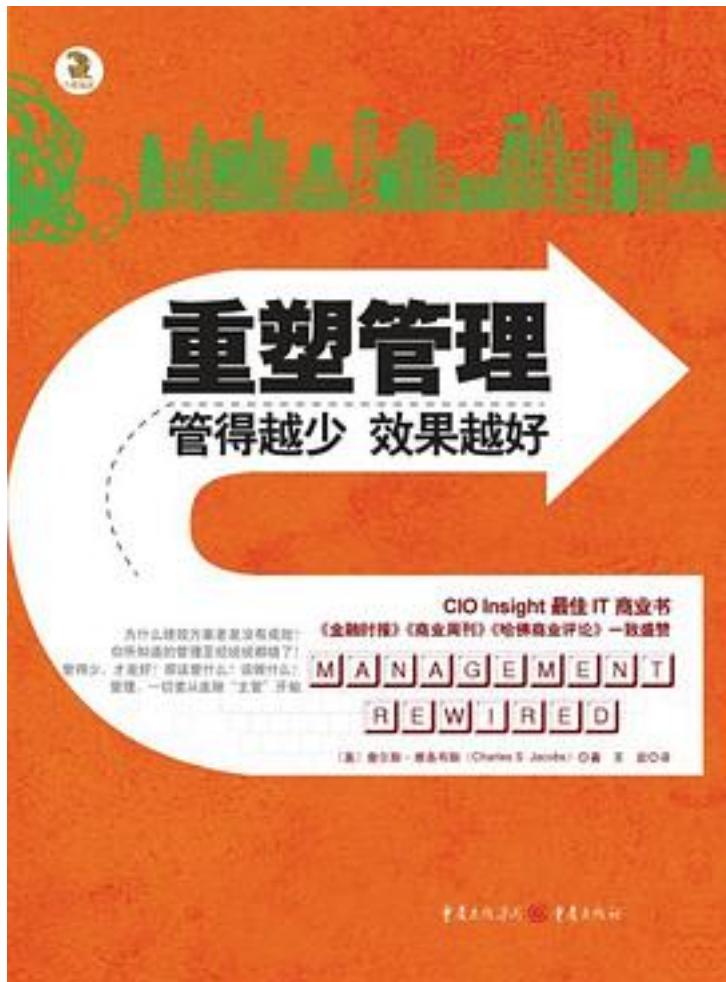


重塑管理



[重塑管理 下载链接1](#)

著者: [美] 查尔斯·雅各布斯

出版者:重庆出版社

出版时间:2011-1

装帧:平装

isbn:9787229031237

不要管，不要理，一切尽在掌握中。

感情用事就是错误？逻辑思考就能绝对正确？

激励员工发挥不了效果？连加薪也没用？

为什么管愈多、愈忙乱，漏洞愈大、绩效愈差？管得少又会懒散？

亚里士多德是谁？我才不信他！柏拉图才是对的！

绩效反馈，无论是正面的还是负面的，并不会提升绩效，反而会使事情变糟。

加薪不会产生激励作用，令人全身心投入的工作内容却可以。

最好的管理者，往往是那些施行传统管理最少的人。感性比逻辑能产生更好的决定。

反向思考，战略规划，倒过来管最有效！

认清机构逻辑，像战略家一样，学会放弃当下的诱惑，期想一个清晰的未来

将范式转换和好故事都为我们所用，改变他人的心智力，让沟通更顺畅！

用理念运转机构，不命令、不监督、不奖惩，也能更成功！

这是一个心理的世界！

反智的未来领袖们，一切都准备好了，勇敢启程吧！

作者介绍：

查尔斯·雅各布斯是180合伙公司（180 Partners）的创始人及管理合伙人，并为《财富》五百大企业担任顾问。他也是阿默斯特顾问集团（Amherst Consulting Group）的创办人。他的客户包括埃克森美孚（Exxon Mobil）、韦里孙通讯（Verizon）、百时美施贵宝（Bristol-Myers Squibb）、花旗集团（Citigroup）等50多家全球规模最大的企业。亦为活跃演说家及讲师的他，现定居于波士顿。

目录：致中国读者 1

权威推荐 2

前言 让心智和理念助你悠游管理 10

第1章 力量来自于理念 15

思想并不来自我们，相反我们来自思想。

只要“管理不再给人的工作中添乱”，人们就会以前所未有的热情投入到工作中去。

大脑是一台心情幻变的笔记本电脑 17

其实，情感早已作出了判断 18

不同大脑会看到不同世界 21

运用理念影响人 23

每个人一直都在编造事实 26

用故事来思考更贴切 27

用强大的理念改变世界 29

第2章 用故事挑战物质世界的逻辑 31

故事的存在，给我们提供了一种整合经验的方式。

由此出发，提升效率，带来进步，改变生活。
隐喻的说服力 34
物质世界塑造了人的感知 36
一切都在心中 37
思辨带来进步 39
我们生活在故事中 40
故事改变人生 41
亚里士多德模式小例子 44
故事可以大大提升效率 48
第3章 做生意的关键在于关系管理 49
变市场对抗为合作，并珍视人才。
让客人满意的关键，就是去问他们想要什么，然后满足他们。
扩展影响力，管理影响力。
竞争还是合作 51
一报还一报 52
人才才是硬道理 53
该不该一脚飞踹那只挡路的狗 54
反其道而行之 56
镜像神经元与心智理论 58
于是我们有了同理心 59
真心接纳顾客的想法 60
把老板当成顾客 62
影响力策略 64
人生成败决定于关系管理的成效 67
第4章 倒过来管更有效 69
最好的管理者，是那些施行传统管理最少的人。
一切，从转变观念、废除主管开始。
老板的新定义 70
我们都被泰勒荼毒了 72
“胡萝卜加大棒”还有用吗 75
外在动机造成内在动机缺失 77
奇招出奇效 79
大老板们，你们的角色出错了 82
让员工承担起责任来 83
管理者只需服务员工 85
泰勒主义今何在 86
伯利恒钢铁的觉醒 87
把主管废除 89
第5章 人性、体制，巧用制胜 91
商业机构的3要素：等级制、功能型组织以及运用幕僚组织
标准化事宜。
我们要做的只是创造一种文化，之后再由文化来塑造人的想法。
那些黏液菌教我们的事 93
军队管理给机构的启示 95
铁路公司引入军队模式 96
严密监督真的好吗 97
本性如此 98
机构内部的自由市场体制 100
越管漏洞越大 102
信任自由市场机制 103
创造文化故事黑匣子 105
灵活管理，妙用生花 107
零和游戏？是时候破灭了 108
第6章 像战略家一样思考 111

| |
|----------------------------|
| 要拒绝当下的诱惑，最好的方法是去想象一个清晰的未来。 |
| 让故事相助，与故事一路同行。 |
| 逻辑也有不管用的时候 114 |
| 勿迷失于短期满足 116 |
| 长远才是希望 118 |
| 借用环境和心理的力量 119 |
| 关键在于争夺顾客 121 |
| 战略家心理 125 |
| 巨人是这样倒下的 126 |
| 要会说故事，更要忠于自己的故事 127 |
| 反直觉奇招制胜法 128 |
| 心理战 131 |
| 第7章 改变心智力 133 |
| 重新建立规则，推倒重来。 |
| 要创造并管理认知失调，故事是最好的方法。 |
| 是什么把海豚逼疯了 135 |
| 为什么变革总是失败 137 |
| 大家都变得更白痴 138 |
| 改变个人才能改变机构 139 |
| 你得先引起它的注意 142 |
| 主动寻找反例 143 |
| 运用反常来调动改变 145 |
| 周五不戴假发上班去 147 |
| 改变人心中的故事 149 |
| 认知失调改变范式 151 |
| 第8章 如何做个好领导 153 |
| 你的自我也是幻觉。 |
| 巴顿还是丘吉尔？谁是更好的领导？ |
| 我并不存在 154 |
| 我是谁 155 |
| 巴顿式的领导 157 |
| 领导者需要知道的事 159 |
| 变革型领导的风格 161 |
| 亨利五世的胜利 162 |
| 打仗与否由官兵自己决定 163 |
| 如果亨利五世走进商界 165 |
| 肯尼迪、丘吉尔与罗斯福的性格 169 |
| 只要相信就能自我实现 171 |
| 让属下超越自己 172 |
| 第9章 一切都准备好了 173 |
| 与其与事情的本质战斗，不如顺其自然。 |
| 故事伴你，坚定前行。 |
| 我们活于想象的世界 175 |
| 站在他人立场考虑 176 |
| 依据神经科学进行管理 177 |
| 把世界倒过来想 178 |
| 故事需要让人一听钟情 180 |
| 发现他人心中之盼 181 |
| 现在，是时候出发了 183 |
| 致谢 187 |
| · · · · · (收起) |

[重塑管理](#) [下载链接1](#)

标签

管理

经济

颠覆

重塑管理

评论

思路值得思考。

重塑管理 [下载链接1](#)

书评

重塑管理 [下载链接1](#)