

Quotation. 引號: 柏林創意最前線. 日本海外創作者



[Quotation. 引號: 柏林創意最前線. 日本海外創作者 下载链接1](#)

著者:Quotation編輯

出版者:大家出版社

出版时间:2010/05/28

装帧:

isbn:9789868597969

「十年前的設計，在五年前雖顯得老舊，如今卻呈現另一種新鮮的面貌。當然，不只是新，我們需要的是更符合這時代的創意與設計。」

——《Quotation. 引號》總編輯／蜂賀亨

活躍於全球的10位日本創作者

離開，是為了嘗試自己的可能性，還是基於對新世界的好奇？設計、時尚、攝影、藝廊……

提著行李箱飛離成田機場的日本創作者，為何選擇至異國發展？又如何在異文化中找到棲身之處、大放異彩？

紐約藝術家清水順子／上海藝術策畫鳥本健太／墨爾本表演藝術家暨時裝設計師安藤Kiki／紐約髮型設計師Masa Honda／維也納燈光設計師Megumi Ito／倫敦影片製作人尾角典子／紐約時裝設計師羽山龍／珠寶及產品設計師山本紗彌加／紐約藝廊經營者山口優／紐約攝影師三木Yumi

柏林創意最前線

從創意空間和藝術家，看今日柏林的城市性格

1989年，柏林圍牆倒塌。2009年，重生的德國首都柏林迎接它20歲的成人式。

相較於巴黎和倫敦，柏林的房租較便宜，許多年輕藝術家可在「共同工作室」等空間創作及販賣作品，隨著支持藝術家創作的書店、商店和藝廊等環境的完備，這裡也成了許多住在歐洲的藝術家最常駐足的城市……

「在柏林，你不會在官方場合看到真正的創作者，大家的創作都是地下的。」

——共同工作室Die Musenstube成立者Annette Köhn

48個世界最新的創意關鍵詞

藝術自動販賣機——Lars Kaiser的菸盒創意

「鬥陣俱樂部」已成歷史，請參加“倫敦印刷俱樂部”

現在個性要靠化妝展現？“Patrycja Grimm”的彩妝藝術

Fontfabric——保加利亞的字型王國（如此高水準，竟然免費？！）

將高科技昇華為藝術，在米蘭國際設計家具展造成轟動的Atelier OMOYA裝置藝術...and more

YouTube的兩難

在YouTube盛行全球的今日，究竟哪些影片是原創，哪些影片是抄襲之作？

YouTube的存在，提供了廣告創意公司穩定的靈感來源，但在另一方面，也出現了年輕導演的創意因YouTube被竊取，或廣告公司因抄襲創意受到大眾譴責等問題。是盜用，抑或受到啟發，二者的界線何在？影片導演和廣告公司又可以如何因YouTub而互蒙其利？

我不在意網路，也沒有在意的必要——東京創意網站龍頭的反向思考

經營網站一定要強調資訊力或加入大量動畫嗎？網路的優勢在於提供了其他媒體缺少的功能？足以代表東京創意界的honeyee.com網站反其道而行，卻如異軍突起。總編輯鈴木哲也說：「經營網站與使用的語言或細節無關，而是要追問本質！」

《Vogue》倫敦總編Alexandra Shulman談「時尚雜誌的未來」

「時尚雜誌的未來」不只是時尚媒體，也是整個出版業界都應該關切的議題。現在是線上雜誌與實體雜誌共存的時代，網路與紙本，「如何用不同的聲音，說同一個故事」？

《PIN-UP》，嬉鬧、現代，帶點野獸派調調的「建築娛樂雜誌」

2006年創刊以來，《PIN-UP》以版面設計、大膽裁切的照片和字體格式等平面設計基本參數，創造出獨特的雜誌視覺語言。藝術總監Dylan Fracareta說：「雜誌的挑戰在如何創造出歷久不衰的意義。而重點就是你要擁抱／激發雜誌這種『與時俱進』的特性。」

「與眾不同是好事，如果不這樣，這個世界會變得平淡無奇。」

大膽打破許多雜誌奉行已久的設計價值，《SUPERSUPER》體現了何謂創作自由。23歲的藝術總監Dan Szor說：「其他人在往前看的同時會不停回頭望，但我們是往上看，直視星空，卻不至於不切實際。」

作者介绍:

目录:

[Quotation. 引號: 柏林創意最前線. 日本海外創作者 下载链接1](#)

标签

设计

杂志

日本

Magazine

設計

@台版

**台 · D大家出版社*

评论

我比较喜欢4

[Quotation. 引號: 柏林創意最前線. 日本海外創作者](#) [_下载链接1](#)

书评

[Quotation. 引號: 柏林創意最前線. 日本海外創作者](#) [_下载链接1](#)