

零损耗复制



[零损耗复制_下载链接1](#)

著者:李晓宁

出版者:企业管理

出版时间:2010-11

装帧:

isbn:9787802556867

《零损耗复制》是国内第一本介绍美容直营连锁企业的实战书，它揭秘了中国美容业成长冠军秀域的快速成长秘诀。直营连锁是一种重要的经济形态和商业模式，在这一商业

模式中，“复制”无疑是高超的经营和管理技巧，直营连锁企业的管理者无一不希望自己能复制成功。然而，学者众多成功者寥寥。在少数成功者中，秀域公司无疑是其中的佼佼者。秀域解决这一难点的独家秘诀便是“零损耗复制”——复制员工、复制店面、复制管理、复制服务、复制企业文化。通过“零损耗复制”，秀域不仅成功复制了近600多家直营店，拥有近十万个会员，年销售6亿多元，而且一举成为中国美容界不折不扣的隐形冠军。连锁的真谛在于复制，复制标准、复制门店、复制人才；而复制的精髓则在于最大限度地减少复制过程中的损耗。众多连锁企业为什么不能做到复制过程中的无损耗？零损耗复制是否可能？如果可以的话，该如何做到？秀域公司自2005年4月创立以来，经过短短五年的发展，已成长为全国著名美容美体专业机构。2010年秀域的直营店达到600家，平均每三天就有一家直营店开业，规模扩张速度令人惊叹！

作者介绍:

李晓宁

1991年毕业于西南交通大学管理系；2005年创办秀域公司，经过五年多的发展，迄今在全国直营店超过600家，员工超过7000人；2008年获得“四川省三八红旗手”；2009年5月，荣膺中国十佳创业新锐；2009年9月，被全国妇联授予“全国三八红旗手”。

目录: 序一：领袖智慧+员工向心力=秀域 序二：用“心灵经营”员工前言 第一章 复制员工 快乐生活，快乐工作 心存感恩 尊重可以传递 责任保证一切 用情感经营 力量来自团队 双向沟通 培训加考核 复制员工的要点 浩然评述 第二章 复制店面 以“偷菜”的精神选址 用人当用“灰太狼” 美容行业其实是为诚信投票 找准切入点 复制店面的要点 浩然评述 第三章 复制管理 创造直营的奇迹 小而专，大而精 坚持标准化管理 制度化不要躲猫猫 做美容业的苏宁 员工的奖金比领导高 战场上才能培养打仗的人 有一种速度叫“秀域” 复制管理的要点 浩然评述 第四章 复制服务 经营企业就是经营员工 做美容业的海尔 淡化弱项，突出强项 服务到心 标准化服务，不是个传说 只为成功找方法，不为失败找借口 “变态”服务超越海底捞 标准是用来执行的 复制服务的要点 浩然评述 第五章 复制文化 第一站，梦想 恪守“诚信”二字 责任越大，说明价值越大 品德是一种习惯 尊重凝聚力量 胸怀决定高度 复制文化的要点 浩然评述 后记：秀域脚印 附录一：员工心语 附录二：晓宁文摘 附录三：媒体见证 附录四：秀域文化 附录五：秀域全国各分店客服热线 附录六：秀域全国各城市分布示意图 书目 本书系被推荐到以下企业学习500强品牌传播领袖俱乐部顾客意见表
· · · · · · [\(收起\)](#)

[零损耗复制_下载链接1](#)

标签

服务、连锁

连锁

个人管理

直营

服务

评论

责任堪显价值

[零损耗复制_下载链接1](#)

书评

[零损耗复制_下载链接1](#)