

潘石屹SOHO中国管理日记



[潘石屹SOHO中国管理日记_下载链接1](#)

著者:刘立群

出版者:中国铁道

出版时间:2011-3

装帧:

isbn:9787113123079

《潘石屹SOHO中国管理日记》内容简介：潘石屹，2003年被“世界经济论坛”邀为主

讲人。2002年和2003年两度被“博鳌亚洲论坛”邀为主讲人。被评选为“中国最具影响力的人士”之一。2001年被深圳住交会评选为“中国地产十大风云人物”。建外soho被评为“京城2002年度十大影响力楼盘”之一。

建外soho荣登新浪网“2002年京城十大畅销楼盘排行榜”榜首。

他写博客，点击逾千万，并集结成册。

他拍电影，和梅婷演对手戏。

他拍照片，摄影技术虽不专业，相机却始终最专业，并出过一本个人摄影集。

潘石屹，一个看起来悠然自得的房地产大亨。他把商业、生活娱乐化，坦诚面对社会公众，是中国广大传媒追逐的对象。

从赤贫一跃成为亿万富翁是一个奇迹，一位成功的房地产发展商，也是一个传奇。潘石屹不是最有钱的，他的公司也不是规模最大的，但他和他的soho中国绝对是最吸引眼球的。

作者介绍：

目录：一月 潘石屹谈创业经验：听不明白的不做生活的触动 理想与执著
不能错过历史机会 获取“第一桶金” 炒房炒出了胆量一次无目的的西行
分家：离开万通 玩转SOHO概念 占据制高点 投资原则 CBD之梦 听明白以后再去做
知道工作，还要有工作的动力 坚信，互联网带来全球磋商的前景 低潮进货，高潮出货
企业生产理想 电脑永远不会超过人脑 拥有得多，不如计较得少 我把自己解放了
行业以新制胜 唯有走在寻求真理的道路上，人才有确定感 “大我”的危险外表
一定要谨慎 观念决定人命运 创业经历比资金更重要 生活的理想，就是为了理想而生活
什么是成功 创业的时候不能忧虑，要有激情 放低自己看重别人是成功的前提
要从容面对任何的想不到 创业者一定要盯住一个大目标二月
潘石屹谈经营理念：小是新世界的特征 大型“小公司” 永远不做大多数
分析形势，抢抓机遇是明智选择 “简单法则” 我只想专心卖房子
当谨慎时需谨慎，该出手时就出手 只做房地产一项 我的长项不是酒店经营
坚持履行“钻石原则” 以诚为本，创造信誉 不要盲目扩张 只做房地产下游
最关键的是保守 学会与市场对话 追求价值的最大化 “三无” 公司
把公司做成“液态的”或“气体的” 勇于承认并改正自身的错误 要和时代发展相吻合
拿地有“道” 要平衡物质的需求与精神的需求 企业要走市场化，要不断创新
经营理念应超前 散售提升资金周转率 提高企业核心竞争力 不断寻求房地产投资机会
不计眼前得失，不争一时之利 以高品质服务为宗旨三月
潘石屹谈品牌策略：打造时尚品牌公司 时尚品牌公司 专注于高端产品的开发
通过价值创新，开创蓝海商机 大海捞针成为可能 重视设计 品牌是企业之本
培育并收获你的品牌 重视顾客认知管理 定位高端 只为少数人盖房子
一个人品牌与公司品牌 重视塑造品牌可控性 快鱼吃慢鱼 品牌个性应鲜明
娱乐明星的做派 品牌需要维护 做品牌就是一场“奢华消费” 追求与众不同的优势
另类的彻底极至 走品牌化之路 个人形象 唐老鸭模式 以快制胜 要树立诚信品牌
品牌管理要长期一致、全面统一 地产界的章子怡 品牌透支之忧 不可忽略品牌的经济性
品牌内涵 经营品牌要讲战略 品牌对企业的影响四月
潘石屹谈企业管理：“末位淘汰制” 末位淘汰制 船锚要起作用，就必须埋没自己
制度应适时而变 “99朵玫瑰” 企业生产理想 无为而治 末位淘汰的“槛”
用毅力和信心取胜 不怕失败，勇于挑战 “争议”与“反思”
把“末位淘汰制”引入方方面面 土地管理制度应适时而变 末位淘汰制的作用
发挥每个人的创造力 网络状结构 管理，简单出效率 授权给员工

领导风格决定一个企业的文化 把人的潜力最大限度地发挥出来 善于发掘人才
不能说你的腿挟持你的身体和大脑 放权：取消来自上面的高压 放大薪酬 让目标指引你
不要放弃追求信仰 敬畏之心长存 找准消费者的“盲点” 销售，也是在推销自己
真心喜欢自己的产品 什么是好的制度 五月 潘石屹谈房地产开发：用未来思考现在
用明天来思考今天 我的建筑理想制订长远发展目标 地段、地段、地段
选在城市中心地区 市场的需要 居安思危 伟大是管理自己 地段决定一切
混乱的行业投资 放弃住宅开发 对现代城充满信心 不用试市场的水温 不做中低档产品
比别人领先一步去跨界 对于未来我们依旧乐观 “一二三法则” 打通投资与租赁市场
搭建投资平台 进行租务管理 帮助租户度过养商期 给中小型企业建写字楼 商业地产转型
摆脱住宅地产思维 不断学习，放眼未来 围绕客户需求的“产品策略”
挑战创业，信心与资金并重 学会与市场对话 了解市场将给你带来优势
实实在在做事，靠实业立身 差异化战略操作商业地产六月
潘石屹谈创新：创新是时代的要求 胆小鬼是很难创新的 创造需求，引导市场
鼓励创造精神 勇敢地走在别人前面 创新需要冥想状态 创新其实是精神进步
品牌一定要创新 不按常规出牌 重复会让人疲惫 适时调整战略 危机中孕育着商机
创新为本 做别人不做的事 个性也是财富 创新没有统一的模式 看别人看不见的地方
创意面前的不平等 创新是没有空间的 核心竞争力是创造力 不变中也会有“变”
良好的创新体制 不破不立中创新 创新需要学习 员工的精神关乎创新
创新的产品总会有争议 独特的商业模式 要想成功必须特立独行 快乐出智慧
独辟蹊径，赢得竞争的主动权 创新，房企的核心竞争力七月
潘石屹谈人才管理：我们这里没有精英 员工比钱更重要 对员工实行“奖惩”制度
价值观的独特见解 善于与员工沟通 一个好汉三个帮，力量体现于集体
品德也是一种管理策略 用人所长，容人所短 搭建舞台，不树框架
善于培养人才的创造力 按才能论处员工的工作 用人需思考 平等对待所有员工
倾听员工的意见和建议，做受欢迎的管理者 海纳百川，厚待人才 善于激励员工
留才要先懂得稳才 给员工自由发挥的权利 对员工实行“感情管理”
在企业内部找寻贤才 关注人才就是关注企业发展 发现人才就是发现企业价值
高效使用人才资源 优化企业人才资源结构 提高员工的责任心
对员工定期进行培训，是企业不可缺少的投入 成功的人都是自信的 全力以赴的精神
进入工作的状态 利用人脉，增强企业力量 要与顾客达成双赢 为员工提供安全感八月
潘石屹谈营销手法与公关：借力造势 炒作即广告宣传 只顾数钱的人最终无钱可数
个人生存仰赖于生命共同体 替别人拍广告 “搜索营销” “摸着石头过河”的智慧
暴风雨之后更清新 挖人事件：坦诚对待媒体 氨气事件：绿色承诺 他人就是你的福祉
坦诚，危机公关的高招 内部刊物也是广告 不出去“表演” 就没有人知道你
危机成就潘石屹 好房子要有好广告 传播思维新发散 另类地产营销手法
做最有把握的事情 拿困境做成功的跳板 做房地产地段很重要 迎合消费者的口味
市场为王 借势借力，成就自己 宣传永远是第一位 拿地有“道” 操盘有“术”
纯粹的商业目的 避开售后包租 销售要独具匠心 敢于自我否定 让销售说词系统化
SOHO中国的成功九月 潘石屹谈客户关系与售后：认真对待批评 客户服务的经济意义
认真对待批评 无理由退房“升级版” 合作产生信任与关系 学会面对投诉
以客户为中心定位 潜在客户 偏见是战争根源 让客户满意的管理方法
找到有决策权的购买者 为客户提供真诚建议 为客户提供周到服务
积累人心比积累金钱更重要 维护客户关系 以有效的沟通技巧，寻求共同语言
定位目标客户 抓住任何一个机会 成为客户的信任对象 有效倾听客户谈话 日常的拜访
自信的态度消除客户的疑虑 以高品质的服务促进购买 成为客户解决问题的专家
科学划分客户群 对客户进行认真分析 把握关键客户 管理客户的重要信息
利用有效客户信息揣摩客户的购买心理 树立良好的形象 大浪淘沙中的选择
客户管理：提升到战略高度十月 潘石屹谈融资与上市：借助资本的力量 钱不会走错路
用股东的钱做慈善，不是企业责任 第一次融资 继续融资 控制风险，拒绝诱惑
任何一种固定的商业模式都将是灾难 说服银行按揭 房屋预售制度 潘石屹首扛打折旗
再融资渴求放行 钞票即选票 逆市涨价 让房子“动”起来 SOHO中国的散售模式
融合是一种趋势 首次上市失利 高市盈率是一个非常可怕的现象 融资艰难
对金融危机要有敬畏之心 时来运转：二次上市成功 押宝前门改造
SOHO中国改造烂尾楼 上市之后的“刺激” SOHO中国上市土地储备不足

“养鸡不如倒蛋” 储备不足可上市，定价曝光不加价 股市风波 产品和股票的错位
上市历程——困难最终败给恒心 上市后改变自己的风格
SOHO中国进驻上海外滩十一月 潘石屹谈SOHO精神：开放、自由、平等
低调做人，清誉至上 人类精神无法分割 一个追求细节完美的偏执狂
建筑要符合时代精神 创造CBD繁华 优质的服务在细节中体现 里程碑式的建筑
解读和诠释SOHO 前瞻性是靠细节积累来的 建筑要多元化 SOHO时代精神代言人
民主建筑为出发点 我最珍惜的是精神财富 获得生命的真切感受 饥饿影响我的世界观
偶尔需要一把铅伞 要追求细节，并非豪华 物质世界是精神成长的实验
从不拘小节到追求细节 SOHO之后是什么 无可挑剔的服务
小事成就大事，细节成就完美 用娱乐化精神卖房子 房市低迷期的“涨价论”
给未来的使用者足够的灵活性 城市不需要功能分区 镜子的遐思 社区与城市相融合
适合自己的模式才是最好的 建筑是一种表达思想的方式十二月
潘石屹谈成功法则：简简单单要有自己的判断 海南房地产出现泡沫
做一个务实的理想主义者 不要让财富变成爱者与所爱之间的藩篱 父亲的话
从暴穷到暴富 保护我们的是诚实 简单是解决问题的最佳方式 让自己找到目标 回报社会
成功不应造成盲区 脱贫的榜样 平等地站在知识面前 无为而治 保持平常心
婚姻就像跳探戈 将自己定期“清零” 只要最好的空，故纳万景 主动寻找外力
以恶对恶，增值的还是恶 先幸福后成功 慈善是一种精神 倾听，开发学习的机会
笑脸面对一切 为了理想而生活 把执行放在第一 每一次工作就是一次祈祷 要有仁慈之舌
年轻时要放弃自我，年老时要懂得超脱 播下幸福的种子在别人心田
· · · · · (收起)

[潘石屹SOHO中国管理日记 下载链接1](#)

标签

管理

潘石屹

随笔

传记

评论

整体来说没啥价值，堆砌的内容。胆量是一次次积累起来的！要有自己的判断！订立目标并更新观念去实现目标很重要！保护我们的是诚实！

独具慧眼的商人，艺人

[潘石屹SOHO中国管理日记 下载链接1](#)

书评

[潘石屹SOHO中国管理日记 下载链接1](#)