

榨干百度谷歌



[榨干百度谷歌 下载链接1](#)

著者:张志

出版者:电子工业出版社

出版时间:2011-1

装帧:平装

isbn:9787121120831

小小的搜索引擎，可以成为你从事网络营销的利器。如果你还没有意识到这一点，或者还不知道从何下手，请打开《榨干百度谷歌·搜索引擎广告大赢家》吧！《榨干百度谷歌·搜索引擎广告大赢家》作者将其丰富的实战经验融汇在这书中，结合大量国内不同行业实际应用案例，生动地告诉读者，怎样正确地利用搜索引擎，以很小的投资获得巨大的回报。并且深入浅出地介绍了企业开展网络营销的关键点，包括如何提炼并组合关键词、如何撰写简洁明了的广告文本。以及运用竞价排名都要注意些什么等内容。《榨干百度谷歌·搜索引擎广告大赢家》贴近企业营销需求，通俗易懂，适合各个行业负责搜索引擎网络营销推广的负责人和技术人员阅读。

作者介绍：

张志，现任职武汉工程大学机电学院讲师，资深网络营销整合传播专家，从事多年网络营销顾问服务工作。

网名秋叶，个人独立博客www.70man.com，欢迎@秋叶语录，和作者在新浪微博互动。如发现疏漏错误，请邮件告知作者修改：zhangzhifs@gmail.com。

目录: 赶赴一场搜索的盛宴 1

1. 搜索：企业竞争的新能力 2
2. 跨界：搜索并不唯一 4
3. 换位：当大家都是小众 7
4. 实战：别与搜索引擎为敌 9
- 第一章 玩转搜索，从关键词开始 11
 1. 什么是关键词 12
 2. 如何挖掘关键词 14
 3. 别人都在用什么关键词 17
 4. 挖掘长尾关键词的三种方法 20
 5. 越长的关键词越精准 26
 6. 会分身术的关键词 28
 7. 关键词是需要组合的 30
 8. 灵感来自风云榜 32
 9. 围绕关键词开始营销 35
 10. 分类——管理关键词的窍门 38
- 第二章 别告诉我你懂搜索引擎 41
 1. 无处不在的搜索引擎 42
 2. 免费排名好，还是付费排名好 45
 3. 免费的排名最贵 49
 4. 如何选择一家专业的SEO团队 54
 5. 如何让别人搜到你 56
 6. 什么叫竞价排名 63
 7. 为什么大家都爱搜索竞价 67
 8. 选百度推广，还是选谷歌竞价 71
 9. 百度为什么那么贵 74
 10. 用活非主流搜索引擎 78
 11. 读图时代下的搜索引擎 81
 12. 人脉搜索，未来搜索引擎的方向 84
- 第三章 投放搜索引擎的营销策略 88
 1. “哥排的不是名，是钱” 89
 2. 为什么你要抢第一 91
 3. 不是什么词你都可以投 94
 4. 你猜你的广告会显示在哪里 97
 5. 有钱你可以这样投搜索引擎 100

- 6. 要流量，还是要精准流量 103
- 7. 别太依赖智能匹配 107
- 8. 排除疑似关键词 111
- 9. 怎样的关键词广告会排在前面 114
- 10. 广告联盟到底多有效 117
- 11. 品牌关键词也要投广告吗 121
- 12. 只选对的，不选贵的 125
- 13. 双头鱼竞价策略 128
- 14. 别忘了，竞价一直是动态模式 131
- 15. 逆向思维用智能匹配 133
- 16. 创意的飘红 135
- 17. 为关键词多写几组广告语 138
- 18. 来点真正的创意广告语 141
- 19. 精准，让搜索体验更美好 145
- 20. 一定要从八点开始投广告吗 147
- 21. 这些地区我不投 150
- 22. 搜索引擎真的没搞鬼 152
- 23. 有多少搜索流量是被浪费的 156
- 24. 干掉恶意点击 160
- 25. 搜索广告没效果怎么办 163

第四章 建立系统的搜索营销管理体系 166

- 1. 别把手段当目标 167
- 2. 别指望立即出奇迹 170
- 3. 没有好门面，别去做广告 173
- 4. 捡了芝麻丢了西瓜 178
- 5. 无处不在的漏斗效应 180
- 6. 体系比创意更重要 183
- 7. 网站流量怎么突然下滑了 185
- 8. 学会读出数据背后的真相 187
- 9. 和你的市场促销活动结合 192
- 10. 找对适合网络的人 194
- 11. 别忘了谁都有学习曲线 197

第五章 进入互动时代的搜索营销 201

- 1. 要堂堂正正做营销 202
- 2. 网络营销进入比富时代 205
- 3. 比烧钱，更要比情商 208
- 4. 整合分众营销的智慧 212
- 5. 请坚持试错式营销 217
- 6. 制造滚雪球效应 220
- 7. 搜，只是一个开始 224
- 8. 引爆分享的链条 231
- 9. 建立互动的五条建议 236

后记 241

· · · · · (收起)

[榨干百度谷歌 下载链接1](#)

标签

搜索引擎

互联网

营销

网络营销

SEO

秋叶

商业

广告

评论

写给企业主和网络营销新手看的入门好书。阐述了关键词、seo和竞价排名的一些基本概念和使用方法。起码省去了你摸索研究百度营销后台的第一步。当然对于老鸟来讲，内容嫌浅了，不够深入

还可以吧。

虽然名字起得很噱头，书里的内容写得很实在，可以看出作者的用心和长期的积累。而且或许由于作者是个大学里的讲师，透露出一种难得的不浮躁和真诚。总之是本SEM扫盲好书。

想起实习时候跟的baidu seo digital campaign项目，试着用几个搜索引擎搜的比较了下，确实很有趣啊

还是在网上找些文章看看好了

入门书，期望有点高，所以，读过之后。。。

适合给搜索引擎广告初级用户看的营销书

对竞价排名有新的认识。

关于搜索引擎营销的实战指导书。

速度扫完一遍，快餐式扫盲

讲了些搜索引擎关键字营销方面的事情，蛮新鲜的～

书名很噱头，内容还是很实在。Noted

名字起得很雷人，内容还是介绍性为主。百度和谷歌的搜索引擎的盈利模式，看见百度的竞价排名就骂的可以多了解了解

搜索 网络 营销 拓展

很喜欢这本书的作者秋叶，是个很厉害的网络自由人。至于这本书就太一般了，干货略

少，更多的是自我推销，不过也不难理解，人家是靠做网络营销顾问来赚钱的，用来吃饭的干货当然不能多说了。

对了，这本书的目标读者是企业主、企业内负责投放广告的管理者。

想了解基础SEO、SEM知识的可以泛泛读一遍，第一章关于关键词那一部分干货很足，可以细读。第三章关于策略的一些原则也值得一看。

书不大也不厚排版留白较多，所以花了两个多小时就看完了。该书的定位应该是sem的启蒙读物，里面涉及搜索引擎竞价排名的知识属于入门级，没有太多的技巧。谈不上失望也说不上惊喜。不过一直不明白书名为什么叫《榨干百度谷歌》？有点哗众取宠之嫌。

入门级读物

内容本身还是挺充实的，但深度不够；并且分章节太频繁，章节间留白太多导致内容较少……

略读

深入浅出，思维方法很值得借鉴，不得不说在信息泛滥的时代，这是一本很好的方法论。不管是专业网络营销人员还是普通人看了，都会有不同的收获。

[榨干百度谷歌 下载链接1](#)

书评

现在是一个信息泛滥的时代，也是一个专注力缺乏的时代。

我们更喜欢浅浅的浏览，却越来越少地进行深度阅读了。

在这样的背景下，越来越少的人能够做到静心读书了。

我也是这个浮躁时代中的一员：耐心缺失，无法长时间捧书细读。

然而《榨干百度谷歌——搜索引擎广告大赢家》…

初识秋叶是2009年。那时候自己准备开博，想要在砍柴前磨磨刀。正好在网上看到了他写的《名博是怎样炼成的-个人网络品牌全攻略》，便记下了这个似乎普通的作者。重新认识秋叶，是由于自己决定写项目经理方面的博客。想看看国内是否有这方面的能人，以及都写的是哪方面的内容...

不可否认，本书对SEM（SEO和PPC）的基本知识做了一个梳理，是一本不错的SEM入门手册。

SEO确实是难以标准化的服务，某种程度上不好评估其绩效表现，但是专业服务机构们已经建立了不少技术数量分析的模型，已经建立了衡量SEO效果的数量化KPI，本书还在说一些技巧，而几乎没有提...

书中应用了多个理论六度空间，漏斗。理论不多，也可以再深入这方面。案例，如武汉建民。成功得实例若附上1—2个，大家更有学习。很实用，有借鉴性！一口气两天看完，获益不少。若百度，谷哥的理论更多配合，也许更好。特别是云这方面，书中基本没提。若再介绍...

王玉荣老师：畅享网十大博客，流程管理专家，AMT资深创始人。

我自己读来觉得有用、有趣，同时也推荐AMT品牌与市场部总监樊瑞力先生阅读，对他们开展AMT的网络搜索营销一定大有裨益。

...

国内目前有超过四十万家企业通过百度谷歌进行关键词推广，但国内称得上合格的搜索营销书籍在本书出版前几乎没有，不是直接翻译自国外图书，就是将百度的线上帮助或客户案例拼凑起来，内容质量和可读性都很不理想。张志的这本书会让每个对搜索营销感兴趣的人爱不释手，语言通俗...

经常买书、看书，发现大多数书是不好的，至少是不够好的。

不敢说是因为书写得不好。更有可能的道理是，作者本身是少数派，也会写给少数派，而我又在各个领域都是不折不扣的大多数。所以，这些书看着看着，就会发现自己串错门了，找不到对接点，跟不上趟，不知道哪是卫生间...

偶是做营销策划的，传统营销工具、方法一致为人推崇，这本书让我以新的视角、新的思维重新打量现代营销。应该说，搜索引擎在未来将成为企业提高竞争力的有力助手。企业竞争力不再是单独的电视广告、事件营销，更多的透过网络，与目标消费者充分的

互动，展示企业的...

竞价广告是搜索引擎的盈利手段之一，对于企业来说，是网络推广手段的一种。用最小的钱办最大的事，看上去是悖论，但确有实现的方法。通过实践，我花了两年多时间，去找搜索引擎排名和收录算法方面的“漏洞”，藉此来降低sem的费用，并获得最好的效果。我所在的企业通过网络推广...

这本书，它不会让人仰视，不是充斥着专业术语莫测高深的专家姿态，它就象邻家小妹，亲切、亲和、亲密，它也简单，人人都看得懂，看懂以后，也可以直接就用。是的，就这么简单。简单得象是白开水和空气，但又不是普通的白开水和空气，是经过萃取、提纯，是实践后的总结。很...

百度竞价排名是精神上的三聚氰胺 作者: 南方周末评论员 现蜀 2008-11-20 08:47:20 来源:南方周末 相关新闻： 网络规则的非虚拟性 哇！来食 李彦宏的“影子敌人” 标签 百度 竞价排名 企业道德 中国部分企业的道德困境，因为央视最近披露的百度竞价排名黑幕，进一步凸显。百...

如果你自认为对技术一窍不通甚至不感兴趣，但又必须在搜索引擎上做一点营销推广上的事，这本书是非常值得一读的，而且我保证你，读来有趣易懂，更重要的是：有用。这就是我想说的话。——知名媒体人 @魏武挥 Google AdWords和百度推广都是企业进行网络营销的有力...

1.首先，搜索的范围不仅仅是百度谷歌，各种其他搜索引擎，论坛，B2B，淘宝，SNS，图片，视频网站，APP，应用市场等都是，要学会因地制宜灵活运用搜索技术。
2.不要仅仅盯着热门关键词，要学会利用长尾关键词。要仔细计算搜索关键词投放的投入产出，贵的不一定不能投，便宜的也...

技巧比较实在，没有空谈，能够学到具体的一些思路和小方法，看得出是作者长期实践出来的内容，不错不错。具体情节：百度关键词设置，网盟推广浪费钱，关键词投放的时间段，都有指导创意飘红，给网站带来有效点击，广告效果提升，广告和地面宣传的结合

现在是一个信息泛滥的时代，也是一个专注力缺失的时代。
我们更喜欢浏览，却越来越少的进行深度思考了。
就在这样的背景下，越来越少的人能静心读书了。
我也是浮躁时代的其中一员。耐心缺少，无法长时间阅读一本书。
然而《榨干百度谷歌——搜索引擎广告大赢家》试读的2...

遗世而独立，冬日里唯有此书如同腊梅傲雪 ----写给网络推广专员的一本书
刺骨寒风，冰冷的空气，在这个冬日里，因企业限电，毫无征兆的被剥夺了上班用空调的权利，而年底总结、报表、年会。。。。忙得让人心烦意乱，冬日里限电，无疑对我们这些忙绿...

搜索引擎在我们寻找信息的过程中占据的地位是越来越重要，但是我们真的了解它们吗。
。这本书值得读的原因在于，它告诉我们搜索引擎的工作原理，告诉我们怎样在互联网上以正确的方法找到我们要的信息，而企业又怎样通过搜索引擎找到自己的目标客户。

经常买书、看书，发现大多数书是不好的，至少是不够好的。
不敢说是因为书写得不好。更有可能的道理是，作者本身是少数派，也只会写给少数派，而我又在各个领域都是不折不扣的大多数。所以，这些书看着看着，就会发现自己串错门了，找不到对接点，跟不上趟，不知道哪是卫生间...

满世界都在让子弹飞，我也飞，正好最近新书《榨干百度谷歌-搜索引擎广告大赢家》出版，我大脑进入了百度谷歌状态，干脆就一起玩玩百度谷歌的让子弹飞体，纯粹娱乐，段子包含倾向不代表本人立场，请勿过度联想，请勿对号入座，那说明你心中有鬼。

[榨干百度谷歌 下载链接1](#)