

经济学的诡计大全集



[经济学的诡计大全集_下载链接1](#)

著者:邢队//欧俊//周成龙

出版者:中国华侨

出版时间:2010-12

装帧:

isbn:9787511307279

《经济学的诡计大全集(超值白金版)》内容简介：经济学的诡计就是利用经济学的相关知识、原理及思维方法来设计圈套，骗局、陷阱，以迷惑、蒙蔽、欺骗对方，从而实现自身最大利益的方法和手段。在我们的生活消费、职场工作、经营管理、婚姻爱情等方面无处不充斥着经济学的诡计，飘动着经济学陷阱的魅影，不得不承认，经济学的确很“诡”：它很诡异，一般人不会关注它；它有诡形，以多种形式潜伏在我们的生活里：它奸狡诡谲，常常成为商家哄骗消费者的工具：它诡计多端，让你掉进一个又一个求职、消费、创业、婚恋的陷阱。因此我们必须研究它，弄懂它！

为了让大家看清经济学中形形色色的诡计，同时又对我们的工作、学习和生活带来有益和必要的帮助，我们特组织专家学者编写了这本《经济学的诡计大全集》。全书分为九大编，分别介绍了消费，生产，职场、理财，爱情，婚姻等方面与经济活动相关的内容，既新颖有趣，又能启发读者思考，引人入胜。我们力求让读者认识到经济学“诡”计多端的一面，从容看清商家使用的花招，以及经济学到底在我们身边布下了什么迷阵，到底生活中都隐藏了哪些秘密，到底工作中又有哪些不为人知的故事。同时通过日常生活中的常见例子，来介绍经济学的基本知识，并且让读者把经济学的智慧运用到生活和工作中去，让你既能在精神上得到知识的愉悦，在诡计、陷阱和谎言背后读懂经济学，更能学会在工作和生活中以经济学家特有的“法眼”识破一切机关，从而避开陷阱，有效地保护自身的利益。

作者介绍:

目录: 序篇 诡计多端：千万不要和经济学家过招
为什么象牙威胁到大象的生存，而牛肉却保证了黄牛的繁衍
为什么美国人愿意搬家，而中国人却要买房
为什么小孩会说真话，而专家最有可能欺骗我们
为什么油价只追高不追低，而粮价只追低不追高
为什么统计数据看见的不重要，看不见的才重要
为什么经济学家常常往前看，而普通人常常往后看
为什么八个经济学家换不掉一个灯泡
为什么海盗想过渔民的生活，而毒品贩子还要和妈妈住在一起 第一编
你喝咖啡谁赚钱：消费中的经济学诡计 第一章 储蓄也有过错，节俭不如消费
为什么节俭导致衰亡，奢侈反而导致兴隆
为什么皇帝不禁止奢侈，富人不应该鼓励节俭
为什么只买江诗丹顿手表，而不是上海手表
为什么比尔·盖茨该坐头等舱，赵本山应该买飞机
为什么“900一只”有人买，“1800一双”无人问
为什么消费者更愿意去便利店，而不愿意去超市
为什么有人愿意在吉祥号码上花大价钱。为什么小城市白领的职业装比大城市要便宜
为什么吃豆沙糕而不是巧克力薄饼 为什么强吃剩饭是更大的浪费 第二章
优惠券：占了便宜还是吃了大亏 为什么很多餐厅都为饮料提供免费续杯
为什么航空公司提供的机上餐那么难吃 为什么酒吧里会提供免费的花生米
为什么运动鞋贵过汽车轮胎
为什么凡·高的画在他生前卖不出去，在他死后却价值连城
为什么麦当劳对城里人涨价，却对农村降价了
为什么机票现买价更高，而演出的门票现买价却更低
为什么在很多洗衣店，清洗女士衬衣比男士衬衣收费高
为什么苹果在旺季销售下降，而房价却在旺季价格上升 第三章 为什么司机会拒绝载客
为什么乘坐同一架飞机票价却并不相同 为什么“的哥”会拒载乘客
为什么飞机票比火车票便宜 为什么单双号限行不是符合经济学的最佳决策
为什么“最可恨的人”——票贩子成了“最可爱的人”
为什么中国汽车价格远超过美国 第二编 爆米花竞争：生产中的经济学诡计 第一章
亿万收入不如万人心：经营商品还是经营人心 为什么水贵过钻石，土豆会贵过苹果

为什么麦当劳紧随肯德基，新航道紧随新东方 为什么世界上没有卖不出去的产品
为什么小贩也读《道德情操论》 为什么便宜无人问津，而越贵越好卖
为什么白壳蛋比红壳蛋要贵 为什么女人的钱最好赚 为什么Windows7系统一盘难求
为什么约翰逊黑人化妆品畅销 为什么人们买涨不买跌 第二章
个性也是生产力：产品的形状和颜色也值钱 为什么消费者会买椟还珠
为什么牛奶装在方盒子里卖，可乐却装在圆瓶子里卖
为什么有些车的加油孔在司机一侧，有些车却在副驾驶一侧
为什么女装的扣子在左边，男装的扣子却总在右边
为什么笔记本电脑能在任何国家的供电标准下运作，其他大部分电器却不能
为什么便利店没有客人也不关门 为什么苹果笔记本的颜色也值钱 第三章
大象跳舞：市场是优胜劣汰还是劣胜优汰 为什么麦当劳是房地产公司
为什么蒙牛先建市场不建牧场 为什么百度会变成“百毒”
为什么成本推动油价上涨是个真实的谎言 为什么美国人想搞垮微软
为什么东风日产定位“技术日产” 为什么台塑能够和日本一争高低
为什么可口可化身为“神奇魔水” 为什么“苹果”不公布乔布斯的健康状况
为什么市场会奖励摩根家族 为什么珠海格力状告好太阳格力 第四章
丰产不能丰收：为什么猪肉只能卖出白菜价 为什么玉米密植却不能高产
为什么降价也会遭遇尴尬 为什么劣马赛出好成绩 为什么香蕉丰产不丰收
为什么企业不是越大越好 为什么企业不能“杀鸡养猪” 为什么全部卖完反挨骂第三编
爱情甜到忧伤：两性间的经济学诡计 第一章 男女博弈：看谁先陷入爱情
为什么皇帝的女儿也愁嫁 为什么一见钟情会一见就堵 为什么比尔·盖茨娶不到美女
为什么“情人眼里出西施” 为什么男人会撒谎而女人也爱听谎言
为什么爱情没有最大的麦穗 为什么最美的爱情总以悲剧结束
为什么放手也是爱情的智慧 第二章 婚姻超市：不是交易胜似交易
为什么白毛女可以嫁给黄世仁 为什么涓生与子君最终分手
为什么婚姻不是一张长期的饭票 为什么女方索要彩礼 为什么妻子反对丈夫娶小妾
为什么单身贵族结不起婚 为什么金龟婿会喜新厌旧
为什么“剩女”抢做“经济适用型”太太 为什么日本女人要嫁中国男人
为什么离婚也是场交易 第三章 性是嚼在嘴里的口香糖 为什么免费的性最贵
为什么性越多越安全 为什么艾滋病毒也是濒危物种 为什么娼妓没能被消除
为什么明星不愿意生孩子 为什么婚外情让法律很为难第四编
欲望还是贪婪：效用中的经济学诡计 第一章 人性的哲学：欲望还是贪婪
为什么两个渔夫有着不同的人生结局 为什么到了婆家不能一直做好事
为什么年轻人会拒绝做百万富翁 为什么坏东西不是越少越好
为什么“三分利息吃饱饭” 为什么再好的东西多了也不好 第二章
欲望与效用的幸福怪圈 为什么萝卜是世界上最好的东西
为什么优秀的总统能让我们的幸福更加牢靠 为什么有钱人买不到幸福
为什么眼前的幸福不幸福 为什么富邻居让你觉得穷 为什么平淡就是幸福
为什么太忙了也没有幸福可言 为什么幸福就是口渴有水喝 为什么免费的东西不幸福
第三章 在鱼与熊掌之间该如何做出选择 为什么选择了鱼就没有了熊掌
为什么小毛驴会在草堆之间饿死 为什么姚明没有考大学 为什么盖茨不弯腰去捡钱
为什么国王羡慕农夫的工作 为什么乔丹不自己修草坪 为什么上海男人愿意做家务
为什么女人愿意忍受高跟鞋带来的不适感 为什么乘客不选择果汁而是和空姐谈恋爱
为什么有人要先吃好苹果 为什么不看电影更快乐 为什么愚公不修路而是移山
为什么生活中只有“霍布斯选择” 第五编 你能不能赚大钱：理财中的经济学诡计
第一章 为什么GDP增长，你的收入却没有增加 为什么不用为打破的玻璃难过
为什么汇率能让你吃到免费的午餐 为什么CPI能告诉你钱值不值钱
为什么利率的猜想会引发恐慌性购买 为什么爱因斯坦认为复利是世界第八大奇迹
为什么你会一夜暴富，也能转瞬变成穷光蛋 为什么税收可以避免
为什么鸡蛋放在一个篮子里不安全 为什么有钱是一种习惯 第二章
买卖股票：股市有没有带头大哥 为什么巴菲特做不到只赚不赔
为什么资本大鳄索罗斯也割肉 为什么在熊市时没有带头大哥
为什么股市最大的笨蛋是自己而不是别人 为什么说在市场的错误中才能赚钱
为什么说炒股赌智慧而不是赌运气 为什么洛克菲勒付不起小费

为什么黄金不是天然的避风港 为什么债券投资没有“葵花宝典”
为什么“高回报低风险”项目不保险 为什么选择投资时机比选择投资什么更重要
第三章 85%的人买不起房：为什么房产公司增多，买房的人减少
为什么任志强说迪拜的泡沫不会破 为什么“面粉贵过了面包”
为什么房子比爱情价更高 为什么经济学家害怕预测房价 为什么天价经理唐骏不买房
为什么美国老太太羡慕中国老太太 为什么是温商投资炒房团第六编
升值与努力工作无关：薪水中的经济学诡计 第一章 谁偷走了我们的工作
为什么上帝要和我们抢饭碗 为什么大学生不如农民工 为什么月嫂难求而白领过剩
为什么捡废纸会成为进入职场的敲门砖 为什么不向美丽征税 为什么不把自己明码标价
为什么洋打工者也来中国抢饭碗 为什么成功与努力工作无关
为什么热门法学专业难就业 为什么北大高才生可以卖猪肉
为什么大多跳槽者会遭到专家批评 第二章 为什么傻瓜领导聪明人
为什么能人怀才不遇，小人屡屡得志 为什么傻瓜比聪明人赚钱多
为什么有些人总是原地踏步 为什么补鞋匠的地位举足轻重 为什么妓女的收入比律师高
为什么女模特比男模特收入高
为什么工资随着工作年限增长，而不是随着工作效率增长
为什么你月薪只能800，而他月薪却有8000 为什么工资是自己要的而不是老板给的
为什么工作不能太卖命 为什么会哭的孩子有奶喝 第三章 给员工高薪，老板有没有钱赚
为什么老板给CEO天价薪酬有天理 为什么股票期权会成为郭士纳的核动力
为什么马云说员工第一客户第二 为什么史玉柱能东山再起
为什么亨利·福特不是慈善家 为什么聘请专业人士帮忙的做法越来越普遍
为什么晋升要看业绩而不看能力 为什么放错地方的金子就是石头
为什么行贿的成本大于不行贿的收益 为什么工资只许升不许降
为什么老板奖励那些不守纪律的员工 为什么齐桓公能够成就霸业第七编
森林遇险怎么办：博弈论中的经济学诡计 第一章
博弈是好事还是坏事，拼勇气不如拼智慧 为什么两个嫌疑人自愿坐牢
为什么不能第一个摘花 为什么三个和尚会没有水喝 为什么马屁股会成为火车的宽度
为什么选美大赛会成为选丑大赛 为什么乌龟要和兔子合作
为什么驴子和驴夫都会遭受损失 为什么丈夫会要求严惩妻子 为什么丈夫不敢真打妻子
为什么婚纱照会超出自己的预算 为什么长赌不赢不输 为什么洛克菲勒会成为超级富豪
第二章 使力不如借力：小猪的生存智慧 为什么小猪能不劳而获
为什么鳄鱼与牙签鸟是好朋友 为什么两倍的许愿机会让朋友成仇人
为什么骂名也会成为借力 为什么大商店旁边的小卖部生意好
为什么“利他”才能“利己” 为什么越聪明得到的越少 为什么美洲虎也有烦恼
为什么吃亏还是福 商业促销中的“名人效应” 第三章 信息有毒：不可避免的决策盲区
为什么皇帝会杀重臣 为什么老虎会害怕毛驴 为什么娱乐报纸可以赚钱
为什么二手车市场买不到好车 为什么郑堂会烧掉名画 为什么买家没有卖家精
为什么股市没有内幕消息 为什么三菱能够拿到订单 为什么所罗门王能辨别孩子的妈妈
为什么难就业和难招工同时存在 第四章 你够聪明但为何并不富有
为什么要送礼物给别人 为什么人脉就是钱脉 为什么多个朋友多条路
为什么利他才能利己 为什么朋友卖的东西比市场价还要贵
为什么做人要避免“零和博弈” 为什么要向落魄的人伸出援手
为什么“AA制”在中国很受伤 第五章 刺猬取暖：管理要懂点博弈
为什么联邦快递和腾讯QQ都能成功 为什么好消息会变成坏消息
为什么阿迪达斯会联姻体育明星 为什么索尼公司能长治久安
为什么斯蒂芬能成为银行大王第八编 潜规则还是钱规则：怪诞行为背后的经济学诡计
第一章 死刑问题：为什么监狱不能阻止犯罪 为什么苏比会做监狱梦
为什么坏人总是欺凌弱小 为什么犯罪分子会组成集团 为什么人们会违章 停车
为什么堕胎可以降低犯罪 为什么死刑并不是多多益善
为什么成功的缉毒行动并不能直接降低犯罪率 第二章 草地荒漠：重复上演的公地悲剧
为什么公园的樱桃没熟就被摘光了，而路边的李子却没有人摘
为什么公路独立的北行车道上发生了车祸，却使南行车道堵了车
为什么高额烟草税会让犯罪组织从中受益 为什么草地会变成沙地
为什么灯塔只能由政府建设 为什么公众会为环保塑料袋买单

为什么医疗收费会越来越贵 为什么气候大会未能达成协议 第三章
分粥智慧：为什么不患贫而患不公 为什么老公害怕说真话
为什么南郭先生会迁怒齐宣王 为什么交通肇事没判死罪 为什么少数服从多数并不民主
为什么农民工悬赏讨薪良策 为什么高税收是强盗逻辑
为什么对拥挤的高速公路收费是拙劣的政策 为什么同命不同价第九编
人民币和美元，谁动了谁的奶酪：金融战争中的经济学诡计 第一章
货币具有神秘魔法：为什么美国能玩转世界 为什么钱不是个好东西
为什么钱也不值钱了 为什么钱只是虚拟富贵 为什么格林斯潘具有神奇的魔力
为什么热钱会成为战争 为什么石油想与美元“悔婚” 为什么美国对人民币说错了
为什么朝鲜大嫂们生气了 为什么挤兑会成为银行的致命“软肋” 第二章
次贷危机：谁来为消失的财富买单 为什么钱多也会产生危机 为什么中国不能独善其身
为什么次贷危机是人性危机 为什么经济无法摆脱“由盛到衰”的规律
为什么美元资产安全是大国总理的隐忧 为什么冰岛的麦当劳生意兴隆，可利润奇低
第三章 V型思维：中国的危机还是机遇 为什么美国向自己的港口扔石头
为什么美国农民比中国农民更逍遥 为什么美国记者离不开中国产品
为什么提高汇率是限制中国的发展 为什么信心比黄金更重要
为什么鼓励投资不如鼓励消费 为什么中投千亿资金频频“亮剑”
为什么中国企业要“走出去” 为什么中国不需要带沙的GDP附录
不可或缺的知识 经济学入门关键词 经济学效应
· · · · · (收起)

[经济学的诡计大全集_下载链接1](#)

标签

经济学

经济

2010

金融

超厚大部头

管理

普及

平民

评论

[经济学的诡计大全集_下载链接1](#)

书评

[经济学的诡计大全集_下载链接1](#)