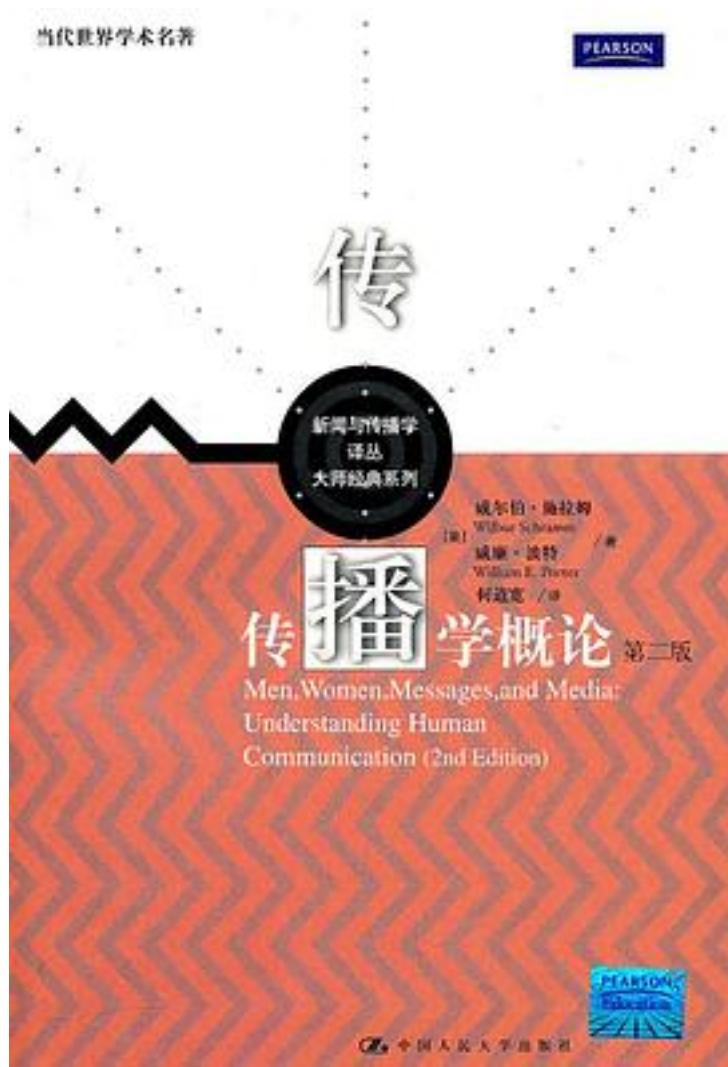


传播学概论（第二版）



[传播学概论（第二版）_下载链接1](#)

著者:[美]威尔伯·施拉姆

出版者:中国人民大学

出版时间:2010-10

装帧:

isbn:9787300122144

威尔伯·施拉姆(Wilbur Schramm)的《传播学概论》是美国传播学的奠基之作，在中国和世界各地都产生了广泛的影响。

E.M.罗杰斯这样评价施拉姆：“如果能够以某种方式抹掉施拉姆对传播学领域的贡献，世界上就不会有传播学这样一个学科了。”

全书共15章，分别论述传播的历史、功能、过程、符号、代码和途径；传播的媒介、渠道和影响；媒介的结构、功能、经营和知识产业；传播者、受传者和把关人；媒介的社会控制、显著影响和隐性影响、媒介在儿童和成人社会化中的作用；以及信息革命等内容。

作者介绍：

威尔伯·施拉姆(Wilbur

Schramm,1907-1987)，美国学者，被誉为传播学的奠基人，曾在美国伊利诺伊大学传播中心、斯坦福大学传播研究所和夏威夷东西方中心传播研究所主持研究工作和任教。他创建了第一批以“传播”命名的大学教学和研究单位；撰写了第一批传播学课程的教科书；授予了第一个传播学博士学位；是世界上第一个具有传播学教授头衔的人。他还是传播学大师级外国学者中对中国关注最多的一位。

施拉姆编写了二十多部与传播学相关的著作，要者除本书外还包括《大众传播的过程与效果》(The Process and Effects of Mass Communication)、《大众传媒与国家发展》(Mass Media and National Development)、《我们的儿童生活中的电视》(Television in the Lives of Our Children)、《报刊的四种理论》(Four Theories of the Press)(合著)等。

目录:第一章 传播的历史 第一节 “传播”的含义 第二节 传播的黎明 第三节 语言的起源
第四节 文字的滥觞 第五节 大众媒介的产生 第二章 传播的功能 第一节
人类传播：三位心理学家的解释 第二节 传播的社会功能 第二节
传播对人类的作用 第三章 传播的过程 第一节 信息的性质 第二节 传播关系 第三节
传播关系的双向性 第四节 传播契约 第五节 传播行为 第六节 电路与传播行为 第七节
传播如何起作用 第四章 传播前符号 第一节 符号的性质 第二节
非语言符号的性质 第五章 传播的代码 第一节 语言符号和代码及沃尔夫—萨丕尔假说
第二节 语言的若干问题 第六章 传播的路径：谁与谁交谈 第一节 用广角镜看传播
第二节 传播路径的几种模式 第三节 为何选择这些路径？ 第四节
路径选择的公式涉及哪些问题？ 第七章 传播媒介：大众传播渠道与人际传播渠道
第一节 关于大众传播渠道与人际传播渠道的朴素心理学知识 第二节 两级传播论 第三节
麦克卢汉学说 第四节 本章小结 第八章 大众媒介面面观 第一节 大众媒介的结构与功能
第二节 大众媒介的经营之道 第三节 媒介的延伸：知识产业 第九章
发送者、接收者与选择过程 第一节 新闻的选择 第二节 大众传播的受众 第三节
各年龄段使用媒介的模式 第四节 受众爱好的模式 第五节 教育程度与媒介的使用 第十章
社会控制与大众传播 第一节 媒介控制的实际问题 第二节
媒介的社会控制：其他方面 第十一章 传播效果的若干模型(一) 第一节
被抛弃的模型——魔弹论(模型一) 第二节 有限传播论(模型二) 第三节
使用与满足论(模型三) 第四节 采用—扩散论(模型四) 第十二章 传播效果的若干模型(二)
第一节 说服论模型(模型五) 第二节 一致论模型(模型六) 第三节 信息论模型(模型七)
第四节 一种信息论模型 第五节 传播效果诸模型小结 第十三章 大众媒介悄无声息的影响
第一节 个人使用媒介所花的时间 第二节 我们的知识从何而来？ 第三节
媒介的社会化作用 第十四章 大众媒介比较明显的效果 第一节 舆论 第二节 媒介人物
第三节 媒介事件 第四节 媒介的议程设置 第五节 广告 第六节
媒介对经济和社会发展的作用 第十五章 信息革命 第一节 新时代的标志 第二节

[传播学概论（第二版）](#) [下载链接1](#)

标签

传播学

威尔伯 · 施拉姆

新闻传播

传媒

经典

传播

专业

美国

评论

1、新译本比老译本舒服（且准确） 2、上网一族多了解一些传播与社会以及个体的关系，是很有益处的呦亲~

好书新版，看起来真亲切。不过，知识体系还是老了点。

真的……废话太多……

谢谢你带给我的快乐

真心觉得传播学的许多理论就像浮云，没有绝对根据，都是经验总结。因为是名著，给个及格的评价。

某些内容过时了些，但仍不失为值得一读的书。

传播学

虽然各个章节的分量不平衡，但已经能全面而系统的将其整合在一起，对于功能、符号、社会化的作用等方面论述发人深省。

第一次这么认真地看完教材。。。

理论完备，数据翔实，启人深思。

必须要感谢何道宽先生！

读过的最顺畅的专著之一。大一修传播学的时候，用的是郭庆光老师的书，现在看来，那本书里有挺多内容是出自于此。道宽爷爷翻译的口语话，读起来不晦涩，唯一的缺点是有些书名和人名用的不是通用翻译。其他的都很好。

大爱

施拉姆不愧是传播学的集大成者，一本”概论“被他写得深入浅出又妙趣横生。

好书 受益匪浅！

内地传播学比较经典的东西了，作为入门还算深入浅出吧。。就是这中文名翻译得一副很高端的样子（。

这一本就应该够了吧， references部分很有意思

读过就忘了。

匆匆回顾了一遍～～很基础很系统的教材

翻译存在感max

[传播学概论（第二版）](#) [下载链接1](#)

书评

施拉姆作为研究传播学的泰斗，他的书对于初学传播学的人来说就非常有价值。无奈遍寻各个书店和图书馆也找不到《传播学概论》这本书，只得每天对着电脑看电子版。虽然眼睛看得很累，而且电子版中还有很多错别字，但还是收获了很多。整本书语言轻松明快，通过大量的例子向我们娓...

施拉姆在这本书中，对传播学进行了概述，他认为传播是一种关系，研究传播学和传播需要将之放于人与人、人与自然、人与社会的关系中来进行。要了解传播学，就要了解人类社会的建立与发展，以及其中的文字、图形、语言等文明的形成过程。从这种角度，施拉姆讲述了大众传媒的产生...

霍夫兰的说服论模型是施拉姆在介绍所有传播模型中写得最详细的，同时这个模型本身相比于其它模型来说也是最全面、视野最广的。霍夫兰分解了传播过程，将其分为传播者、传播渠道和受传者，并研究其中的各种变数。同时，霍夫兰还针对特定的集中传播情况，分析了相应策略。1、传...

精神分析，社会心理学，佛理，基督教义中对个体与环境的剖析加在一起，也没有这本书的现实作用大。仅抄录一小段：在铿锵有力的演说，优美动人的文笔和令人难忘的电视上的表演风度面前，我们的批评能力竟常常发挥不出来！早川说，“有些人”停止倾听“别人正在说的话”……

今年计划读些关于传播学的书籍。去年因为读到《普通生物学》作为生物学的入门，感觉受益匪浅。所以作为传播学的第一本书，选了被誉为传播学奠基人的施拉姆的《传播学概论》。本书的前几个章节把传播的各个方面深入浅出一道来，从传播的历史、功能、过程、到代码、符号等等。...

这个译本简直太好了，何道宽这个译者也太可爱了叭，还标注了哪里是惊人的亮点，哪里相当重要哪里需要特别关注，简直不要太亲民。读完了以后让我不觉惊呼施拉姆是个天才，但是图表和数据较多，有的内容比较枯燥，但是有点在于逻辑性强，施拉姆tqlt ql。其实比起罗杰斯的《传播学...

主要以电视时代为背景，最精华的也许是里面的几个模型，但是太过简单，如果关注下心理学最近的发展 140个字 140个字 140个字 140个字 140个字 140个字 140个字
140个字 140个字 140个字 140个字 140个字 140个字 140个字 140个字 140个字
140个字 140个字 140个字

[传播学概论（第二版）](#) [下载链接1](#)