

设计+制作+印刷+商业模版InDesign典型实例



[设计+制作+印刷+商业模版InDesign典型实例_下载链接1](#)

著者:曹国荣//周燕华

出版者:人民邮电

出版时间:2010-12

装帧:

isbn:9787115241566

《设计+制作+印刷+商业模版:InDesign典型实例(第2版)》主要讲解如何用InDesign进行

版式设计制作。《设计+制作+印刷+商业模版:InDesign典型实例(第2版)》由两大主线贯穿,一条主线是实际的工作项目,另一条主线是软件知识点。通过学习《设计+制作+印刷+商业模版:InDesign典型实例(第2版)》,读者既可以掌握常见印刷品的设计与制作方法,又可以在学习这些案例的过程中掌握实际工作中最常用的软件功能。全书共分16章,第1章介绍了软件的基础知识以及设计与制作的基础知识。第2章至第14章共有30个典型实例,包含了最常见的商业案例,如卡片设计、宣传折页设计等。第15章讲解了InDesign的输出设置,包括输出PDF、打印设置和打包设置。第16章是一个工作流程实例,总结了在这个流程中易犯的 errors 和常见问题。《设计+制作+印刷+商业模版:InDesign典型实例(第2版)》的附录收录了提高工作效率的多种技巧,排版过程中容易遇到的疑难问题,常用的参考资料,以及InDesignCS5实用功能解析和强化练习。《设计+制作+印刷+商业模版:InDesign典型实例(第2版)》,包括《设计+制作+印刷+商业模版:InDesign典型实例(第2版)》所有案例的素材、InDesign源文件及教学视频(无声音)。《设计+制作+印刷+商业模版:InDesign典型实例(第2版)》适合InDesign的初、中级读者,以及从事版式设计相关工作的设计师阅读。同时,《设计+制作+印刷+商业模版:InDesign典型实例(第2版)》也非常适合作为高职、高专的实践课教材。

点击链接进入新版:

设计+制作+印刷+电子书+商业模板InDesign典型实例(附光盘第3版)(光盘1张)

作者介绍:

目录: Chapter 01 InDesign的奇妙之旅 003 1.1 软件基础知识 004 1.1.1 认识InDesign的软件界面 004 1.1.2 菜单、工具箱和面板的介绍 004 1.1.3 常用功能的使用 008 1.2 设计基础知识 020 1.2.1 版面结构 020 1.2.2 配色原则 027 1.2.3 文字设计 030 Chapter 02 卡片设计——文字的基础操作 033 2.1 名片设计 034 2.1.1 制作名片 034 2.1.2 知识拓展 035 2.2 会员卡设计 038 2.1.1 制作会员卡 038 2.1.2 知识拓展 039 2.3 模板欣赏 041 Chapter 03 宣传页设计——文字的进阶操作 043 3.1 建筑工作室的宣传单页设计 044 3.1.1 设置和应用复合字体 044 3.1.2 知识拓展 048 3.2 汽车展销会宣传单页 050 3.2.1 制作段落线 050 3.2.2 设置项目符号 053 3.2.3 设置下画线 054 3.2.4 知识拓展 054 3.3 报纸广告设计 056 3.3.1 图片效果的简单设计 056 3.3.2 文字效果的简单设置 059 3.4 模板欣赏 061 Chapter 04 宣传册设计——样式的设置 063 4.1 旅游宣传折页 064 4.1.1 置入文件 064 4.1.2 串接文件 066 4.1.3 段落样式的设置和应用 066 4.1.4 知识拓展 069 4.2 房地产宣传折页设计 074 4.2.1 载入样式 075 4.2.2 应用样式 075 4.3 超市DM设计 077 4.3.1 嵌套样式的设置 077 4.3.2 嵌套样式的应用 080 4.3.3 知识拓展 080 4.4 模板欣赏 081 Chapter 05 广告插页设计——颜色的设置 079 5.1 美容杂志插页设计 080 5.1.1 认识色板 080 5.1.2 新建和应用颜色 082 5.2 服饰杂志插页设计 086 5.2.1 认识颜色和渐变 086 5.2.2 渐变的设置和调整 088 5.3 模版欣赏 093 Chapter 06 绘制简易线路图——线条 095 6.1 宣传页中线路图的制作 096 6.1.1 路径的绘制 098 6.1.2 描边的设置 099 6.1.3 线路图的标识设置 100 6.2 铁路交通示意图的绘制 102 6.2.1 铁路线的绘制 103 6.2.2 描边样式的设置 107 6.2.3 知识拓展 110 6.3 模版欣赏 113 Chapter 07 绘制装饰图案——图形 115 7.1 开幕酒会舞台布景设计 116 7.1.1 绘制图形 118 7.1.2 图形组合 119 7.1.3 效果设置 120 7.2 灯箱广告设计 125 7.2.1 路径的操作 125 7.2.2 角选项的设置 128 7.3 模版欣赏 129 Chapter 08 标题字设计——文字的效果 131 8.1 书籍名称的文字设计 133 8.1.1 文字转曲 133 8.1.2 文字变形 135 8.2 广告口号的文字设计 139 8.2.1 装饰文字 140 8.2.2 透明度效果的设置 141 8.3 模版欣赏 143 Chapter 09 画册设计——图像的置入与管理 145 9.1 室内表现公司的画册设计 146 9.1.1 置入图片 150 9.1.2 调整图片的大小及位置 153 9.1.3 知识拓展 157 9.2 风景画册设计 159 9.2.1 修复缺失链接 161 9.2.2 检查图片分辨率和色彩空间 161 9.2.3 知识拓展 167 9.3 模版欣赏 170 Chapter 10 菜谱设计——图片的编辑 173 10.1 酒楼的菜谱设计 174 10.1.1 移动并缩放对象 174 10.1.2 对齐并分布对象 180 10.2 休闲酒吧的菜谱设计 182 10.2.1 剪切路径的处理 182 10.2.2 图像效果的设置 185 10.3 案例模板 189 Chapter 11

商业表格的制作——编辑处理表格 191 11.1 销售单的制作 192 11.1.1 新建表格 192
11.1.2 单元格的设置 193 11.1.3 设置文字内容属性 195 11.1.4 知识拓展 196 11.2
特殊形状表格的制作 198 11.2.1 置入表格 198 11.2.2 续表的制作 199 11.2.3 表头的设置
200 11.2.4 表线的设置 201 11.2.5 知识拓展 203 11.3 其他软件表格的编辑处理 205 11.3.1
编辑Word表格 205 11.3.2 编辑Excel表格 207 11.4 模板欣赏 208Chapter 12
图书版面设计——版式的构造 211 12.1 人文类图书设计 212 12.1.1 新建页面 213 12.1.2
设计和应用主页 213 12.2 计算机类图书设计 222 12.2.1 前期准备 223 12.2.2 库的使用
224 12.2.3 排版设计图文 224 12.2.4 知识拓展 230 12.3 模板欣赏 231Chapter 13
杂志内文版式设计——版面融合 233 13.1 文艺杂志设计 234 13.1.1
图层分类管理页面元素 234 13.1.2 查找/替换 241 13.2 时尚杂志设计 242 13.2.1 图文混排
244 13.2.2 书籍的使用 257 13.3 模板欣赏 258Chapter 14 出版物的索引——目录的处理
257 14.1 期刊目录的设计 258 14.1.1 新建无前导符的目录 258 14.1.2 设置目录样式 259
14.2 图书目录的设计 264 14.2.1 新建和提取目录 264 14.2.2 设置具有前导符的样式 265
14.3 杂志目录的设计 269 14.3.1 书籍目录的生成方法 269 14.3.2 书籍目录的调整 272
14.4 模版欣赏 273Chapter 15 印刷品的输出设置 275 15.1 输出PDF 276 15.1.1
输出印刷质量的PDF 276 15.1.2 输出最小质量的PDF 278 15.2 打印设置 279 15.3
打包设置 281Chapter 16 工作流程实例 283 16.1 排版前的工作 284 16.1.1 分析Word原稿
284 16.1.2 信息收集 285 16.2 排版流程 285 16.2.1 建立规范的文件 285 16.2.2
排版工作中需要注意的问题 286 16.3 文件的检查 290 16.4 打包输出
293附录1：提高效率的秘诀 294附录2：最常见问题22例
300附录3：常用字号与磅数换算表 304附录4：InDesign CS5实用功能解析
305附录5：强化练习 310
• • • • • (收起)

[设计+制作+印刷+商业模版InDesign典型实例_下载链接1](#)

标签

平面排版

设计

版式设计

ID

出版

杂书闲看

评论

易懂易学

做为图书出版行业人员，了解相关知识是必须的，这本书就起到了这个作用~

特别初级

[设计+制作+印刷+商业模版InDesign典型实例 下载链接1](#)

书评

[设计+制作+印刷+商业模版InDesign典型实例 下载链接1](#)