

新闻编辑教程



[新闻编辑教程_下载链接1](#)

著者:张子让

出版者:复旦大学

出版时间:2010-11

装帧:

isbn:9787309076233

《新闻编辑教程(修订版)》是在《当代新闻编辑(第二版)》的基础上，作了大幅度改动

而成。新版着力于强化新媒体生态的时代特点，吸取了国内外新闻编辑领域许多最新的实践经验和研究成果，在基本保持原书独特框架的同时，更新、充实了不少适应网络时代需要的内容。

本着务实的一贯传统，《新闻编辑教程(修订版)》在本土新闻编辑的理念与经验上作了进一步提升和系统化。这些新见和思考覆盖了新闻编辑工作的基本原理、知识和技能、编辑流程的各个环节。为强化操作意识，《新闻编辑教程(修订版)》选用了大量的新鲜案例，并配置了丰富的思考与练习。

该书从第一版算起，至今已有20年，在高校新闻与传播学科颇具口碑，在传媒业界亦很受欢迎。新版配备了翔实的教学课件，欢迎选用该教材的老师来电来函索取。

作者介绍:

张子让，男，上海市崇明县人，复旦大学新闻学院教授、博士生导师。

复旦大学新闻系毕业留校，已从事新闻教学30多年。先后主讲报纸编辑、新闻编辑、报纸研究基础、新闻采写、新闻实务等课程。著有《新闻学基础》(合作)、《标题制作与版面设计》、《当代新闻编辑》等。发表论(译)文100多篇，其中《国际互联网对西方新闻圈的影响》和《版面的隐性信息》获上海市新闻奖，《党报面临的一项战略性课题》(第一作者)获中国新闻奖。参加教育部一项重点课题的研究，并已完成专著《当代法国的信息与传播》。

2001年与2004年分别获得上海市育才奖、复旦大学校长奖。

目录: 前言第一章 绪论 第一节 新闻传播与新闻编辑 一、新闻传播的主导性工作 二、新闻传播的整合性工作 三、新闻传播的把关性工作 第二节 互联网络与新闻编辑 一、编辑地位与职责的变化 二、编辑思维与观念的变化 三、编辑手段与方式的变化 第三节 媒介融合与新闻编辑 一、媒介融合的概念与实践 二、新闻编辑面临的新课题 第四节 新闻编辑的基本修养 一、高度的责任意识 二、广阔的知识视野 三、执著的探索精神 思考与练习第二章 报道的定位 第一节 报道定位的依据 一、媒体因素 二、受众因素 第二节 报道定位的要领 一、坚持正确导向 二、满足受众需求 三、体现自身特色 思考与练习第三章 报道的策划 第一节 报道策划的概念 第二节 报道策划的原则 一、取信原则 二、立异原则 三、应变原则 四、集思原则 第三节 报道策划的类型 一、阶段性报道策划 二、专题性报道策划 三、即时性报道策划 第四节 报道策划的方法 一、系统方法 二、参照方法 三、逆向方法 第五节 问题讨论的组织 一、议题的确定 二、讨论的实施 思考与练习第四章 新闻的确认 第一节 新闻选择的重要意义 一、实现报道宗旨的基本保证 二、形成报道特色的基本保证 三、提升报道水准的基本保证 第二节 新闻选择的基本依据 一、社会规范 二、受众需要 第三节 新闻选择的注意事项 一、要有全面的观点 二、要有平衡的观点 思考与练习第五章 新闻的发掘 第一节 新闻的综合与解读 一、聚焦热点话题 二、聚焦重点报道 第二节 网民反馈信息精选 一、精选新闻跟帖 二、精选微博信息 三、精选多个来源 第三节 异介质信息的转换 一、自我性转换 二、引进性转换 第四节 新闻排行榜的运用 一、新闻排行的周期与分类 二、新闻排行的数量与配置 思考与练习第六章 新闻的梳理 第一节 新闻梳理的下限 一、纠正各种差错 二、避免各种不当 第二节 新闻梳理的优化 一、凝聚主题 二、凸显精华 第三节 新闻梳理的准则 一、有稿必检 二、有错必纠 三、有改必慎 思考与练习第七章 新闻的标题 第一节 新闻标题与新闻媒体 一、新闻标题在新闻媒体中的作用 二、新闻标题在新闻媒体中的区别 第二节 新闻标题与新闻事实 一、新闻标题必须揭示新闻事实 二、新闻标题必须符合新闻事实 第三节 新闻标题系统的结构 一、主体类标题 二、从属类标题 三、整合类标题 第四节

新闻标题的表现方法 一、态度层面的方法 二、修辞层面的方法 思考与练习第八章
报道的配置 第一节 综合性配置 一、配置要领 二、个案分析 第二节 同一性配置
一、强标识组合 二、弱标识组合 第三节 延伸性配置 一、广度延伸 二、深度延伸
第四节 解释性配置 一、文字资料 二、示意图表 第五节 多媒体配置 一、内涵式配置
二、外延式配置 思考与练习第九章 报道的合成 第一节 编排设计的价值 一、表态功能
二、启示功能 三、吸引功能 第二节 编排设计的原则 一、相符原则 二、重点原则
三、有序原则 四、便易原则 第三节 版面空间 第四节 版面元素 一、正文 二、标题
三、图片 四、线条 五、色彩 第五节 版面编排的方式 一、重点式编排 二、集中式编排
三、对比式编排 四、对称式编排 五、交叉式编排 六、模块式编排 七、冲击式编排
八、分解式编排 第六节 版面设计的程序 一、了解要求，考虑布局
二、计算篇幅，调剂余缺 三、画版样 四、看大样 第七节 网络首页的设计
一、首页的组成要素 二、首页的布局结构 第八节 新闻页面的设计 一、新闻主页的设计
二、新闻内页的设计 思考与练习主要参考文献附录
一、中国新闻奖报纸版面获奖作品名录 二、中国新闻奖广播电视编排获奖作品名录
三、中国新闻奖新闻专栏获奖作品名录 四、中国新闻奖网页设计获奖作品名录
五、中国新闻奖报纸版面和网页设计获奖作品选登后记
• • • • • [\(收起\)](#)

[新闻编辑教程_下载链接1](#)

标签

新闻学

新闻写作

新闻传播学

课本

新传

传播学

传播

评论

比较老了，出版二十年还能不断修订可见作者勤奋，老前辈积累的经验值得借鉴。

今天花了半天把书看完了，效率之高。张子让的书写得很平实，通俗易懂，但一些新闻编辑上的专有名词还是把我搞糊涂了。

这本书指明了编辑对报道的定位和策划的主导性，以及编辑的整合性和把关性。在新媒体快速发展的今天，编辑除了处理记者、通讯员和通讯社提供的新闻，还增加了搜索和跟踪网上新闻信息的职责。编辑的思维与观念也需要随之发展，不仅要熟悉平面思维和线性思维还要懂得超文本思维；树立互动传播的新观念。编辑的手段与方式也需要动态化。概括地说，网络新闻编辑具有工作量大，节奏快，注重多媒体、多层次表现，动态性、交互性和技术性强等众多特点。

平实有料的东西，我喜欢。

考研过程中读的。

やつつけ仕事、我感天动地谢恩情终于又看完一本

考研呗 学就完事了

记录我的考研故事，哈哈哈。

[新闻编辑教程_下载链接1](#)

书评

[新闻编辑教程 下载链接1](#)