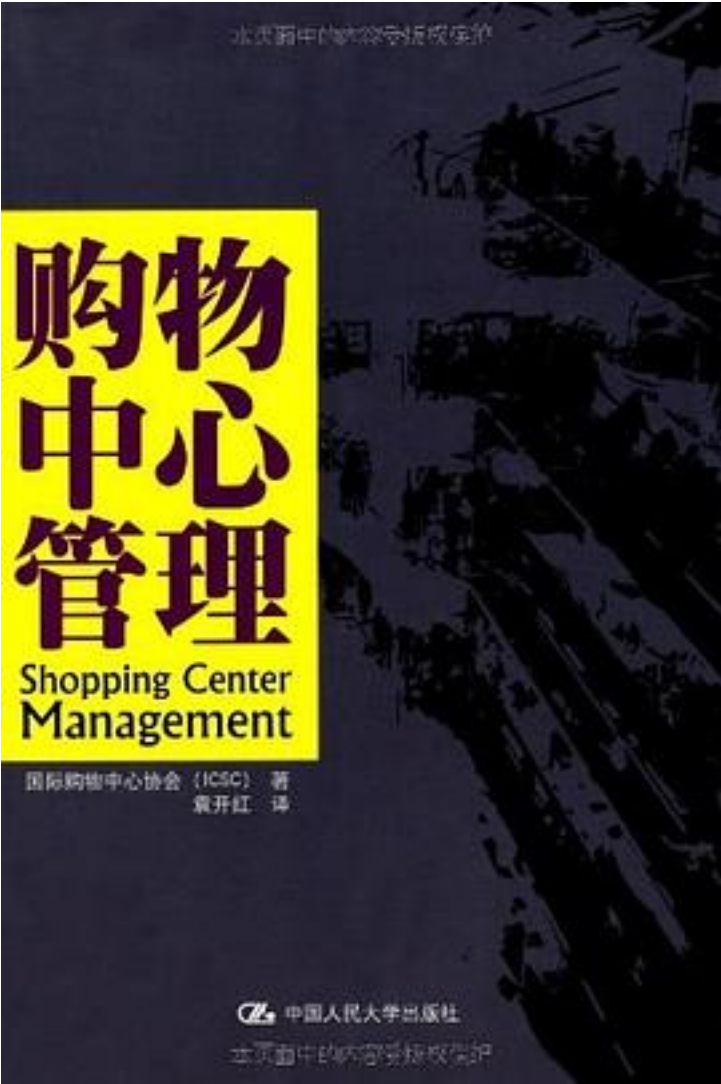


# 购物中心管理



[购物中心管理\\_下载链接1](#)

著者:国际购物中心协会

出版者:

出版时间:2010-11

装帧:

isbn:9787300127835

《购物中心管理》由国际最权威的商业地产机构——国际购物中心协会所著，书中汇集了13位成功的购物中心经理多年的经验，从租赁战略、市场营销、物业维护、安保措施、危机管理等方面全面介绍了购物中心管理策略。“他山之石，可以攻玉”，《购物中心管理》对于我国从事商业的地产人士来说是一本不可多得的参考书籍。

作者介绍:

目录:

[购物中心管理\\_下载链接1](#)

## 标签

销售

管理

商业

市场营销

商业地产

成长~

快乐由我SMJ

商业技能

## 评论

很基础的一本书，入门可以看看。

-----  
快毕业了，今天专门用半天时间把自己以前读过的一些书整理一下，算是对自己大学的一个小小总结。大一读过的书早忘名字了，所以只能整理大二下半学期以来能记起的一些比较好的书名，这些书陪我走过了过去的一年半时间，也是它们让我一点点从几年前的失败阴影中走了出来。时光荏苒，如今，自己即将走出学校，不过这些书带给我的阳光和感动却是一生的，谢谢这些书的陪伴，以后的人生路，我将义无反顾，勇往直前。

-----  
何时退出，推广营销策略、扣率、租售比的关系这段很有启发

-----  
[购物中心管理\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[购物中心管理\\_下载链接1](#)