

我国文化产业政策文献研究综述



[我国文化产业政策文献研究综述 下载链接1](#)

著者:胡惠林 编

出版者:上海人民出版社

出版时间:2010-12

装帧:平装

isbn:9787208096349

《我国文化产业政策文献研究综述(1999-2009)》内容简介：1999-2009年是我国文化产业政策快速发展的十年，也是新中国成立以来我国文化政策快速转型的十年。文化产业政策十年是造就中国文化产业飞速发展的十年，同时也是促进中国新文化变革的十年。这个十年构成了当代中国最为重要的文化发展史和文化政策发展史。造成中国当代文化政策这一深刻变革的是中国社会的深刻变革，是国际社会的深刻变革。全球化改变了世界发展的轨迹，也改变了中国发展的道路。中国积极应对全球化、参与全球化，和国际社会一道共同塑造全球化，并且以此在重建新的国际政治、经济、文化新秩序的同时建构中国自己。中国加入世界贸易组织是它的一个标志。中国加入世界贸易组织成为划分中国当代文化政策运动分期的一个界标性事件。文化产业政策的选择与制定翻开了当代中国文化政策发展史的崭新一页，从而使得当代中国文化政策运动从单一的意识形态运动走向同时包括文化产业与文化事业等在内的综合多样的新文化政策运动。这个十年中国文化产业政策的文献生成与运动，具体和生动地记载了中国文化政策的建构过程。系统的整理和研究这一过程，以为我们更好的参与国际文化新秩序的重建，建构和缔造具有世界意义和现代性的中国文化产业的制度创新体系和政策创新体系，具有理论和实践的重大价值和意义。

作者简介:

胡惠林，男，博士，教授，博士生导师，国家文化产业创新与发展研究基地办公室主任，上海交通大学媒体与设计学院文化产业与管理系主任。

目录: 序 走向中国文化产业政策创新时代

第一章 广播电视产业政策

第一节 1999-2009年我国广播电视产业政策发生发展的宏观背景

一、我国广电体制发展的历史概要

二、广播电视政策发展的三个阶段及其特点

第二节 政策文本分析

一、卫星电视管理

二、节目制作与经营管理

三、理论文献专题片、电视剧和动画片管理

四、涉外管理

五、广告管理

六、视频点播管理

七、付费频道管理

八、市场监管

九、从业人员管理

十、对农公共服务管理

第三节 关于广电产业政策研究

一、广播电视产业内容生产

二、广播电视产业体制改革

三、广播电视产业公共服务体系建设

第四节 广电产业政策实践

一、广播电视综合人口覆盖率

二、广电产业“走出去”

三、境外卫星电视频道落地

四、有线电视数字化

五、电视剧产业

我国文化产业政策文献研究综述(1999-2009)

附录1 研究文献索引

附录2 政策文献索引

第二章 电影产业政策

第一节 1999年至2009年我国电影产业政策发生发展的宏观背景

- 一、文艺政策向文化产业政策转变
- 二、十年产业政策发展走向
- 第二节 1999年至2009年我国电影产业政策文本分析
 - 一、重点政策文本分析：《电影管理条例》
 - 二、1999年至2009年我国电影产业政策内容构成
- 第三节 关于1999年至2009年的电影产业政策的解读和研究
 - 一、WTO相关分析
 - 二、电影产业开放程度分析
 - 三、电影产业发展启示
 - 四、大片现象研究
 - 五、电影产业投融资和资产评估类
 - 六、其他
- 第四节 十年电影产业政策对我国电影发展的影响
 - 一、十年辛苦不寻常
 - 二、广电蓝皮书——电影产业启示录
 - 三、实践数据分析
- 附录1 研究文献索引
- 附录2 政策文献索引
- 第三章 演出产业政策
 - 第一节 我国演出产业政策的宏观背景及特点分析
 - 一、演出产业政策的宏观背景分析：
 - 二、演出产业政策特点分析
 - 第二节 我国演出产业政策结构及文本内容分析
 - 一、演出产业政策总体框架结构分析
 - 二、演出产业政策文本内容分析
 - 第三节 演出产业政策的理论研究分析
 - 一、院团体制改革
 - 二、演出市场
 - 三、制度创新
 - 四、对演出政策的总体评价
 - 第四节 演出产业政策的实践现状分析
 - 一、十年前我国演出市场存在的问题
 - 二、十年间演出产业政策实践
 - 三、政策实践的未来走向
 - 附录1 研究文献索引
 - 附录2 政策文献索引
- 第四章 图书出版产业政策
 - 第一节 图书出版产业政策的宏观背景与特点
 - 一、我国图书出版产业政策的历史沿革
 - 二、十年间我国图书出版产业政策建构的宏观背景
 - 三、十年间我国图书出版发行政策发展的特点
 - 第二节 图书出版产业政策结构、变迁与内容
 - 一、十年间我国图书出版产业政策结构
 - 二、十年间我国图书出版产业政策变迁
 - 三、十年间我国图书出版产业政策内容综述
 - 第三节 十年间我国图书出版产业政策研究述评
 - 一、十年间我国图书出版产业政策研究焦点综述
 - 二、十年间我国图书出版产业政策法规研究状况述评
 - 第四节 图书出版发行集团化政策实践研究
 - 一、图书出版发行集团化的“三级跳跃”
 - 二、2009年我国出版集团化格局分析
 - 三、个案分析——辽宁出版集团体制改革研究
 - 附录1 研究文献索引
- 我国文化产业政策文献研究综述(1999-2009)

附录2 政策文献索引
第五章 文化娱乐业政策
第一节 文化娱乐业政策宏观背景与特点分析
一、文化娱乐业政策提出与发展的宏观背景
二、1999年到2009年我国文化娱乐业政策发展特点
第二节 文化娱乐业政策文本分析
一、文化娱乐业的范围和概念
二、文化娱乐业政策法规总的概述分析
三、娱乐业政策内容详细分析
第三节 1999-2009年我国对娱乐业政策研究
一、对重要文件《娱乐场所管理条例》的解读
二、公安部对娱乐场所治安管理的探讨
三、对娱乐场所消防安全的探讨
四、对娱乐业税收征管的探讨
五、对娱乐场所准入制度的探讨
第四节 1999-2009年我国娱乐业政策执行实践
一、各省纷纷制定适合各自地区发展的娱乐管理条例
二、娱乐场所经营主体积极响应政策新规定
三、政策具体执行却难
附录1 研究文献索引
附录2 政策文献索引
第六章 动漫产业政策
第一节 我国动漫产业政策提出的宏观背景
一、动漫产业兴起的国际形势
二、动漫产业在我国发展的机遇与挑战
第二节 我国动漫产业政策发展概况及内容
一、政策演进概况
二、动漫产业政策文本分析
.....
第七章 网络文化产业政策
• • • • • (收起)

[我国文化产业政策文献研究综述_下载链接1](#)

标签

文化产业

专业书

文化研究

评论

[我国文化产业政策文献研究综述 下载链接1](#)

书评

[我国文化产业政策文献研究综述 下载链接1](#)