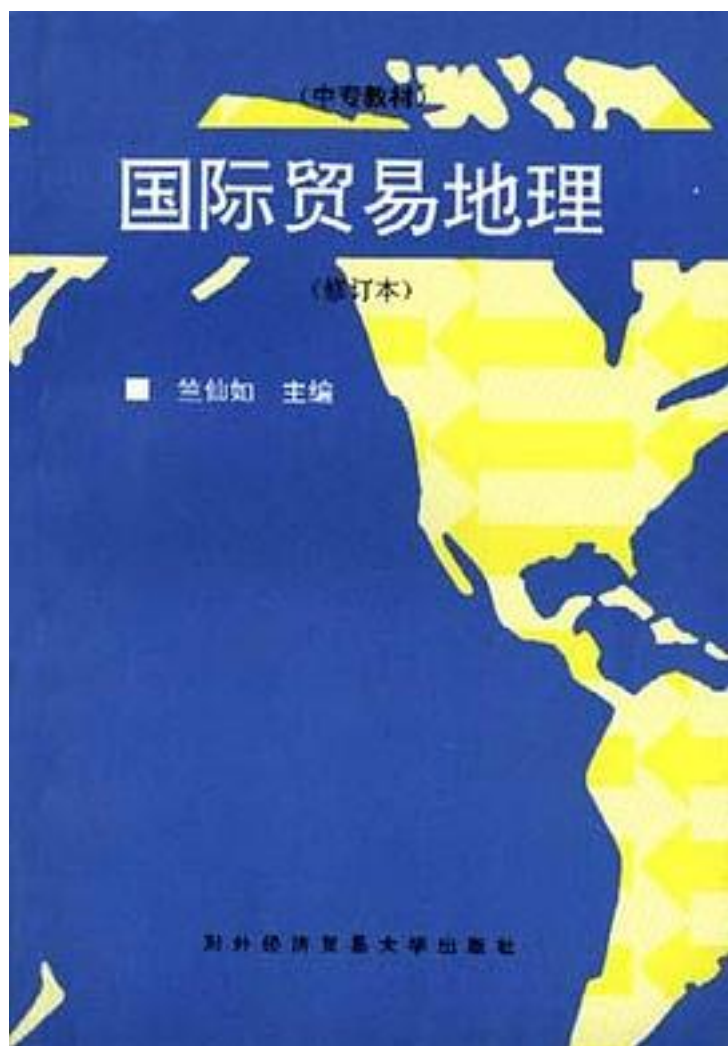


国际贸易地理



[国际贸易地理_下载链接1](#)

著者:于志达 编

出版者:清华大学

出版时间:2010-11

装帧:

isbn:9787302239505

这是一部无论从内容和结构上都有新意的国际贸易地理教材。《国际贸易地理(第2版)》分为总论和国别分论上下两篇。上篇总论部分阐述了两部分内容：一是影响国际贸易发展的各种宏观因素，如自然条件、社会人文条件、区域经济一体化、环境保护与贸易发展等；二是大宗商品如能源、农产品、钢铁、汽车等主要工业制成品的全球生产和贸易状况。总论是为国别分论提供必要的理论分析框架和全球贸易态势。

下篇分别阐述了发达国家（美国、欧盟、日本）、转型经济国家（俄罗斯、印度）、新兴工业化国家（韩国、新加坡、巴西）、农矿原料出口国（加拿大、澳大利亚）和发展中国家（南非和埃及）的当前经济贸易状况，目的在于借鉴和吸取它们的成功经验和失败教训。

作者介绍:

于志达

南开大学教授。曾任中国国际贸易学会理事，《国际经贸研究》杂志副主编。主要研究领域为国际贸易地理、国际经贸关系、外向型经济发展与环境保护等。主编和参编的著作有《国际贸易地理概论》、《世界经贸地理》、《进出口动植物检疫与国际贸易》。先后在《国际贸易》、《世界经济与政治》、《南开经济研究》等核心期刊发表论文30余篇，主要论文有《外向型经济与环境保护》、《环境保护的国际合作》、《上海五国合作机制论析》、《中美动植物检疫争端》等。

目录:再版前言上篇 总论第一章 绪论 第一节 国际贸易地理学的研究对象及学科属性 第二节 国际贸易地理学的研究内容、任务和方法 本章思考题第二章 自然环境与国际贸易 第一节 地形 第二节 天气和气候 第三节 河流和湖泊 第四节 地理位置和疆域 本章思考题第三章 人文地理环境与国际贸易 第一节 国家 第二节 居民 第三节 宗教、语言和风俗 本章思考题第四章 世界贸易中心区的形成与转移 第一节 产业革命前的区域贸易中心 第二节 资本主义生产方式的形成和世界贸易中心的产生 第三节 亚太地区——正在兴起的世界贸易中心区 本章思考题第五章 世界主要区域经济集团 第一节 区域经济集团化概述 第二节 世界主要区域经济集团 本章思考题第六章 国际贸易与环境保护 第一节 环境与环境问题 第二节 国际经贸活动与环境相互制约的关系 第三节 WTO与环境保护 第四节 环境保护的国际合作 本章思考题第七章 世界能源贸易地理 第一节 世界能源结构及石油生产和贸易状况 第二节 天然气与煤炭的生产与贸易 本章思考题第八章 世界农产品贸易地理 第一节 世界农业生产概况 第二节 世界农产品贸易 本章思考题第九章 工业制成品贸易地理 第一节 工业制成品生产与贸易概况 第二节 世界钢铁生产与贸易 第三节 汽车生产与贸易 第四节 电子信息产品的生产和贸易 本章思考题第十章 国际旅游地理 第一节 国际旅游概述 第二节 旅游资源的开发和利用 第三节 国际旅游大国简介 本章思考题第十一章 国际贸易运输地理 第一节 交通运输与国际贸易运输 第二节 国际海上货物运输 第三节 国际陆上货物运输 第四节 国际航空运输 第五节 新兴运输方式——集装箱运输和国际多式联运 本章思考题下篇 国别分论第十二章 超级大国——美国 第一节 地理概况 第二节 经济发展历程及经济特征 第三节 主要产业部门及其分布 第四节 对外贸易及市场状况 第五节 经济区域及城市 本章小结 本章思考题第十三章 发达国家(一)——欧盟四国 第一节 德国 第二节 法国 第三节 英国 第四节 意大利 本章小结 本章思考题第十四章 发达国家(二)——日本 第一节 地理概况 第二节 经济发展历程及经济特征 第三节 主要产业部门及其分布 第四节 对外贸易及市场状况 第五节 经济区域及城市 本章小结 本章思考题第十五章 原社会主义转型国家——俄罗斯 第一节 地理概况 第二节 经济发展历程 第三节 主要产业部门 第四节 对外贸易 第五节 主要经济地理区域 本章小结 本章思考题第十六章 发展中转型经济国家——印度 第一节 基本国情 第二节 独立后经济的发展与改革 第三节 工业、农业及交通运输业 第四节 对外贸易 本章小结

本章思考题第十七章 新兴工业化国家——韩国、巴西与新加坡 第一节 韩国 第二节 巴西 第三节 新加坡 本章小结 本章思考题第十八章 农矿资源出口大国——加拿大与澳大利亚 第一节 加拿大 第二节 澳大利亚 本章小结 本章思考题第十九章 非洲贸易地理 第一节 非洲经济贸易概况 第二节 南非与埃及 本章小结 本章思考题参考书目
· · · · · (收起)

[国际贸易地理_下载链接1](#)

标签

国际贸易

地理

评论

良好~~

对地理一直很喜欢

[国际贸易地理_下载链接1](#)

书评

[国际贸易地理_下载链接1](#)