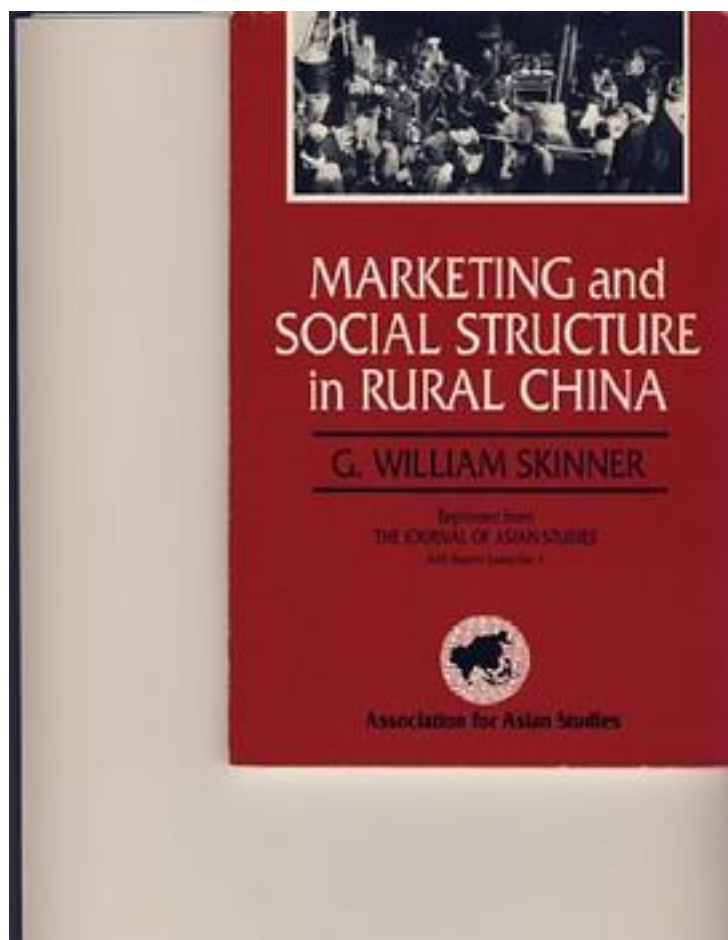


# Marketing and Social Structure in Rural China



[Marketing and Social Structure in Rural China\\_下载链接1](#)

著者:G. William Skinner

出版者:Assn for Asian Studies Inc

出版时间:1993-12

装帧:Paperback

isbn:9780614979930

Reprint of three articles from JAS.

作者介绍:

施坚雅 (G.William Skinner, 1925-2008)，1925年2月14日出生于美国加州奥克兰，1954年于美国康奈尔大学获人类学博士学位，先后任哥伦比亚大学社会学助教、康奈尔大学人类学副教授、教授，1965年起任斯坦福大学人类学教授，1990年起任加州大学戴维斯分校人类学教授。1950年至1951年到中国四川考察，1977年考察中国城市市场。1980年当选为美国科学院院士，1983年至1984年任美国亚洲学会会长，1987年至1989年任斯坦福大学巴巴拉·布朗宁人文科学教授。作品中译本有《中国农村的市场和社会结构》（中国社会科学出版社1998年版）、《中华帝国晚期的城市》（中华书局2000年版），并发表大量研究中国社会、经济结构、社会科学研究、农村和农民、人口、民族、海外华人的论文。

目录:

[Marketing and Social Structure in Rural China\\_下载链接1](#)

标签

海外中国研究

经济史

社会学

毕业论文

施坚雅

城市研究

农村

城市史

评论

Still very useful and is more accessible than his more famous article on macroregions. Should have read closely for my modern Chinese history field...

-----  
基层集镇，而非我们先入为主、想当然以为的村庄，是“传统中国”社会的基本单元。

-----  
[Marketing and Social Structure in Rural China 下载链接1](#)

## 书评

施坚雅作为近现代著名的人类学家，对于中国有着非常深入的研究，在他的作品中，不论是《中华帝国晚期的城市》还是本书《中国农村的市场和社会结构》都使用了大量的田野和方志材料，其产生的直接优点就是让人觉得他提出的模型和结论非常的有道理。在《中国农村的市场和社会结构...

-----  
以往对中国社会的研究，往往在结构上过度倾斜，要不就将农村作为一个起点和终结点，采用民族志的考察方法深入地方生活的褶皱，一旦延宕开来又与大的时代背景脱节，忽略了系统内外错综复杂的联系，要不就是高屋建瓴地论述中国的制度和文化，脱离了实实在在的生活情境，甚...

-----  
施坚雅，原名G·William·Skinner，1925~2008，历史学家。施坚雅提出一种研究中国农村与城市、区域与区域经济、社会与文化发展的整体模式，从分析中国农村的集市入手，逐渐延展到城市，构建出宏观区域理论。施坚雅理论强调中国社会与其他非西方社会不同，中国社会体现出来...

-----  
对于至今城市化率只有30%多的中国，农村人口仍然占全国人口大多数，农村市场更是占全国市场面积的绝大部分。而目前国内关于农村的研究主要是关于“三农”问题、土地政策等方面的问题，对于农村市场则研究较少，已有的研究也只侧重于农业服务社会化等方面的实践层面的政策研究，...

-----  
世界上有两种学者，一种学者把简单事物复杂化，他让我们看到简单行为背后的复杂规律与存在。

另一种学者，是把复杂事物简单化，让我们学会透过现象观察本质，学会把握本彩的现实。我都喜欢！我喜欢发现简单背后的复杂；我也喜欢复杂中间的简单。但是， ...

-----  
以往的区域研究多是以中心看待边缘，如国家权利在边缘的统治、土司制度对边疆的功能。相对应的是人类学家的乡村社会研究，具体到更底层的社区，又往往面临缺失“大传统”的挑战，如何使得区域研究与整体中国社会结合。如弗里德曼、费孝通等以区域研究为认识中国社会的方...

-----  
我渴望找到老师在课上提到的“中国基层组织六边形结构”一说  
在书<中国农村的市场与社会结构>的第一节，终于找到了这个概念。

-----  
施坚雅将中国的每个市场服务区域描述为“正六边形”，建立在两大前提之上：一是同纬度的...

-----  
《中国农村的市场和社会结构》共分三个部分，曾于1964年连载于《亚洲研究杂志》第24卷第1、2、3期，最初为作者施坚雅参加1963年多伦多“中国社会变革进程”研讨会所作。作者根据其本人1949-1950年在四川进行的实地调查，相关人物访谈以及大量方志，结合当时中外已有的相关学术...

-----  
施坚雅的这本书与他的另一部书《中华帝国晚期的城市》，在中国学界引起了较大的影响。他所提出的一种研究理论模式，当今仍无人超越。研究市镇或是城市都必须得看其书。《中国农村的市场和社会空间结构》主要论述了20世纪初至60年代的中国农村集市、乡镇和中心城市，揭示农村市...

-----  
《中国农村的市场和社会结构》施坚雅 著 史建云，徐秀丽 译  
-北京：中国社会科学出版社，1998. 4 Marketing and social structure in rural China by G. William skinner  
“本书重点论述了本世纪初至60年代的中国农村集市、乡镇和中心城市三级市场的发展、变迁和现代化的过程...

-----  
在本书的第一本分主要是模型的建立，第二部分主要是作者对于其他人对这个质疑的反馈，增加了影响农村市场的道路因素等；第三部分，主要是他的模型的验证。  
在施坚雅的研究中，把基层市场作为研究中国社会的一个基本研究单位，在此基础上产生的中间社会结构， ...

-----  
-----  
-----  
施坚雅的这本《评论中国农村的市场和社会结构》主要是收录了其在60年代先后发表的论文，其中提出的六边形理论很具有启发意义。  
彼时中国大陆内部的数据和资料还不易为国外学者所得，这三篇论文所依据的数据和材料除去作者自己建国前后于四川所做的社会调查、《湖南省志》，主...

-----  
作者在描述他所谓的“基层市场社区”在多大程度上可以作为文化载体、反映乡村文化结构的时候推测，由于广泛的社会交往，基层市场社区之下的不同村庄村民间的文化差异不可避免会消磨。因而传统中国村庄研究中以村庄为具有独特文化特性的基本单位并不合宜。笔者认为此处逻辑不...

-----  
对我而言，第一次接触到这本书内容是在长江与华北里作为一个靶子。  
三篇文章，对应三个词。  
第一篇文章给出的是一个静态的几何模型，描述了如何把屠能的区域经济学扩展到一个多点的中国平原上。第二篇则进一步讨论了时间轴上的变化，随着人口的增长，这个体系是如何变化以适应...

-----  
[Marketing and Social Structure in Rural China 下载链接1](#)