

金牌交易员的交易系统



[金牌交易员的交易系统_下载链接1](#)

著者:冷风树

出版者:万卷

出版时间:2010-11

装帧:

isbn:9787547010167

、《金牌交易员的交易系统:走上系统交易的自动选股之路》写到：当你想要开发一个新指标的时候，你的头脑中一定要有一个“道理”，即：发现一种市场的现象，并以这种现象为支点水，新指标的架构，最终通过不断地修正而将你发现的这一市场现象或市场变化的某种迹象和规律以指标的形式展示出来，以供自己参考、判断和研究。

记住，我们在使用指标的时候，使用的并不是指标的本身，而是指标的思想。你使用的指标其实就是你思想的真实体现，指标的作用就是把你脑海中的意识和想法用可见的形式表现出来而已。如果你没有自己的思想，那么你的指标就像一座迷宫一样，你永远也把握不准它的规律和变化。

选股指标只是一副工具，只能减少人的体力劳动，有能帮助人思考。它的作用就是提高你的工作效率，而不是代替你思考。

记住，公式只能给你一个信号。与选股公式一样，最终判断取舍要靠人。所以，要辩证地使用技术指标和所有公式。如果你只想简单地依靠某一公式，死板地买入卖出，短线交易，那你的投机生涯便只有怨恨，而没有希望。

作者介绍:

冷风树，原名冷风述

(网名：矮人撕毯)

山东省威海市乳山人。股票、期货自由职业交易者，市场对称理论的创立者，狼巡大盘叠加指标和狼巡成本均线等系列指标的开发；曾任某私募基金主力操盘手，擅长中长线重仓大赚，作风稳健，对于资金管理和风险管理有着较深的研究，认为价值投资仅适合于熊市末期和牛市初、中期；著有《对称理论》、《金牌交易员操盘教程》、《金牌交易员的36堂课》、《对称理论的实战法则》、《如何选择超级黑马》、《如何选择超级牛股》、《投机的魅力》等多部著作。

目录: 第一章 系统开发的基础知识和基本理念 第一节 指标的配伍 第二节 指标的参数优化 第三节 指标的源码修改第二章 设计开发自己的技术指标 第一节 新指标开发的理论基础 第二节 新指标开发的基础知识 第三节 新指标开发的技术要则 第四节 新指标开发的参数选择 第五节 制定新指标的应用规则 第六节 多功能指标的开发要则 第七节 多指标组合的信号设计模式 第八节 最新热门指标设计实例第三章 让你的指标发出买卖信号 第一节 交叉信号的设计方法 第二节 文字信号的设计方法 第三节 图标信号的设计方法 第四节 彩带信号的设计方法 第五节 变色信号的设计方法第四章 自动选股指标的设计和应用 第一节 对于自动选股的一些错误观念 第二节 自动选股指标的开发要则 第三节 自动选股指标的设计要素 第四节 常用多条件自动选股指标的设计要求 第五节 自动选股系统的应用方法第五章 正确认识和应用未来数据 第一节 未来数据的类型 第二节 未来数据的优化 第三节 未来数据的无意识应用 第四节 未来数据的检测方法第六章 新指标的测试 第一节 交易系统测试 第二节 条件选股测试后记

• • • • • ([收起](#))

[金牌交易员的交易系统_下载链接1](#)

标签

交易系统

交易

经管

投资

大学看的书

S

评论

P231

ZIG公式： $\text{PEAK}(3, 5, 2) - \text{TROUGH}(3, 5, 2) * 0.5 + \text{TROUGH}(3, 5, 2)$;为什么写成这样有点不太懂。

[金牌交易员的交易系统_下载链接1](#)

书评

[金牌交易员的交易系统_下载链接1](#)