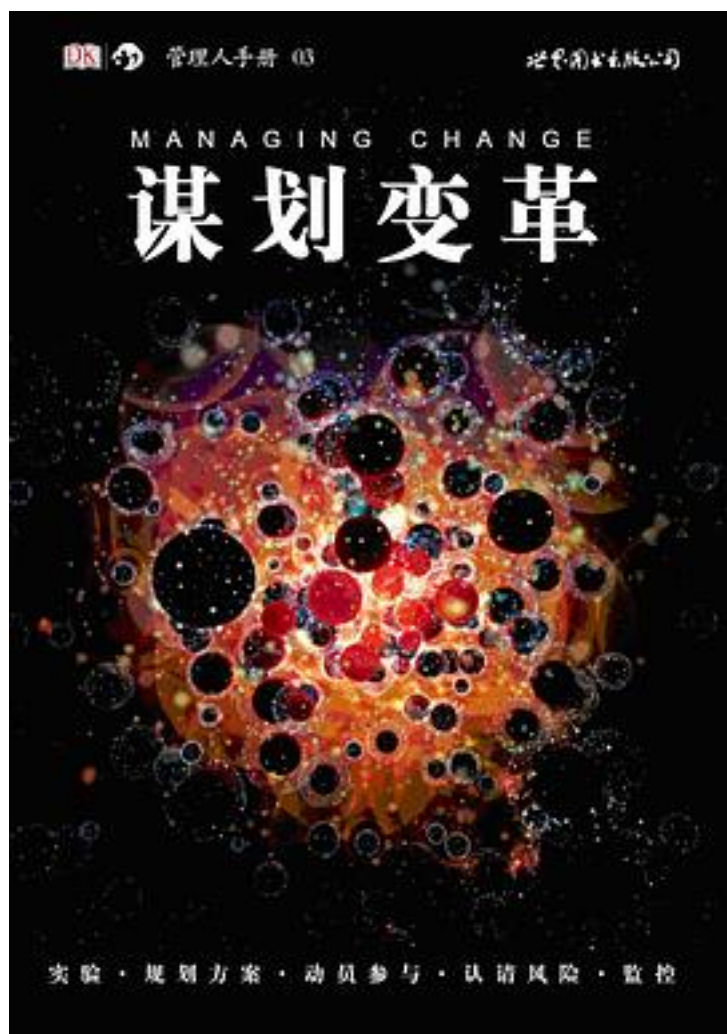


谋划变革



[谋划变革 下载链接1](#)

著者:[英] 罗伯特·赫勒 (Robert Heller)

出版者:世界图书出版公司·后浪出版咨询(北京)有限责任公司

出版时间:2011-01

装帧:精装

isbn:9787510028939

【试读本】：<http://ishare.iask.sina.com.cn/f/12810773.html>

为了适应变革，你需要学习多种技能，从被动调整到积极应对。本书将使你更好地理解 and 规划变革，因而收获最佳的变革效果，还提供了一些实用的、适用于各种不同情境的变革技巧。本书当中生动有力的“小贴士”能够帮助你应对各种现实问题，逐渐掌握精湛的管理技能，从而造成一种高效而信息灵通的工作环境。

作者介绍:

罗伯特·赫勒 (Robert Heller)，管理咨询行业当中声望卓著的权威人士。他是英国一流的管理杂志《今日管理》(Management Today)的创刊编辑，同时还指导创刊了广告杂志Campaign。他的其他畅销书还包括《游戏及其规则：直面经理人》(The Naked Manager)、《欧洲卓越之探寻》(In Search of European Excellence)以及《文化震荡》(Culture Shock)。

目录: 出版说明 /03

引言 /09

第一章 理解变革 /10

1.1 为什么变革? /10

敞开心胸 迎接变革 /10

审视变革效果 /11

顺其变革 /11

1.2 理解变革原因 /12

社会原因 /12

经济原因 /13

技术原因 /13

1.3 辨识变革来源 /14

源自内部 /14

回应竞争对手 /15

回应环境 /15

审视性格 /15

1.4 变革的类型 /16

分析变革 /16

渐进变革 /16

激进变革 /17

危机管理 /17

因增长而变革 /18

为赢而变 /18

自身变革 /19

组合变革 /19

第二章 谋划变革 /20

2.1 确定目标 /20

评估目标 /20

阐述企业信条 /21

识别差距 /21

评估企业文化 /21

2.2 识别变革需要 /22

利用不满 /22

问问顾客 /22

评估质量 /23

问问雇员 /23

2.3 选定主要变革领域 /24

选择关键领域 /24

论证变革 /25
避免过荷 /25
保持连续性 /25
2.4 评估复杂性 /26
细分变革 /26
评估广度 /26
任务间协调 /27
量化任务 /27
2.5 设法使他人参与进来 /28
“卷入”策略 /28
考虑反应 /28
征询他人意见 /29
延迟沟通 /30
增强团队凝聚力 /30
融入工作团队 /30
任用行家 /31
授权他人 /31
2.6 变革时限安排 /32
快慢结合 /32
分配时间段 /33
错开变革时间 /33
2.7 制定行动计划 /34
规划细节 /34
核查内容 /34
确保可行性 /35
力求简洁 /35
运用筹划工具 /36
运用核查表 /36
继续研究 /37
制定日程表 /37
2.8 预计效果 /38
评估需要 /38
联络其他人 /38
确保改进 /39
使每个人受益 /39
使负面影响降最小 /40
预期困境 /40
2.9 预计变革阻力 /42
预计他人反应 /42
建立信任 /43
讨论变革内容 /43
2.10 检验计划 /44
检验可能性 /44
复核计划 /45
完善计划 /45
核查反对意见 /45
第三章 实施变革 /46
3.1 沟通变革 /46
马上告诉人们 /46
呈现全景 /47
吸引人们加入 /47
选择方式方法 /48
避开陷阱 /49
公布不利消息 /49

3.2 分派职责 /50
指定变革代理人 /50
使用变革代理人 /50
授权变革 /51
信息安全 /51
3.3 激发热情 /52
身先士卒 /52
从善如流 /53
建立对话 /53
3.4 变革文化 /54
变革环境 /54
表彰成功 /54
报酬与努力挂钩 /55
3.5 减小阻力 /56
察觉阻挠 /56
积极的阻挠 /56
消极的阻挠 /57
回击争论 /58
鼓励直截了当 /58
召开会议 /58
舒缓忧虑 /59
第四章 巩固变革 /60
4.1 监控进展 /60
绩效测评 /60
维持平衡 /61
测评顾客反应 /61
4.2 审核假定 /62
新的目标评估 /62
不断取得进展 /62
重排先次序 /63
细察他人态度 /63
避免自满 /64
秉持务实作风 /65
变革不止 /65
4.3 保持冲劲 /66
调整与巩固 /66
优化预算 /66
提升员工 /67
提供培训 /67
4.4 拓深变革 /68
持续获利 /68
开展自我批评 /69
联动变革 /69
4.5 变革管理能力评测 /70
索引 /74
专栏目录
开展调研 /23
做出个人贡献 /30
传达不利消息 /49
处理变革消极反应 /59
提升你自己 /66
案例研究
保持变革连续性 /25
先导变革 /44

打好成功的基础 /68
如何
锁定目标 /21
分派职责 /51
反思目标 /63
追踪变革 /64
小贴士 /19, 24, 26, 37, 39,
42, 53, 57, 65, 69
采取行动 /33, 59
问问自己..... /15, 18, 24, 26, 28, 38, 45
问卷调查 /29, 51
文化差异 /16
· · · · · (收起)

[谋划变革 下载链接1](#)

标签

管理

财经

管理营销

手册

评论

简明，扼要。有操作性。

[谋划变革 下载链接1](#)

书评

[谋划变革_下载链接1_](#)