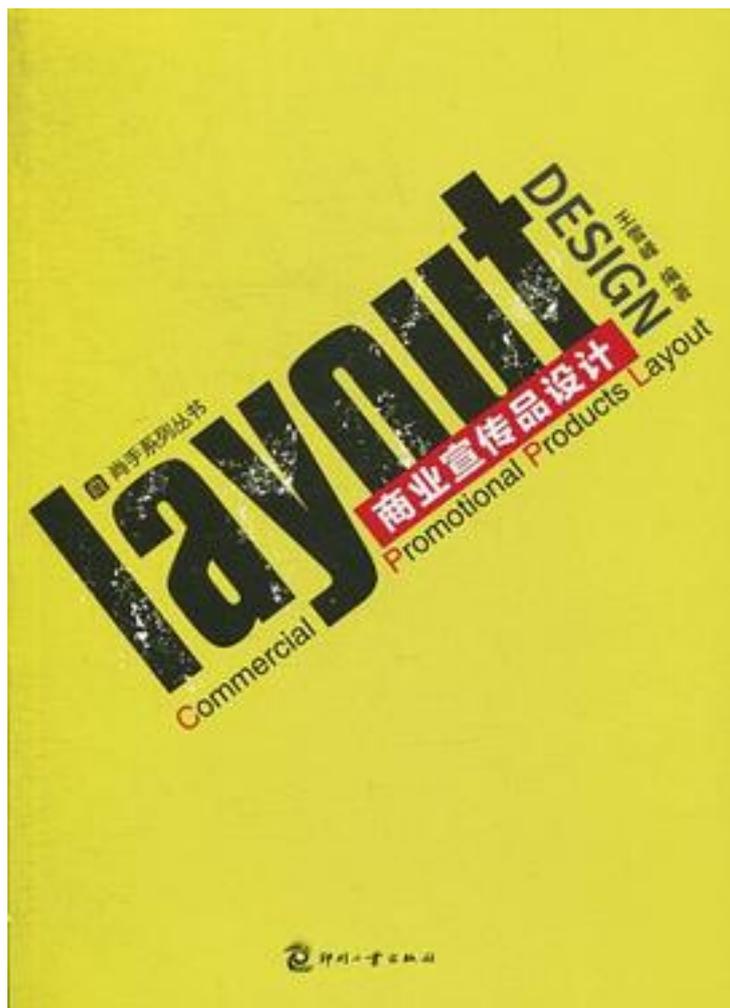


# 商业宣传品设计



[商业宣传品设计\\_下载链接1](#)

著者:王雪峰

出版者:印刷工业

出版时间:2011-2

装帧:平装

isbn:9787514200119

《商业宣传品设计》融入当今具代表性的前沿商业宣传品版式设计和大量翔实的创意实

务案例，全面细致地剖析宣传品从接单到邀约标的再到成品实现的操作全过程。《商业宣传品设计》还介绍了报纸、杂志等传媒载体的版式规范，以及商业宣传品要用到的立体纸品制作模版和模切版等.以供读者参考使用。

作者介绍:

目录: 第一章 商业宣传品设计概述

第一节 商业宣传品的渊源

第二节 商业宣传品的分布

第三节 商业宣传品的用途

第四节 现代商业宣传品的特点

---

第二章 商业宣传品设计应用

第一节 关于商业宣传品设计

第二节 商业宣传品版式的形式

第三节 商业宣传品版式设计构成

第四节 常用商业宣传品设计的应用

---

第三章 现代平面媒体在商业宣传方面的应用

第一节 关于平面媒体

第二节 报纸

第三节 杂志

第四节 DM及新媒体

---

第四章 商业宣传品的印刷常识

---

第五章 优秀商业宣传品设计赏析

---

附：商业宣传品参考模切版和设计模版

参考文献

后记

• • • • • [\(收起\)](#)

[商业宣传品设计\\_下载链接1](#)

标签

设计

宣传

商业

企业

产品宣传

0114\_(0)宣传品设计

评论

-----  
[商业宣传品设计\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[商业宣传品设计\\_下载链接1](#)