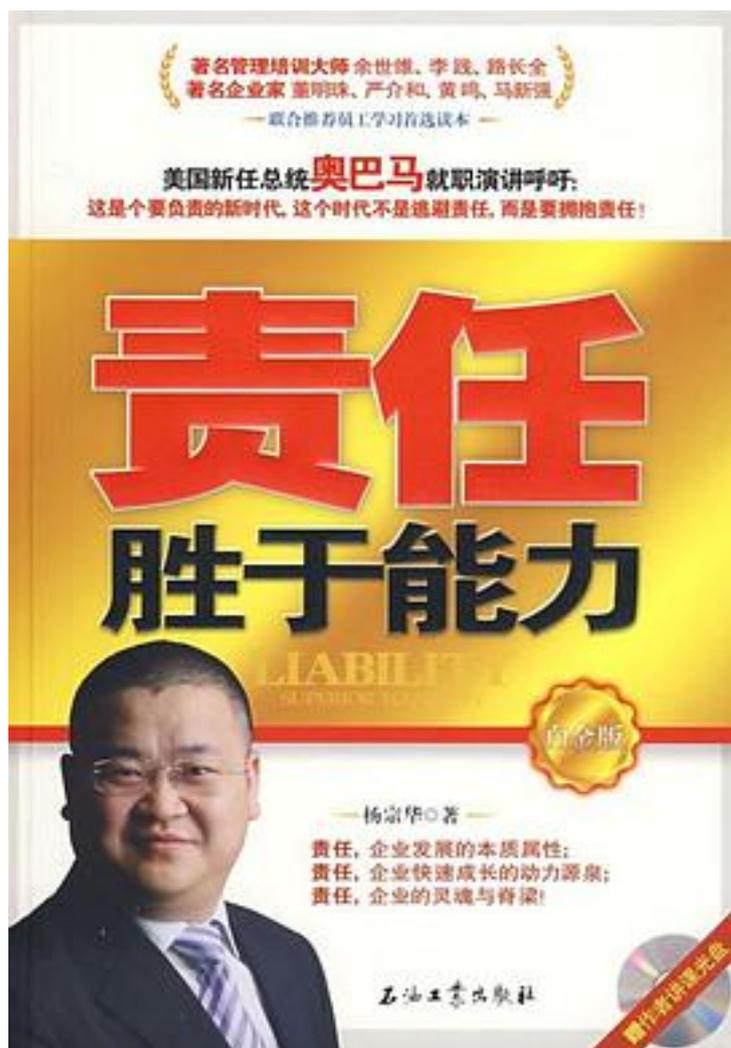


责任胜于能力



[责任胜于能力_下载链接1](#)

著者:杨宗华

出版者:石油工业

出版时间:2011-1

装帧:

isbn:9787502179557

《责任胜于能力(国企员工读本)》内容简介：30年风云变幻，时代发展日新月异，国企改革道路曲折，责任作为国企的核心精神，却丝毫没有动摇。责任永远是国企健康发展的动力和基石。当责任感着眼于市场时，国企就能赢得生存；当责任感着眼于改革开放时，国企就能求得发展，当责任感着眼于全社会时，国企就会成为真正的大品牌；当责任感着眼于国家与民族时，国企的核心精神已经转化为民族的凝聚力，是真正的中国精神。

作者介绍:

杨宗华：中国实战管理培训专家，WCU工商管理在读博士，美国区域营销管理认证师(美国ROS认证)，清华大学继续教育学院特聘教授，北京大学销售管理高级研修班特聘讲师，现任C8(中国)销售管理总经理、首席讲师，曾任多家知名大、中型企业高管、总经理、董事，十多年的管理与培训实战经历，杨宗华深切体悟责任精神与落实意识对于构建一个健康和谐的企业和组织，有着极其重要的意义。他善于将责任理念融入亲身经历的讲课方式，令人深受启发，受到广大企业的欢迎。曾出版著作《业绩才是硬道理》。

目录: 第一章 献身于国有企业，肩负起社会责任 国企工作的小事情，国计民生的大问题
国企职工就要为国家“打工” 工作中要有“精忠报国”的精神
当好社会主义建设的“螺丝钉” 在平凡的岗位上实现人生价值 第二章
新时代，新经济，国企呼唤责任心 企业·职工：一荣俱荣，一损俱损
用责任意识给国企“把脉” 企业的竞争归根到底是职工责任心的竞争
承包责任制：激发活力，创造效益 不怕金融危机，就怕责任危机
低碳时代，责任保证可持续发展 第三章 责任引领能力，责任胜于能力
责任和能力：一个都不能少 责任越大，能力越大：责任是能力提升的“催化剂”
责任是能力中的能力：工作中不做“南郭先生”
“大锅饭”并不好吃：平均主义=平庸主义 为什么“傻子”更容易成功
责任心是工作的方向：对自己念念责任的“紧箍咒” 第四章
靠责任求生存，靠能力求发展 进了国企门，修行靠个人 责任奠定你的发展空间和平台
只要能力一流，不怕下岗分流 与其“减员增效”，不如主动担责
不同人干同样事也分三六九等：回报和能力挂钩 第五章
弘扬新主人翁精神，让责任在“当家做主”中落地 岗位不分贵贱，责任人人有份
用主人翁精神填补“责任空白” 认真负责，不当工作的“甩手掌柜”
活是自己干的，不是做给别人看的
一粒沙子也要交给国家：保护国有资产，对人民负责到底
积极参与民主管理，发挥职代会功能 第六章 拿业绩报国，努力做好本职工作
责任是业绩的催化剂，用业绩证明价值 努力提升业绩，给企业“注血”
完美执行，不搞工作的“修正主义” 怀着感恩工作，拿出业绩报国
提升工作效能，创造良好业绩 第七章 不断提升工作本领，责任心引领你走向优秀”
认真负责，树立工作高标准 笔杆再沉也得拿：学习是一种责任
锐意进取，做个以一当十的职工 “企业有困难，我们怎么办”
创新是一种能力，更是一种责任 “三老四严”与“四个一样”
苦练内功，永葆危机意识 第八章 提升责任觉悟，告别“无所谓”文化
工作之中无小事，不让责任意识变淡薄 建立质量经济责任考核制度
把质量放在手中，把用户放在心中 消灭一切浪费，想方设法增长利润
强化服务意识，提升国企形象 认真负责，抓安全没有“下不为例” 第九章
从自我出发，打造责任共同体 建立责任群，以自我管理为责任起点
坚守岗位责任，把“责怪链”变成“责任链” 从“不关我的事”走向“利益共同体”
落实问责制，向“败家子”的思想和行为开战 让负责成为一种自觉行为 第十章
学习科学发展观。责任提升企业软实力 学会像领导一样思考和做事
着眼于全局，服务于企业和国家 坚决执行“三同时”制度，保护环境从我做起
建设节能型企业，走出低利润率怪圈 改变的是市场环境，不变的是责任意识

树立“责任——奉献——爱国”的核心价值观
· · · · · (收起)

[责任胜于能力_下载链接1](#)

标签

责任

国企

评论

感觉是大空泛

[责任胜于能力_下载链接1](#)

书评

还是“千思万思”里王健林推荐的 浏览读了一遍
感觉大空泛，并且继承了儒学——自省自律，责任心
本人认为一个企业要想让员工有责任心，有积极性，固然，自省自律思想洗脑是有一定方法（但是企业不是传销吧），更重要的是一个完善的企业管理机制，包括激励机制，人事结...

[责任胜于能力_下载链接1](#)