

「免費」創造商機



[「免費」創造商機_下载链接1](#)

著者:鈴木進介

出版者:台灣東販股份有限公司

出版时间:2010-11-20

装帧:平装

isbn:9789862513521

2010年的現在，日本經濟嚴重不景氣。而一不景氣東西就變得不好賣，因此折扣戰一如所料愈演愈烈。不過，折扣還算好，一旦降價降到變成免費，那企業的獲利到底從何而來呢？

我從這樣的疑問開始深入思索價格免費依然有利可圖的機制設計。而拿起這本書來翻閱的各位或許也抱持同樣的疑惑。為了解答這個問題，並與所有讀者分享免費依然有利潤的機制架構，我萌生了寫作此書的念頭。

本書要獻給因陷入價格競爭而傷腦筋的企業經營者，以及為了設計一套暢銷機制日夜堅苦奮戰的商業人士。而若能從中獲得領悟和勇氣，以為今後新機制建立的契機，是本書最大的目的。

作者介绍:

鈴木 進介

目录:

[「免費」創造商機_下载链接1](#)

标签

企管

人生规划

二

一

2012

2010

评论

有些免費的案例還不錯,有些就是虎扯了,不過整體還ok~ jimdo,tada

[「免費」創造商機_下载链接1](#)

书评

[「免費」創造商機_下载链接1](#)