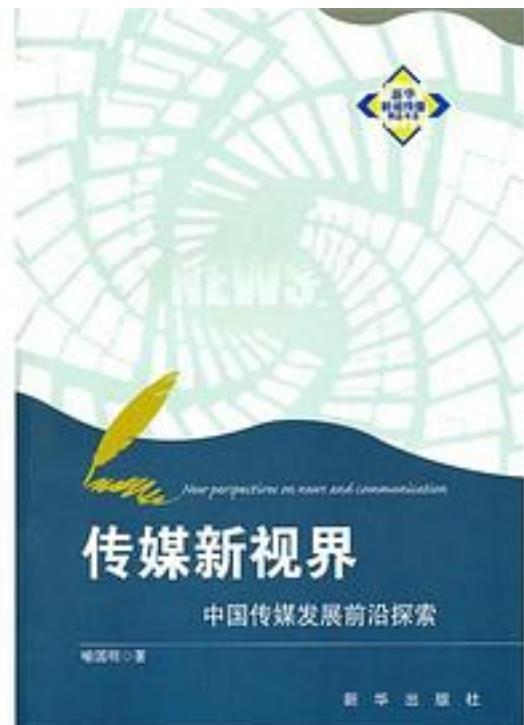


传媒新视界



[传媒新视界 下载链接1](#)

著者:喻国明

出版者:新华

出版时间:2011-1

装帧:平装

isbn:9787501194513

《传媒新视界:中国传媒发展前沿探索》共五章包括了第一章
中国传媒大势与竞争方略、第二章 关于媒体创新、第三章
新型传播形态:微博、第四章 网络舆情:民意表达的渠道构建、第五章
关于神经传播学研究。

作者介绍:

中国人民大学舆论研究所所长，中国人民大学新闻学院副院长、教授、博士生导师，《

新闻与传播》主编。主要研究领域为发展传播学理论、新闻体制改革和新闻传播效果理论、中国民意测验的理论与方法。已出版学术著作15部，发表学术论文及调研报告300余篇。被国内传媒界誉为“媒介军师”。

目录: 第一章 中国传媒大势与竞争方略
第二章 关于媒体创新
第三章 新型传播形态：微博
第四章 网络舆情：民意表达的渠道构建
第五章 关于神经传播学研究
· · · · · (收起)

[传媒新视界](#) [下载链接1](#)

标签

喻国明

传媒经济学

新闻传播

传播学

舆情

传媒经济

人民大学

新媒体

评论

喻老师出书最大的特点，就是互文性比较强。

哈哈，我修改书单的~~~挺有趣，文字背后有良心

没有什么学术含金量的论文集，大部分研究缺乏理论基础，还停留在观察总结的阶段；一些研究还处于研究计划的程度。另外，此书看起来像是匆忙结集而成，有些内容很明显没有经过校对，居然出现同样的段落在一个研究报告中多次出现的“粘贴”情形。

我就是个怪咖

跟传媒变革力差不多

论文合集，与之前的书有重合之处

观点重复颠来倒去不停的说！

感谢

很多专业概念

粗制滥造却瑕不掩瑜

虽然此书出版时间已久，但里面还是有些观点吸引了我。对于定量的研究接触的很少，以后要加強定量研究素养。

论文合集，与之前的书有重合之处

这书不好看 · · · · ·

所有以论文合集形式出的书能标注一下吗…

后奥运时代为主 内容大部分很准确的预见了未来媒体的发展趋势
不过媒体产业发展实在太快

[传媒新视界 下载链接1](#)

书评

[传媒新视界 下载链接1](#)