

数码照片赚钱八法



[数码照片赚钱八法_下载链接1](#)

著者:李建琪

出版者:

出版时间:2010-11

装帧:平装

isbn:9787302236689

《数码照片赚钱八法》就是为这些朋友而创作的，书中分为9章，以大量的图例，详细

讲解了关于“用照片赚钱所需的摄影器材和设备”、“菜谱摄影”、“珠宝首饰摄影”、“服装摄影”、“婚纱摄影”、“外景人像摄影”、“婚礼摄影”、“报刊摄影”、“参加比赛摄影”等9个方面的知识与实践，只要您努力开阔思路，扩大赚钱门路，到市场上“找活”，充分挖掘手中相机的潜力，不花钱或者花很少一部分钱，再添加少量的灯光、三脚架等附件，就能开展这些方面的商业摄影，以摄影养摄影了。

很多朋友已经有了一定的摄影技术、手中的器材比较专业，但是又不拘泥于仅仅拍摄一般的“糖水片”、“大头贴”之类的照片，想依靠手中的相机，以摄影养摄影，用自己拍摄的照片赚来的钱，再去添加更专业的机身、“牛头”、“毒头”。

《数码照片赚钱八法》适合广大摄影专业人士和摄影爱好者阅读，实用性、操作性较强，观赏性、可读性俱佳，实为摄影工作者的良师益友，也可作为相关的摄影培训教材。

作者介绍:

目录: 目录

第1章 用照片赚钱所需的摄影器材和设备 1

1.1 数码相机篇 2

1.1.1 入门单反高性能标杆——佳能EOS 550D 2

1.1.2 APS-C画幅旗舰级单反——佳能7D 3

1.1.3 顶级数码单反相机——佳能1Ds Mark III 4

1.1.4 4千元以内最强单反——尼康D3000 5

1.1.5 中端之王——尼康D90 6

1.1.6 最贵全画幅数码单反——尼康D3X 7

1.1.7 机身带防抖——索尼α350 7

1.1.8 索尼首款全画幅单反——α900 8

1.1.9 年度最佳产品奖——宾得K20D 9

1.1.10 三星新锐旗舰——GX-20 9

1.2 镜头篇 10

1.2.1 佳能、尼康的50mm f/1.8标准镜头 10

1.2.2 佳能EF 85mm f/1.2L II USM 11

1.2.3 佳能 EF-S 60mm f/2.8 USM Macro微距镜头 12

1.2.4 佳能 EF 100mm f/2.8 Macro微距镜头 12

1.2.5 反接环 13

1.2.6 近摄接圈、近摄镜 14

1.3 附件篇 15

1.3.1 三脚架 15

1.3.2 影视灯 16

1.3.3 同步引闪器 17

1.3.4 背景布 17

1.3.5 备份的存储卡、第二块电池 18

1.3.6 柔光箱和静物摄影台 18

1.3.7 竹帘子、口布、线装书、花朵 19

1.3.8 外拍灯 19

1.3.9 反光板 20

第2章 菜谱摄影 24

2.1 菜谱的重要性 24

2.1.1 我国餐饮业的现状 24

2.1.2 什么是菜谱 24

2.1.3 菜谱是餐饮促销的手段 25

2.1.4 菜谱既是艺术品又是宣传品 25

2.1.5 菜谱是沟通消费者与接待者之间的桥梁 25

2 1 6	菜谱象征餐厅菜肴的经营特色和等级水准	25
2 1 7	菜谱可以成为研究食品质量的资料	25
2 1 8	菜谱是厨房购置相应餐饮设备的指南	25
2 2	菜谱怎么拍摄	26
2 2 1	我国的八大菜系	26
2 2 2	事先准备工作	28
2 2 3	一定要有专人记菜名	28
2 2 4	现场准备	29
2 2 5	菜谱拍摄实例	30
2 2 6	后期制作	46
2 3	到哪里找活	48
2 3 1	大饭店的总经理、厨师长	48
2 3 2	设计、印刷公司	49
2 3 3	摄影师要善于宣传自己	49
第3章	珠宝首饰摄影	51
3 1	珠宝首饰的形成与加工	52
3 1 1	我国珠宝业的现状	52
3 1 2	大自然的鬼斧神工	53
3 1 3	玉不琢不成器	53
3 2	珠宝首饰的欣赏与鉴别	57
3 2 1	珠宝首饰的品质	57
3 2 2	玉饰与健康息息相关	58
3 2 3	佩在腰间的宝石——翡翠	59
3 3	拍摄实例	61
3 3 1	现场拍摄的灯光与背景	62
3 3 2	拍摄实例：逆光	64
3 3 3	拍摄实例：小光圈	64
3 3 4	拍摄实例：白背景	65
3 3 5	拍摄实例：深色背景	66
3 3 6	拍摄实例：选择焦点	67
3 3 7	拍摄实例：微距拍摄	69
3 3 8	拍摄实例：对比照片（正面、背面、手上）	73
3 3 9	拍摄实例：色温与白平衡的使用	74
3 3 10	拍摄实例：项链	79
3 3 11	拍摄实例：不要曝光过度	81
3 3 12	拍摄时注意事项	82
3 4	哪里可以拍到珠宝首饰	83
3 4 1	古玩城	83
3 4 2	文物商店	83
3 4 3	工艺美术厂（场）	83
3 4 4	个人网站（博客）	83
第4章	服装摄影	85
4 1	服装摄影由来已久	86
4 1 1	服装离不开摄影	86
4 1 2	世界十大顶级服装品牌	87
4 1 3	顶级的服装造型摄影	91
4 1 4	淘宝网、拍拍网网店的兴起为服装摄影增添了活力	93
4 2	服装摄影与模特	93
4 2 1	服装摄影离不开模特	93
4 2 2	摄影师与模特	93
4 3	拍摄实例	93
4 3 1	设置白平衡现场布光与背景	93
4 3 2	现场白（浅色）背景的布光	94
4 3 3	现场黑（深色）背景的布光	97

- 434 服装与模特 99
- 435 服装的方方面面 106
- 436 服装的局部与细节 114
- 437 让婚纱飘起来 117
- 438 模特的姿势：站、坐、卧 118
- 439 特殊效果：剪影、选择焦点 125
- 44 哪里有服装可拍 131
 - 441 批发市场 131
 - 442 服装公司 131
 - 443 淘宝网 131
- 第5章 外景婚纱摄影 133
 - 51 婚纱摄影概述 134
 - 511 婚纱摄影概述 134
 - 512 自己拍婚纱，DIY出自我 134
 - 513 婚纱外景拍摄的注意事项 135
 - 52 婚纱摄影要有“全局观念” 138
 - 521 事先选好外景地 138
 - 522 如何挑选化妆师 139
 - 523 带上不同风格的婚纱和衣服 140
 - 524 摄影师与摄影器材 141
 - 525 助手、外拍灯与反光板 142
 - 53 拍摄实例 143
 - 531 幸福花雨 143
 - 532 琳琅满目、风格迥异 151
 - 533 海滨婚纱 162
 - 534 古装婚纱 166
 - 535 纯情浪漫 169
 - 54 后期制作 172
 - 541 放大照片 172
 - 542 相框与相册 172
 - 543 X展架和易拉宝 173
- 第6章 外景人像摄影 175
 - 61 把青春留住 176
 - 611 为儿童、美女、帅哥拍写真 176
 - 612 外景人像的拍摄操作程序 176
 - 613 外景人像摄影要注意的问题 177
 - 614 自然光的处理 178
 - 615 早晨的外景人像 178
 - 616 黄昏时的外景人像 179
 - 617 雾天的外景人像 179
 - 618 外景人像拍摄的注意事项 179
 - 619 省去影室的装修与各项投资 180
 - 6110 初学者的捷径——网站、论坛组织的外拍活动 181
 - 62 准备工作 184
 - 621 化妆 184
 - 622 服装 186
 - 623 小道具 187
 - 63 拍摄实例 187
 - 631 儿童摄影 187
 - 632 美女摄影 192
 - 633 帅哥摄影 209
 - 64 摄影师要善于宣传 213
 - 641 制作名片 213
 - 642 制作优惠卡 214

6.4.3 利用媒体宣传	214
第7章 婚礼摄影	215
7.1 婚礼的由来和风俗	216
7.1.1 古代婚礼的“三书六礼”	216
7.1.2 为什么晚上出发	217
7.1.3 为什么钻石婚戒要戴在左手无名指上	217
7.2 婚礼是抓拍	218
7.2.1 什么是抓拍	218
7.2.2 婚礼摄影师的基本功	219
7.2.3 婚礼摄影之前的准备	222
7.2.4 摄影师要知道婚礼的进程	222
7.3 婚礼当天的流程及拍摄重点	224
7.3.1 新房和出发仪式	224
7.3.2 新娘化妆	225
7.3.3 迎亲车队	226
7.3.4 “狼（郎）来了”	227
7.3.5 婚礼现场的各种程序和道具	228
7.3.6 合卺：重头戏	248
7.4 到哪里去找新人	249
7.4.1 婚庆公司	250
7.4.2 主持人	251
7.4.3 鲜花店	251
7.4.4 化妆师	252
7.4.5 大酒店	252
7.4.6 博客、网站和论坛	253
7.4.7 教堂	253
7.4.8 常见的收费	254
第8章 报刊摄影	257
8.1 浩如烟海的报刊	258
8.1.1 我国报刊业的现状	258
8.1.2 第四媒体——互联网	259
8.1.3 您知道什么是“五个W”吗	260
8.2 新闻照片与时效性	261
8.2.1 什么是新闻摄影	261
8.2.2 新闻出版单位的截稿时间	261
8.2.3 报刊需要哪些照片	262
8.2.4 发稿要有时间观念	263
8.2.5 要有精品意识	264
8.2.6 会唱“节日歌”	265
8.3 新闻照片拍摄实例	267
8.3.1 沧桑巨变三十年——新闻组照之一	267
8.3.2 沧桑巨变三十年——新闻组照之二	271
8.3.3 传统民风“火神庙会”（组图）	273
8.3.4 二月春风似剪刀（组图）	277
8.3.5 全民健身的节日——2009郑开国际马拉松剪影（组图）	279
8.3.6 还是“BRT”好啊——第一次乘坐公交车的残疾人剪影	285
8.3.7 虎年吹虎人	286
8.3.8 红红火火过大年	287
8.4 如何给新闻单位发稿	288
8.4.1 会用E-mail、QQ及时发稿	288
8.4.2 认真写好图片说明	290
8.4.3 留下您的详细的联系方式	290
8.4.4 一些报刊的摄影投稿地址	291
8.4.5 现行的照片稿酬标准	293

第9章 参加比赛摄影	295
9 1 各种大奖等您拿	296
9 1 1 为什么参加摄影比赛	296
9 1 2 搜集信息——摄影比赛网、摄影人网	298
9 2 怎样参加摄影比赛	298
9 2 1 仔细阅读、认真领会主办方的要求	298
9 2 2 平时多流汗、战时少流血	300
9 2 3 长期积累、偶然得之	301
9 3 “以销定产”——有针对性的创作	302
9 3 1 摄影师要做个杂家	302
9 3 2 “以销定产”——有针对性的创作	302
9 4 几位获奖“专业户”	302
9 4 1 国字号金奖获得者——于德水	302
9 4 2 30年摄影结硕果——杨光	304
9 4 3 去年金奖今铜奖——多才多艺的“燕羽斋主”	307
9 4 4 一张照片成就“万元户”	311
9 4 5 天道酬勤——上百次获奖的“笑看人生”	312
9 4 6 一张照片“赚”回一台专业数码单反相机	318
9 4 7 五万元大奖的诱惑	320
附录	323
后记	325
· · · · · ·	(收起)

[数码照片赚钱八法 下载链接1](#)

标签

摄影

商业摄影

一般般

评论

南图借的. 随手翻翻吧.

[数码照片赚钱八法 下载链接1](#)

书评

[数码照片赚钱八法_下载链接1](#)